

市勢要覧をリニューアル — 進取の気性に富むまち・柏崎を発信

市外の方からの関心や興味を引き付け、本市のまちづくりへの協力者の獲得や地場製品の消費拡大、新規販路開拓、起業・創業などによる移住者の獲得など、具体的な成果に繋げていくことを目的に、次のとおり市勢要覧をリニューアルしました。

1 テーマ

「進取の気性に富むまち・柏崎」をテーマに、市民も行政も目標を掲げ、これまででない発想を持ちながら果敢に挑戦し続けている姿を発信する媒体として制作

2 主な構成

- (1) 進化するまち
本市が特に重点を置いている「エネルギー」など4つのまちづくりを紹介
- (2) 躍動する人
大きな目標を掲げ、これまででない発想を持ちながら市内で挑戦し続けている6名の方々を紹介
- (3) 充実する暮らし
本市での充実した暮らしを支える施策を4つに絞って紹介
- (4) 魅了する地域資源
市内外の方々を魅了する本市の自然や史跡、観光スポットなどの地域資源を「海」、「山」、「川」、「文化・芸能」の4つのカテゴリに分けて紹介

3 これまでの市勢要覧との変更点

- (1) 4年に一度の制作を、今回から2年に一度に変更し、内容を社会情勢に即したタイムリーな内容で構成
- (2) 手にした方に柏崎のイメージを抱いていただけるよう、明確なテーマを設定
- (3) ページ数を48ページから20ページに大幅に減らし、掲載内容を厳選
- (4) 本市の関連データを厳選し、イラスト化により視覚的に分かりやすく掲載
- (5) 市ホームページでのPDFファイルの閲覧に加えて、「躍動する人」で紹介している6名のインタビュー全文を、市ホームページ内の特設サイト「柏崎 LIFE BLOG」に掲載
- (6) 詳しい情報などを関連ホームページで見ることができるよう、誌面の随所に二次元コードを掲載

4 主な配布場面

- ・公務で上京する際の訪問先への配布
- ・市外からの来訪者に対する配布
- ・都内などで開催される移住セミナーや商談会などでの配布