

柏崎市認証米「米山プリンセス」
喫食調査 結果概要

令和3(2021)年4月7日
柏崎市産業振興部農政課

概要

この調査は、高単価の主食用米を、定期的に消費する人を一定の母集団から抽出し、いつも購入している主食用米と柏崎市認証米「米山プリンセス」とを食べ比べるとの想定で、それぞれの質問にお答えいただいたものです。

なお、これを

喫食調査 = ホームユーステスト = H U T

とし、後述の

消費動向調査（喫食なし・イメージ調査） = インターネットリサーチ = N R
と相対的に比較することで、実際の購買層ニーズをつかむことが期待されます。

概要

調査目的

- 「米山プリンセス」の喫食評価を得て商品力を把握し、今後のマーケティング活動の一助とする。

【リクルート】概要

- 性別 : 男女
- 年齢 : 30～79歳
- 未既婚 : 不問
- 居住地 : 全国
- 有効サンプル数 : 19,961s
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査期間 : 2021年1月29日（金）
～2021年2月2日（火）
- 調査機関 : 株式会社ドウ・ハウス

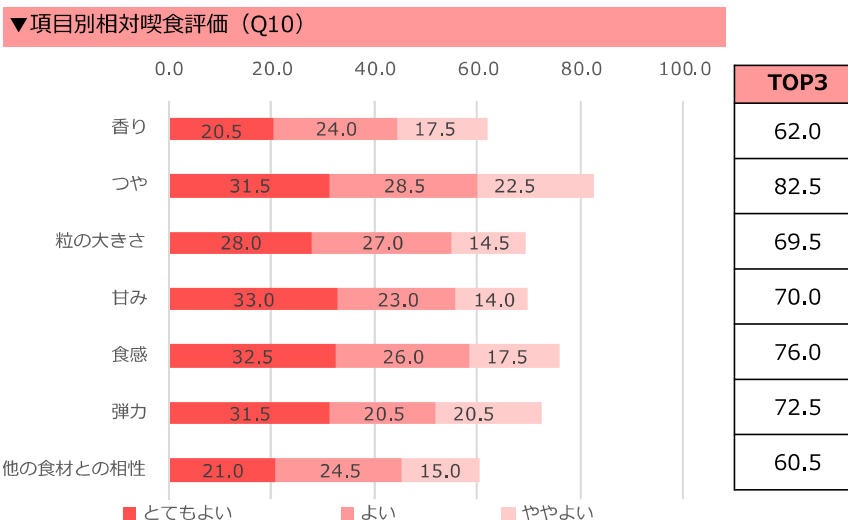
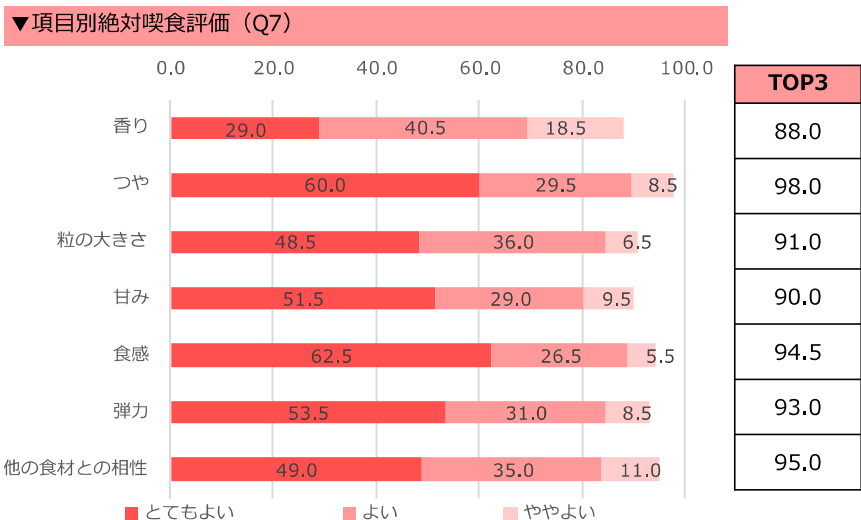
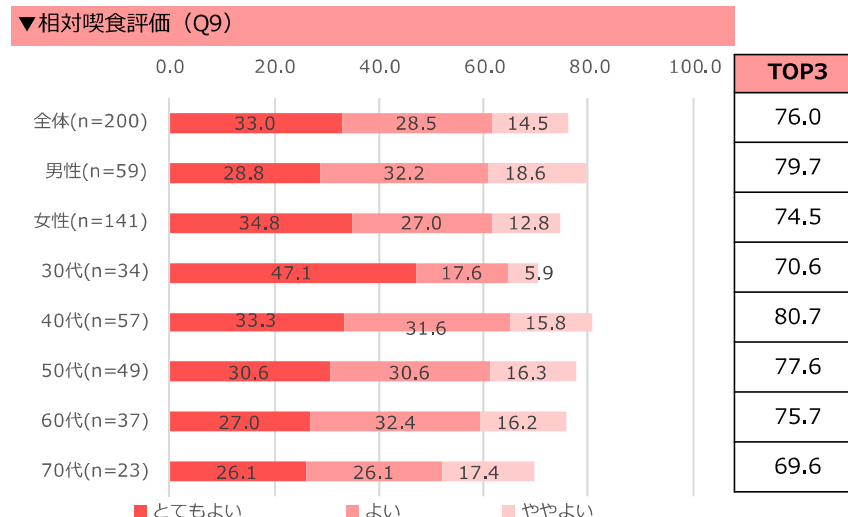
【ホームユーステスト】概要

