

## 柏崎ファンクラブ LINE 公式アカウントがスタート

柏崎ファンクラブ会員をはじめ、柏崎に縁のある方や興味関心のある方がこれまで以上に市の魅力に触れていただけるよう、シティセールス・ふるさと納税・移住定住の情報を一体的に発信する柏崎ファンクラブ LINE 公式アカウントを開設しました。LINE 内ではファンクラブ会員証のデジタル化を図るとともに、リッチメニューの閲覧、ご希望に応じたセグメント配信など、会員の方のアクションにつながる情報発信コンテンツを搭載しています。

### 1 アカウントの概要

アカウント名：柏崎ファンクラブ

#### 【主な機能】

- ・柏崎ファンクラブデジタル会員証
- ・ファンクラブ／ふるさと納税／U・I ターンの各リッチメニュー
- ・会員特典 Premium 提供店舗検索、マップ機能

### 2 搭載機能の詳細および特徴

#### (1) ファンクラブメニュー

- ・会員証が LINE 内で表示する「デジタル会員証」となります。リッチメニューの会員証ボタンからいつでも表示することができ、カードの紛失の心配や携帯の手間が省けます。
- ・これまでの会員カードと同じ 3 種類のデザインを採用しており、好きなものが選べます。



#### (2) 会員特典 Premium 提供店検索機能

- ・リッチメニューの「提供店検索」ボタンからカテゴリごとに提供店を検索でき、お店の詳細や会員特典内容を確認できます。
- ・マップからの提供店検索も可能で、お出かけや滞在時にも便利です。
- ・会員特典は店舗設置の二次元コードを読み取ってご利用いただけます。ご利用いただいた方の属性情報を収集し、提供店舗への利用状況データのフィードバックも可能です。



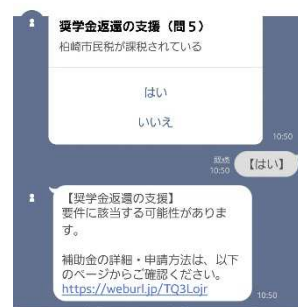
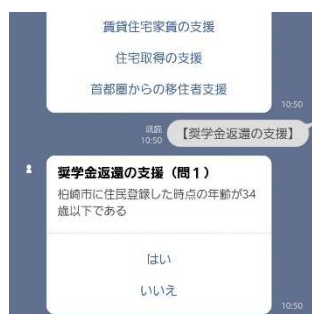
### (3) ふるさと納税メニュー

- ・柏崎で取り扱う返礼品の提供事業者を紹介する記事を定期的に掲載していきます。
- ・生産や製造に懸ける想いや、事業者の顔が見える情報発信を図り、安心して本市へのふるさと納税を検討いただける体制を整えています。



### (4) U・Iターンメニュー

- ・ご自分が対象となるU・Iターン者向け支援制度の有無を、チャットボットを通じてセルフチェックすることができます。
- ・移住検討時はもちろん、転入後の再確認にも活用いただけます。



### (5) メッセージ配信

- ・「イベント&おでかけ情報」「ふるさと納税情報」「U・Iターン情報」「広報かしわざき」の各ジャンルは受信選択が可能です（「まちのトピックス」は全者共通配信）。また、初回アンケートで入力する属性情報に応じたセグメント配信にも対応し、欲しい情報がより受け取りやすくなります。

## 3 運用開始日

令和6（2024）年10月2日（水曜日）から友だち登録受け付け開始

## 4 登録方法

二次元コードを読み取り、初回アンケートへの回答で登録完了

※既存会員（会員カードをお持ちの方）と新規入会で二次元コードが異なります。既存会員は後日柏崎ファンクラブメールマガジンまたは郵送でお送りするお知らせで、新規入会の方はイベントなどで配布するチラシや市ホームページに掲載する二次元コードをご利用ください。

## 5 今後の予定

運用開始日以降は、柏崎ファンクラブへの入会は公式LINEへの友だち登録のみとなります。Web上での入会申し込みフォームや書面での登録受け付けはLINEの運用開始に合わせて対応を終了します。また、会員カードの発行および再発行、柏崎ファンクラブメールマガジンの配信も同じく対応を終了します。