

柏崎版「GO TO イート」キャンペーンでお得に飲食！

市内商工団体などで構成する元気発信プロジェクト実行委員会は「元気発信プロジェクト」の第2弾として、飲食店応援企画 柏崎版「GO TO イート」キャンペーン（仮称）を10月1日（金曜日）から開始します。

これは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内飲食店などの消費喚起策として実施するものです。

1 キャンペーン期間

令和3（2021）年10月1日（金曜日）～令和4（2022）年1月31日（月曜日）

2 キャンペーンの概要

(1) 次のプレミアム付きチケットを販売

※チケット購入は、市内在住者に限ります。

券名	柏崎版「GO TO イート」チケット
販売単位・券種	1セット 千円券×7枚
販売価格	5千円
購入制限	一世帯2セットまで

(2) チケット販売期間

令和3（2021）年9月6日（月曜日）～令和4（2022）年1月31日（月曜日）

(3) チケットの購入方法

ア 広報かしわざき9月号と一緒に購入引換券を全世帯に配布

イ 購入引換券と代金を持参の上、販売窓口へ

※販売窓口は、9月30日までは柏崎産業文化会館、文化会館アルフォーレ、柏崎市総合体育館、西山ふるさと公苑ほか。10月1日からは市役所売店の1カ所のみで販売します。

3 参加店募集

8月4日（水曜日）から募集開始