- 性別 : 男女
- 年齢 : 30～79歳
- 未既婚 : 不問
- 居住地 : 全国
- その他 : 以下を満たす方
 - ・ お米を週に3日以上食べる
 - ・ 普段食べるお米を自分で選んでいる
 - ・ 普段800円/kg以上のお米を買っている
- 有効サンプル数 : 200s
- 調査方法 : ホームユーステスト
- 調査期間 : 2021年2月13日（土）
～2021年2月24日（水）
- 調査機関 : 株式会社ドウ・ハウス

総括

総括 喫食評価

- 喫食評価TOP3（「とてもおいしい」～「ややおいしい」計）は【全体】で96.5%と非常に高い数値になった。【男女別】【年代別】でも、おおよその項目で90.0%を超えており、特に、【30代】【40代】についてはTOP3は100.0%になっている。
- 相対喫食評価についてみても、TOP3（「米山プリンセスの方がとてもよい」～「米山プリンセスの方がややよい」計）は全体で76.0%となった。【男女別】【年代別】でもおおよそ70.0%以上となっており、普段食べているお米と比べても米山プリンセスの方が勝っていると評価している人が多くなっている。
- 項目別の評価をみると、絶対評価は90.0%前後、相対評価では70.0%前後の項目が多くなっている。



総括 コンセプト評価

- コンセプトの魅力度については、TOP3（「とても魅力がある」～「やや魅力がある」計）は96.5%、合致度のTOP3（「とても合っている」～「やや合っている」計）も95.0%とどちらも非常に高くなっており、喫食者の米山プリンセスに対する評価の高さがうかがえる。
- TOP3の内訳をみると、特に【30代】で評価が高くなっている様子が見られる。
- 項目別魅力度・合致度をみても全体的に評価が高くなっており、NR時の魅力度TOP3と比較しても、HUT時の方が評価が高くなっている。

▼<上段>コンセプト魅力度（Q11）<下段>コンセプト合致度（Q13）

	0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.0			TOP3
	魅力度TOP3	合致度TOP3	TOP3	
全体 (n=200)	42.5	43.5	10.5	96.5
	49.0	36.5	9.5	95.0
男性 (n=59)	39.0	44.1	13.6	96.6
	40.7	42.4	13.6	96.6
女性 (n=141)	44.0	43.3	9.2	96.5
	52.5	34.0	7.8	94.3
30代 (n=34)	64.7	23.5	8.8	97.1
	61.8	20.6	17.6	100.0
40代 (n=57)	35.1	54.4	8.8	98.2
	57.9	33.3	5.3	96.5
50代 (n=49)	44.9	40.8	12.2	98.0
	49.0	34.7	10.2	93.9
60代 (n=37)	37.8	45.9	8.1	91.9
	37.8	45.9	8.1	91.9
70代 (n=23)	30.4	47.8	17.4	95.7
	26.1	56.5	8.7	91.3
(参考) NR全体 (n=500)	13.8	27.6	23.4	64.8

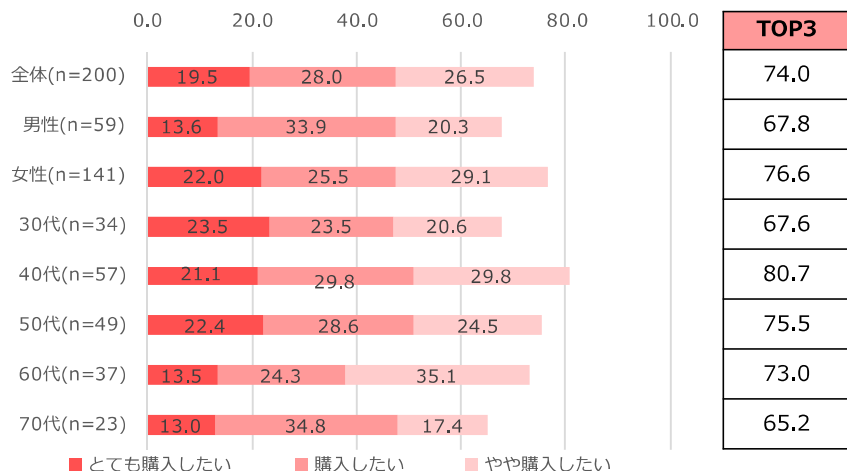
▼コンセプト項目別魅力度（Q12）・合致度（Q14）

	(参考) NR	HUT	HUT
	魅力度TOP3	魅力度TOP3	合致度TOP3
「米山プリンセス」という名称	49.0	85.0	87.0
柏崎市が定めた品質	48.8	86.5	86.0
一等米のコシヒカリ	78.8	98.0	93.0
プリンセスのように手塩にかけて育てられた	61.8	94.0	92.0
新潟県柏崎産コシヒカリ	67.6	88.0	87.5
ひと味もふた味も違う美味しさ	69.0	93.0	85.5
柏崎市認証米	52.4	84.0	84.0
有機100%肥料での土づくり	70.6	95.5	92.5
環境保全型農業に取り組んで栽培するお米	66.2	94.5	93.0
米粒の大きなお米	64.6	89.0	86.5
おいしさを数値化したお米	67.0	91.5	87.5
有機100%肥料を秋にすき込んだ田んぼからできたお米	69.8	96.0	92.0
豊かな水により育まれた	76.8	95.0	94.5
新潟県内でも独自の自然環境で作られた	70.8	95.0	93.0
葉月みのり、コシヒカリ、新之助など、多様な品種の米どころ	66.0	92.0	89.5
新潟県特別栽培農産物	67.4	94.5	92.5

