

柏崎市初！希少食材を生かした市外向けツアー企画を誘致

柏崎市がブランド化を進めているヒゲソリダイと、柏崎産ブランド米の米山プリンセスを目玉とした初の市外向け観光ツアーが企画されました。

これは、希少食材を生かした特別な昼食とともに柏崎の自然と文化を楽しむことができる、柏崎の魅力が詰まったツアーとなっています。

1 ツアーの概要

- (1) 実施日 令和 4 (2022) 年 5 月 21 日 (土曜日)
- (2) 対象 下越・中越地域在住の方 (発着地：胎内市、新潟市、長岡市)
- (3) 参加費 1 人 12,800 円
- (4) 定員 30 人
- (5) 企画・実施 (申し込み先) ハミングツアー
- (6) 協力 柏崎市 (商業観光課・農林水産課・農政課)
- (7) 昼食以外の行程 飯塚邸 (新道)、ハコニワ (横山)、米山ガーデン (高畔) など
※詳細は、ツアーパンフレットをご覧ください。

2 その他

- (1) 広報かしわざき令和 3 (2021) 年 5 月号特集記事で、この 2 つの食材を活用した特別企画を市民向けに行いましたが、市外向けはこれが初の企画となります。
- (2) ヒゲソリダイは陸上養殖のため、事前に数量を確保し、計画的にツアー企画を誘致しました。