

## 96.5%の人が「米山プリンセス」をおいしいと回答 — 試食アンケートの結果と手提げ袋を制作

柏崎市認証米「米山プリンセス」の客観的な評価を得るため、実際に食べた方にアンケートを行いました。概要は以下のとおりです。

また、「米山プリンセス」のプロモーションの一環として、オリジナル手提げ袋を制作しました。歩く柏崎の広告塔として、東京でこの手提げ袋が行き交う光景を期待しています。

### 1 アンケート概要（詳細は別冊「柏崎市認証米『米山プリンセス』喫食調査」参照）

- (1) 対象者 全国約 2 万世帯へ調査を行い、次の条件を満たす 200 世帯を抽出
  - ア お米を週に 3 日以上食べる
  - イ 普段食べるお米を自分で選んでいる
  - ウ 普段 1 キログラム当たり 800 円以上のお米を買っている
- (2) 結果
  - ア おいしいと回答 96.5%
  - イ いつも食べている高価格米よりおいしいと回答 76.0%
  - ウ 購入したいと回答 74.0%

### (3) 今後の展開

お米の消費動向や購買動機、「米山プリンセス」のイメージなどさまざまな質問に対する回答もいただきました。結果の分析を進め、効果的なプロモーション展開や販路拡大、生産者のモチベーション向上につなげます。

### 2 オリジナル手提げ袋

- (1) 入手方法  
東京日本橋の「ブリッジにいがた」で「米山プリンセス」を購入された方に差し上げます。
- (2) コンセプト  
高品位のイメージとカラフルな色彩を組み合わせ、高級感を出しました。強度も高く、エコバッグとしても使用できます。



表面



裏面