総括 購入意向

- 購入意向についてはTOP3（「とても購入したい」～「やや購入したい」計）は74.0%となった。NR時にコンセプトから聴取した購入意向TOP3（35.6%）と比較すると非常に高くなっており、理由についても美味しさを実感して買いたいという声が多く見られたため、喫食による影響が大きいものと思われる。
- 使用シーン意向については、NR時と比べるとどの項目も全体的に高くなっており、実際に喫食することで使用シーンのイメージが多様になっていることが示唆される。
- 販売方法については「インターネット通販サイト」が「店頭販売」よりも高くなっているのが特徴的である。

▼購入意向 (Q16)



■ とても購入したい ■ 購入したい ■ やや購入したい



※HUTは喫食評価、コンセプト評価を含む。NRはコンセプトのみの購入意向。

▼購入意向理由 (Q17)

- とても美味しかったし、有機100%など品質もよいので、値段も妥当だと思う
- 本当に美味しいお米で、価格も気になる価値があると感じられる
- 少し価格が高いが、特別な日や少し贅沢したいとき、贈答用に購入したい

- ▼とても美味しいが、普段のお米より価格が高いので普段使いはできない
- ▼いま食べているお米の方が美味しく、価格も安い
- ▼自分には合わない味、好みのお米と違った

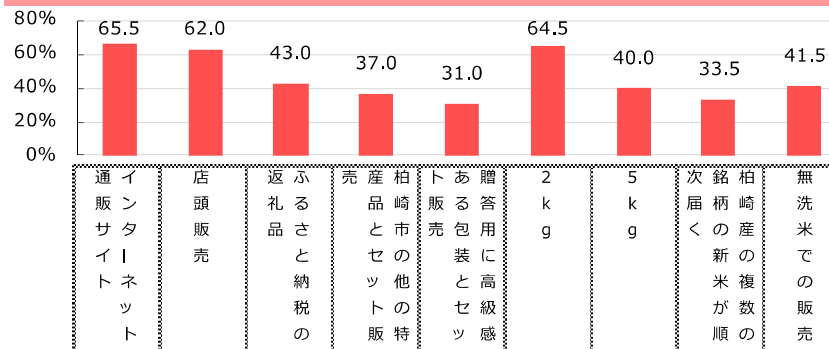
▼受容価格 (Q15) 【相対喫食評価別】

評価	平均受容価格
全体 (n=200)	¥765
米山プリンセスの方がとてもよい (n=66)	¥805
米山プリンセスの方がよい (n=57)	¥759
米山プリンセスの方がややよい (n=29)	¥791
どちらともいえない～普段のお米の方がよい (n=48)	¥698

▼使用シーン意向 (Q18)

シーン	HUT(n=148)	NR(n=178)
ちょっとぜいたくしたい食事のとき	68.2	46.1
普段の食事で	59.5	44.9
贈答用に	53.4	24.7
お祝いごとなど特別な食事のとき	52.7	37.6
肉や魚などのよい食材と合わせるとき	46.6	23.0

▼販売方法 (Q20)



※一部抜粋して記載。

【参考】

米山プリンセスに関する消費動向調査
(ネットリサーチ調査 = NR)

概要

概要

調査目的

- 「米山プリンセス」の商品力、ターゲット層を把握し、今後のマーケティング活動の一助とする。

【事前調査】概要

- 性別 : 男女
- 年齢 : 30～79歳
- 未既婚 : 不問
- 居住地 : 全国
- 有効サンプル数 : 3,005s
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査期間 : 2021年1月21日（木）
～ 2021年1月25日（月）
- 調査機関 : 株式会社ドウ・ハウス

【本調査】概要

- 性別 : 男女
- 年齢 : 30～79歳
- 未既婚 : 不問
- 居住地 : 全国
- その他 : お米の喫食頻度が週に5日程度以上
お米の銘柄を自分で選んでいる
- 有効サンプル数 : 500s
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査期間 : 2021年1月21日（木）
～ 2021年1月25日（月）
- 調査機関 : 株式会社ドウ・ハウス

総括

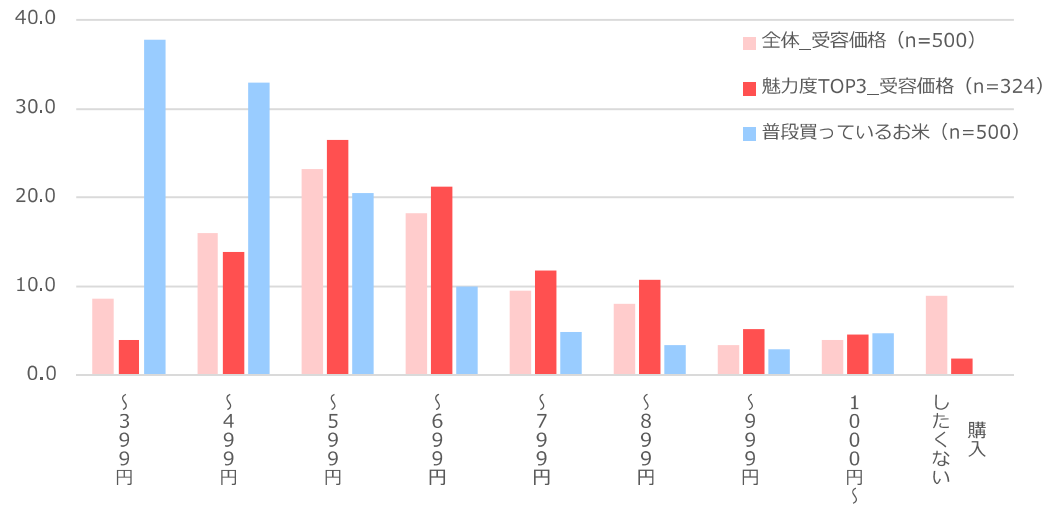
総括 コンセプト評価①

- コンセプトの魅力度は【全体】で64.8%が魅力的だと答えた。受容価格は「500円台」で山ができており、普段買っているお米の価格からすると高めになっているが、それでも「1000円以上」を受容する割合は低いといえる。
- 価格提示後の購入意向をみても、【全体】で35.6%が購入したいと答えていることから、魅力度と比較するとギャップがあり、価格のインパクトは大きいと示唆される。
- 使用したいシーンは贅沢したいときや特別な食事のときの他、普段の食事で使用したいという声も多く挙がった。

