

## 2021 最高にアツいのは KASHIWAZAKI 柏崎と海の大花火大会の PR を推進します

ぎおん柏崎まつり海の大花火大会の PR ポスターが、「交通広告グランプリ 2020」（主催：㈱ジェイアール東日本企画）の駅メディア部門で最優秀部門賞を受賞しました。

交通広告グランプリの歴史上、最優秀部門賞の獲得は新潟県内で初の快挙です。今回の受賞を機会に、より一層柏崎と海の大花火大会の PR を推進します。



【作品タイトル：アツいのは東京だけじゃない】

### 1 作品の概要

五輪開催をひかえ熱狂に包まれる日本の中心「東京」に柏崎もアツく盛り上がっていることを主張するため、柏崎でしか見ることのできない尺玉百発一斉打上の写真を採用しました。

柏崎市民の誇りである花火の迫力と美しさが高く評価され、日本を代表する企業などに並ぶ広告作品となりました。

#### <参考：2020年 駅メディア部門 優秀賞 5 作品>

- ▶ パナソニック株式会社 “TOKYO LIGHT UP”
  - ▶ 株式会社ワーナーミュージック・ジャパン “20200101（ニワニワワイワイ）”
  - ▶ たばこと塩の博物館 “マッチ～魔法の着火具・モダンなラベル～展”
  - ▶ 株式会社 pdc “ワフードメイド「肌に美味しい、スキンケア。」”
  - ▶ 文化庁/独立行政法人 日本芸術文化振興会 “「日本博 JAPAN CULTURAL EXPO」”
- ※今年の受賞作品で唯一の、地方自治体による作品です。

### 2 今後のポスターの活用方法

- (1) 柏崎市役所、柏崎駅、市民プラザ、総合体育館、アクアパーク、博物館、柏崎ショッピングモールフォンジェなどに掲示します。
- (2) 名刺の作成や企業の資料、企画書への挿絵、商品パッケージやラベルなどに利用できるよう受賞ポスターデザインデータを無料で提供します。