

ふるさと納税パンフレット『縁』をリニューアル

掲載する返礼品の更新に伴い、柏崎市のふるさと納税「柏崎ふるさと応援基金」のパンフレットをリニューアルしました。

今年は、寄付が集中する 11 月～12 月に合わせ、直前の 10 月発刊に変更し、事業者インタビューページを刷新しました。また、返礼品紹介ページの掲載数を増やし、内容をさらに充実させました。

パンフレットに掲載する返礼品以外にも、ふるさと納税ポータルサイトには 500 点を超える返礼品を登録しています。

新しいパンフレットを柏崎市に興味を持ってもらうきっかけとし、柏崎市の地場産品の魅力を全国に届けていきます。



リニューアルした
ふるさと納税パンフレット『縁』

1 リニューアルのポイント

事業者インタビューページと返礼品紹介ページの内容を刷新しました。パンフレット冒頭には、柏崎市の米・ものづくり・卵を取り上げ、事業者の思いなどを掲載しました。返礼品紹介ページでは、昨年から新たに返礼品提供事業者に加わった 10 事業者の返礼品を含む、73 事業者の返礼品を掲載しています。

2 令和 5 (2023) 年度の寄付実績

4 月から 8 月までの寄付件数は 5,872 件、寄付金額は 1 億 1,074 万 5 千円で、寄付件数は前年度比約 1.5 倍、寄付金額は約 1.4 倍で推移しています。