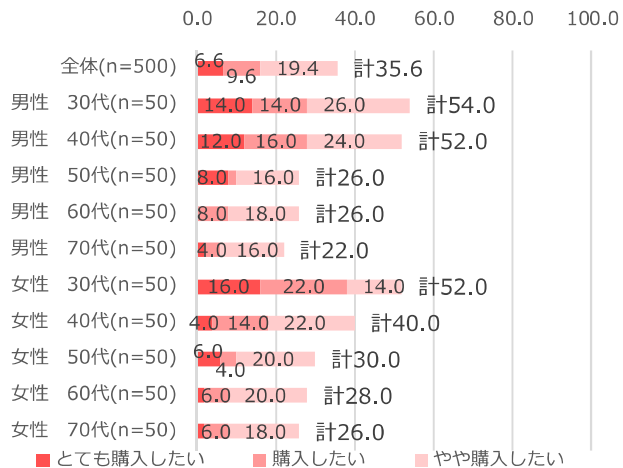
▼コンセプト魅力度 (Q16)



▼受容価格 (Q19) と普段買っているお米の価格 (FQ5)



▼価格提示後購入意向 (Q20)



▼使用したいシーン (Q21)

ちょっと贅沢したい食事のとき	46.1%	※n=178
普段の食事	44.9%	
お祝いごとなど特別な食事のとき	37.6%	
贈答用に	24.7%	
肉や魚などのよい食材と合わせるとき	23.0%	

総括 コンセプト評価②

- コンセプトの項目別魅力度は、【全体】で「一等米のコシヒカリ」（78.8%）の部分が最も高くなっており、他でも60～70%前後が魅力的と回答している項目が多くなっている。【購入意向有】に絞ると、全体的に評価が上がっている様子がみられる。
- コンセプトのイメージは、【全体】で「こだわって作られている」（43.6%）が最も高くなっており、生育の環境や希少性についてのイメージが比較的高くなっている。【購入意向有】ではいずれの項目も割合が高くなっている。また、普段の重視点と比べると、「安心感や安全性」の他、「こだわって作られている」「もちりした食感」「甘みがある」といった、普段の重視点である程度ボリュームがある項目について、コンセプトのイメージも一定のボリュームがみられる。

▼コンセプト項目別魅力度（Q17）

	全体 (n=500)	購入意向有 (n=178)
一等米のコシヒカリ	78.8%	93.3%
豊かな水により育まれた	76.8%	88.8%
新潟県内でも独自の自然環境で作られた	70.8%	88.2%
有機100%肥料での土づくり	70.6%	86.5%
有機100%肥料を秋にすき込んだ田んぼからできたお米	69.8%	86.0%
ひと味もふた味も違う美味しさ	69.0%	85.4%
新潟県柏崎産コシヒカリ	67.6%	87.1%
新潟県特別栽培農産物	67.4%	87.1%
おいしさを数値化したお米	67.0%	86.5%
環境保全型農業に取り組んで栽培するお米	66.2%	84.8%
葉月みり、コシヒカリ、新之助など、多様な品種の米どころ	66.0%	88.2%
米粒の大きなお米	64.6%	85.4%
プリンセスのように手塩に育てられた	61.8%	84.3%
柏崎市認証米	52.4%	79.2%
「米山プリンセス」という名称	49.0%	77.0%
柏崎市が定めた品質	48.8%	76.4%

※数値は「とても魅力的～やや魅力的」の合算

▼コンセプトイメージ（Q18）

	全体 (n=500)	購入意向有 (n=178)
こだわって作られている	43.6%	51.7%
独自の自然環境で育てられている	35.6%	43.3%
希少である（プレミアム感がある）	30.6%	39.9%
安心感がある	30.2%	41.0%
安全である	28.2%	38.2%
農薬の使用が少ない	27.6%	33.7%
大粒である	23.4%	23.6%
食感がもちりしている	18.6%	29.2%
甘みがある	18.4%	25.8%
晴れの日や贈答品にぴったり	14.8%	20.8%
女性に人気がある	11.2%	15.7%
パッケージデザインがよい	9.8%	18.5%
ネームバリューがある	8.8%	12.9%
食感があっさりしている	5.6%	11.2%
柔らかい	5.2%	7.9%
かわいい	4.6%	9.0%
硬い	1.4%	3.4%

