

市勢要覧を 2 年ぶりにリニューアル — 柏崎の“今と未来”をタイムリーに発信

経済関係者や市外の方からの関心・興味を引き付け、本市のまちづくりへの協力者の獲得や地場製品の消費拡大、新規販路開拓、就業、起業・創業などによる移住者の獲得など、具体的な成果につなげていくことを目的に、次のとおり市勢要覧をリニューアルしました。

1 テーマ

メインテーマを「保守、そして進取」、サブテーマを「力強く 心地よいまち」とし、市民も行政も目標を掲げ、歴史・伝統を大切にしながら、これまでにない発想を持ち果敢に挑戦し続けている本市を発信する媒体として制作

2 主な構成

(1) 特集

本市が特に重点を置く「エネルギーとものづくり」「子育てと教育」のまちづくりについて紹介

(2) 夢中人

大きな目標を掲げ、これまでにない発想を持ちながら市内で挑戦し続けている 12 人の方々を紹介

(3) 地域資源

食、観光、自然、伝統行事、歴史・文化などを厳選して紹介

(4) データ・わがまち自慢

人口や子育て関連のデータ、柏崎が誇る自慢のコンテンツを紹介

3 特徴

(1) 本市の“今と未来”をタイムリーに発信するため 2 年ごとに制作

(2) 総ページ数を 24 ページとし、コンパクトに掲載

(3) 冊子の他、市ホームページでの閲覧に加えて「夢中人」で紹介している 4 人のインタビュー全文を市ホームページ内の特設サイト「柏崎 LIFE BLOG」に掲載

(4) 特集ページの内容を元気発信課 Instagram に「マガジン風コンテンツ」として投稿し、次世代を担う若者向けに施策を分かりやすく紹介

4 主な配布場面

- ・出張などの訪問先への配布
- ・市外からの来訪者への配布
- ・都内などで開催される移住セミナーや商談会などでの配布