▼お米を選ぶ際の重視点（Q3）

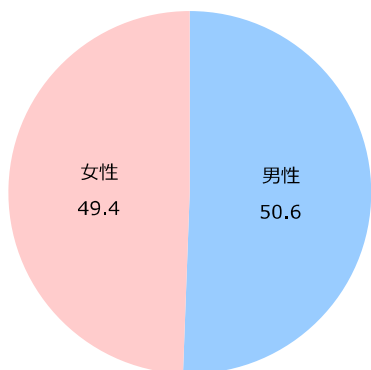
	全体 (n=500)	購入意向有 (n=178)
国内産	50.4%	48.9%
産地	33.0%	36.5%
安心感がある	32.4%	37.1%
安全である	31.2%	35.4%
価格が安い	30.8%	16.9%
品種（銘柄）	29.8%	33.1%
精米年月日	23.6%	23.6%
冷めてもおいしい	22.6%	26.4%
食感がもちりしている	20.4%	23.0%
甘みがある	20.0%	23.6%
地元産	14.0%	14.6%
こだわって作られている	13.2%	19.1%
農薬の使用が少ない	11.8%	14.6%
無洗米	10.6%	9.6%
ネームバリューがある	7.6%	15.2%
柔らかい	5.8%	9.6%
高級感がある・プレミアム感がある	5.4%	9.0%
大粒である	5.2%	6.2%

※赤枠：イメージと重視点双方である程度のボリュームが確認できる

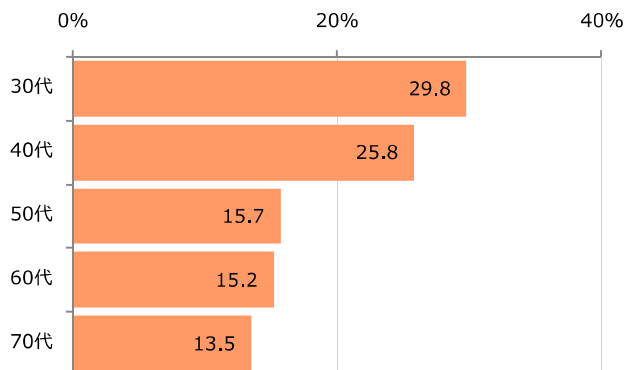
総括 購入意向がある方の特徴①

- 購入意向がある方は、【性別】は男女ほぼ半数ずつで、【年代】は【30~40代】の若年層の方が多い様子である。
- 食意識については、いずれの項目でも【全体】より【購入意向有】の方が「あてはまる」割合が高くなっていることから、「食に関するこだわりが強い」人々であることが示唆される。

▼性別（購入意向有）



▼年代（購入意向有）



▼食意識（Q27）

項目	全体	購入意向有
使ったことや購入したことのない食材も試してみるほうだ	45.6 (あてはまる計) 29.2 (どちらともいえない) 25.2 (あてはまらない計)	71.9 (あてはまる計) 20.8 (どちらともいえない) 7.3 (あてはまらない計)
過去の購入経験や自分の目利きを元に食材を購入したい	55.4 (あてはまる計) 34.2 (どちらともいえない) 10.4 (あてはまらない計)	70.8 (あてはまる計) 26.4 (どちらともいえない) (あてはまらない計)
食材は出来るだけ新鮮なうちに食べきたい	76.6 (あてはまる計) 18.8 (どちらともいえない) 4.6 (あてはまらない計)	84.3 (あてはまる計) 13.5 (どちらともいえない) (あてはまらない計)
産地などの食材情報をしっかり確認して購入したい	61.4 (あてはまる計) 30.2 (どちらともいえない) 8.4 (あてはまらない計)	75.3 (あてはまる計) 20.8 (どちらともいえない) 3.9 (あてはまらない計)
生産者こだわりの食材を購入したい	53.0 (あてはまる計) 36.0 (どちらともいえない) 11.0 (あてはまらない計)	73.6 (あてはまる計) 21.9 (どちらともいえない) 4.5 (あてはまらない計)
食材の購入を通じて生産者を応援したい	56.2 (あてはまる計) 35.8 (どちらともいえない) 8.0 (あてはまらない計)	76.4 (あてはまる計) 20.8 (どちらともいえない) (あてはまらない計)
食材を購入する際は価格よりも産地・鮮度・安全性などを重視している	53.2 (あてはまる計) 33.6 (どちらともいえない) 13.2 (あてはまらない計)	77.0 (あてはまる計) 21.9 (どちらともいえない) (あてはまらない計)
健康に良いといわれる食品・食材・飲料を摂るようにしている	57.2 (あてはまる計) 32.4 (どちらともいえない) 10.4 (あてはまらない計)	75.3 (あてはまる計) 20.8 (どちらともいえない) 4.0 (あてはまらない計)
食事で自分や家族の健康管理を実践しているほうだ	56.4 (あてはまる計) 33.8 (どちらともいえない) 9.8 (あてはまらない計)	71.9 (あてはまる計) 24.7 (どちらともいえない) 3.4 (あてはまらない計)
料理や食に関する情報を積極的に入手しているほうだ	44.0 (あてはまる計) 37.2 (どちらともいえない) 18.8 (あてはまらない計)	67.4 (あてはまる計) 27.0 (どちらともいえない) 5.6 (あてはまらない計)
家族や友人・知人と食事や食べ物のお話をよくするほうだ	44.8 (あてはまる計) 35.4 (どちらともいえない) 19.8 (あてはまらない計)	69.7 (あてはまる計) 25.8 (どちらともいえない) 4.5 (あてはまらない計)

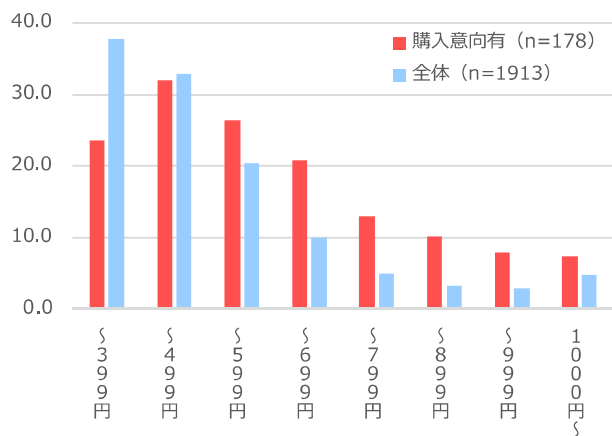
■ あてはまる計 ■ どちらともいえない ■ あてはまらない計

※購入意向有：n=178 全体：n=500

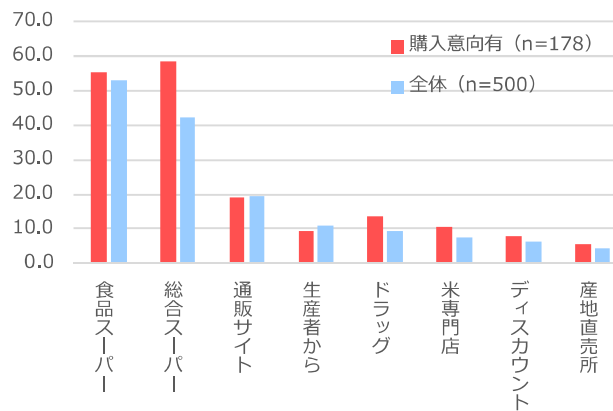
総括 購入意向がある方の特徴②

- 普段買っているお米の価格は、【全体】と比べると【購入意向有】の方がより高い価格で購入する傾向がみとれる。
- 購入場所については、「総合スーパー」において【全体】より【購入意向有】の方が高くなっているものの、その他については大きな差はみられない。
- 普段食べているお米については【購入意向有】で「コシヒカリ」「あきたこまち」「ひとめぼれ」などが多くっており、【全体】と同様の傾向になっている。また多くの項目で【全体】より【購入意向有】の方が高くなっており、【購入意向有】ではより多様な銘柄を選択している様子がみられる。
- お米へのこだわりや特別な用途について、【全体】より【購入意向有】の方が比較的高くなっており、【購入意向有】ではより多様な銘柄を選択している様子がみられる。「お米へのこだわりが強い人」が【購入意向有】の中に多いと考えられる。

▼普段買っているお米の価格 (FQ5)



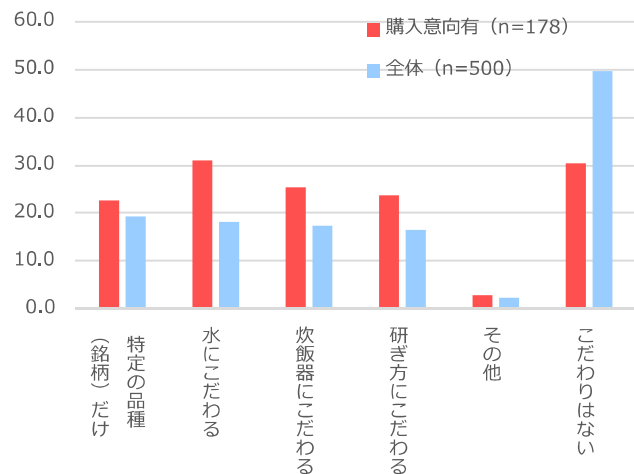
▼お米購入場所 (Q1)



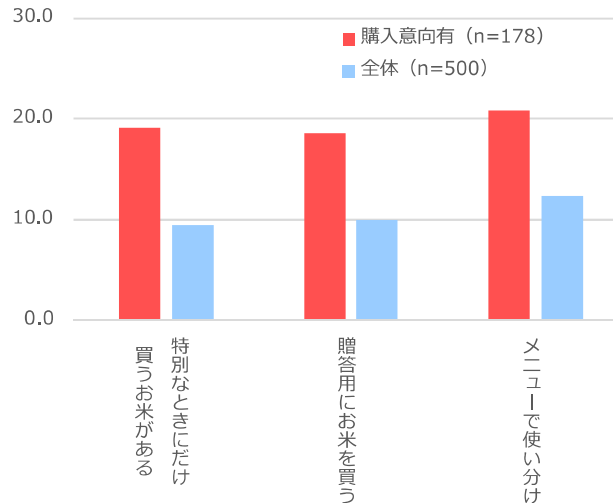
▼普段食べている銘柄 (Q2)

	全体 (n=500)	購入意向有 (n=178)
コシヒカリ	41.4	49.4
あきたこまち	30.4	30.9
ひとめぼれ	21.4	27.5
魚沼産コシヒカリ	14.0	22.5
ゆめぴりか	16.8	21.3
ななつぼし	14.8	19.7
つや姫	13.2	15.2
ミルキーQueen	4.4	9.0
青天の霹靂	4.4	8.4
ヒノヒカリ	5.6	7.3
金芽米	2.6	5.6
新之助	3.8	4.5
彩のかがやき	2.6	4.5
森のくまさん	2.4	4.5
さがびより	2.2	3.9
富富富	2.0	2.8
きぬむすめ	2.6	2.8
にこまる	1.4	2.8
スーパーなどのPB米	5.2	2.2

▼お米へのこだわり (Q4)



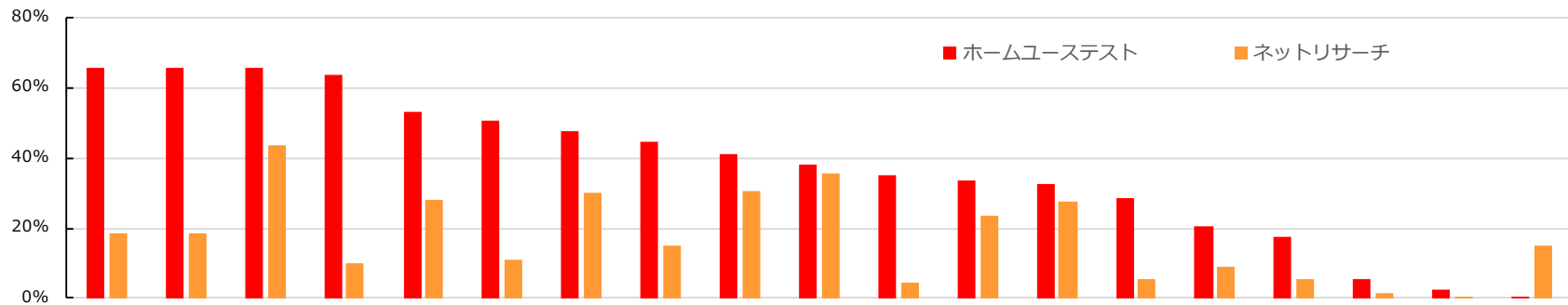
▼お米の特別な用途 (Q7)



(参考)
HUTとNRの比較

Q8. (参考) 喫食後のイメージ【比較】

■ 【全体】の比較では、【ホームユーステスト】は全ての項目で【ネットリサーチ】より高くなっている。



※差分：(HUT) - (NR)
 +10pt以上：赤
 -10pt以下：オレンジ
 で着色

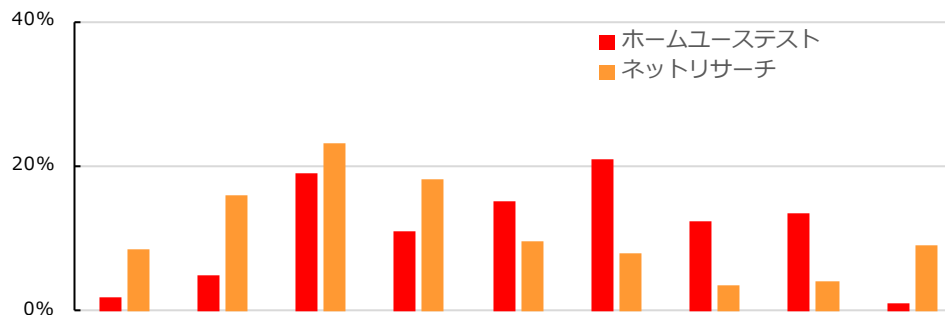
	n	て食 い感 るが もっ ちり し	甘 み が あ る	てこ いだ そわ うっ て 作 られ	ンバ ッ がよ い ー ジ デ ザ イ	安 心 感 が あ る	そ 女 性 に 人 気 が あ り	安 全 そ う	に 晴 れ の 日 や 贈 答 品	ア 希 少 感 が あ る (プ レ ミ	育 て ら れ て い そ う で	独 自 の 自 然 環 境 で	か わ い い	大 粒 で あ る	さ そ う	農 業 の 使 用 が 少 な	柔 ら か い	あ り そ う	ネ ー ム バ リ ユ ー が	て 食 感 が あ っ さ り し	硬 い	そ の 他	い 特 に イ メ ー ジ は な
ホームユーステスト	200	65.5	65.5	65.5	63.5	53.0	50.5	47.5	44.5	41.0	38.0	35.0	33.5	32.5	28.5	20.5	17.5	5.5	2.5	0.5			
ネットリサーチ	500	18.6	18.4	43.6	9.8	28.2	11.2	30.2	14.8	30.6	35.6	4.6	23.4	27.6	5.2	8.8	5.6	1.4	0.6	15.0			
差分		46.9	47.1	21.9	53.7	24.8	39.3	17.3	29.7	10.4	2.4	30.4	10.1	4.9	23.3	11.7	11.9	4.1	1.9	-14.5			

※【ホームユーステスト】
 の高い順に並び替え
 ※【ネットリサーチ】の値は、
 コンセプトからのイメージ

Q8：米山プリンセスを食べた印象で、イメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

Q15. (参考) 受容価格【比較】

■ 【全体】の比較では、【ホームユーステスト】は平均が【ネットリサーチ】より200円程度高くなっている。



	n	399	400~499	500~599	600~699	700~799	800~899	900~999	1,000~	購入しなかった人も
ホームユーステスト	200	2.0	5.0	19.0	11.0	15.0	21.0	12.5	13.5	1.0
ネットリサーチ	500	8.6	16.0	23.2	18.2	9.6	8.0	3.4	4.0	9.0

平均
765
562

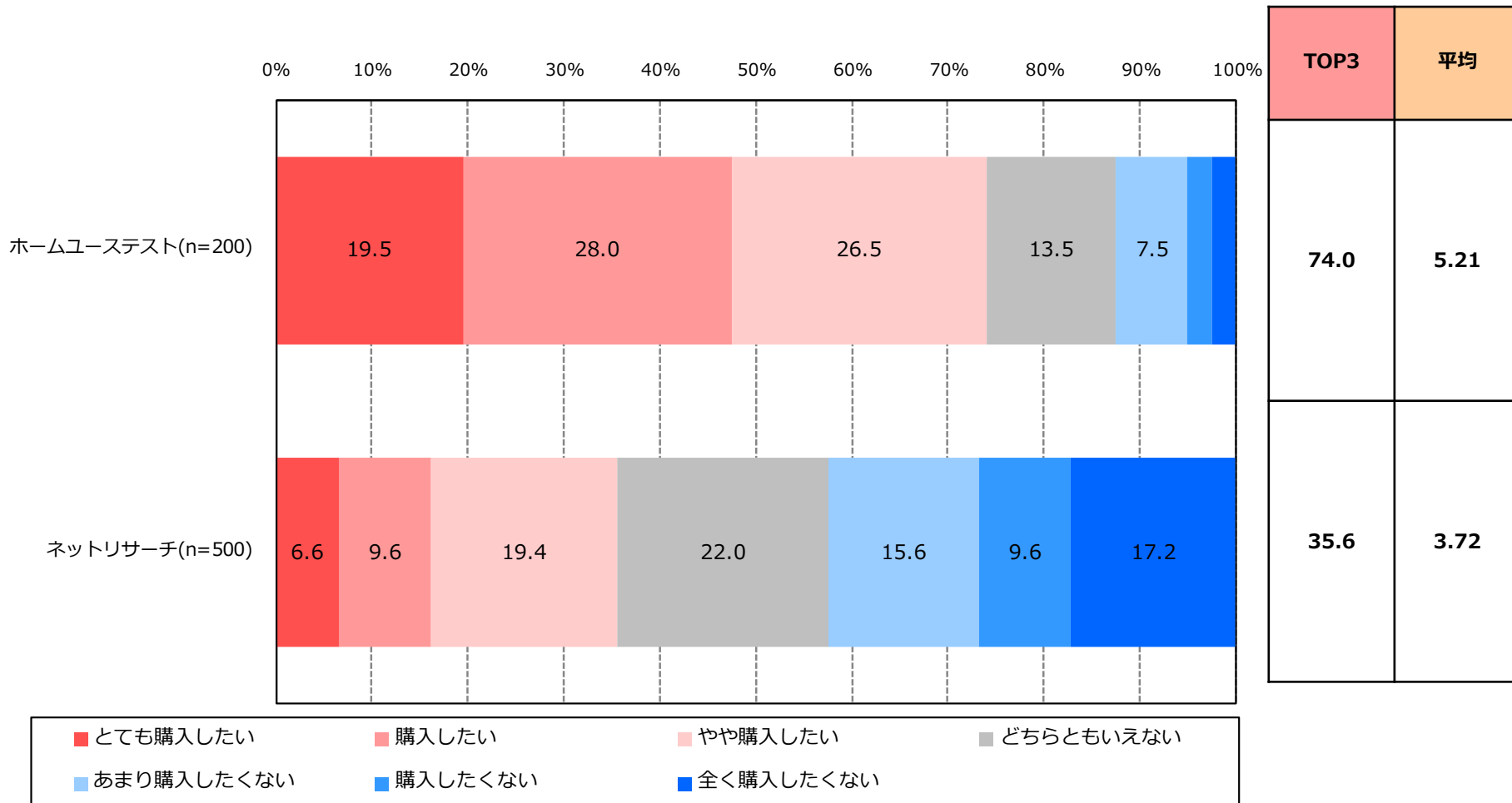
~399円/kg	400~499円/kg	500~599円/kg	600~699円/kg	700~799円/kg	800~899円/kg	900~999円/kg	1,000円~/kg
350	450	550	650	750	850	950	1,050

※【ネットリサーチ】はコンセプトからの評価
 ※平均は左記のように選択肢を変換し疑似的に算出

Q15: 米山プリンスは、いくらぐらいまでであれば購入したいと思いますか。(SA)

Q16. (参考) 購入意向【価格提示後】【比較】

■ 【全体】の比較では、【ホームユーステスト】はTOP3（「とても購入したい」～「やや購入したい」計）が【ネットリサーチ】より40pt程度高くなっている。

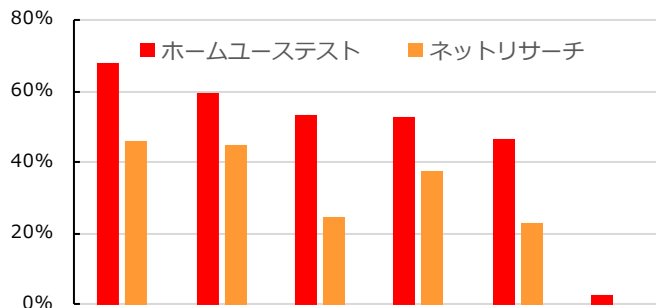


Q16：以下は、米山プリンセスの商品説明になります。商品説明と食べた印象から、米山プリンセスを購入してみたいと思いますか。（SA）

※「平均」は、選択肢を上から7点～1点として算出
 ※3.0%未満は表記を割愛

Q18. (参考) 使用シーン意向【比較】

- 【全体】の比較では、【ホームユーステスト】は全ての項目で【ネットリサーチ】より高くなっている。



※差分：(HUT) - (NR)
 +10pt以上：赤
 -10pt以下：オレンジ
 で着色

	n	た ち	普 段 の 食 事 で	贈 答 用 に	な お 食 事 の ご と と き な ど 特 別	材 肉 と や 合 わ せ る と よ き 食	そ の 他
ホームユーステスト	148	68.2	59.5	53.4	52.7	46.6	2.7
ネットリサーチ	178	46.1	44.9	24.7	37.6	23.0	0.0
差分		22.1	14.6	28.7	15.1	23.6	2.7

Q18：以下は、米山プリンセスの商品説明になります。

米山プリンセスは、どんなときに使いたいと思いますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

※【ホームユーステスト】の高い順に並び替え
 ※【ネットリサーチ】はコンセプトからの評価
 ※購入意向がある方のみ回答