

市勢要覧をリニューアル！「柏崎の光」を冊子と動画で紹介

本市の魅力や施策などを経済関係者や市外の方に広く PR し、まちづくりへの協力者の獲得や地場産品の消費拡大および新規販路開拓、産業の発展、就業、起業、創業などによる移住者の獲得などにつなげていくことを目的に、次のとおり市勢要覧をリニューアルしました。今回は冊子版に併せて動画版も初めて作成しました。

1 テーマ

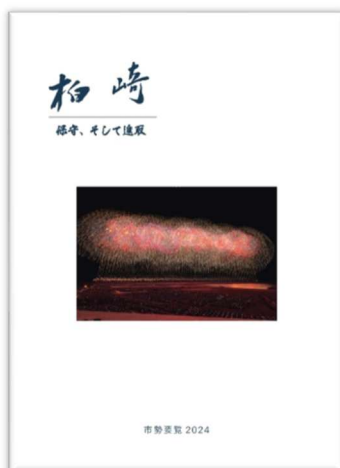
激しく、そして速いスピードで変化する時代の中で、持続可能なまちを目指して挑戦する「柏崎の光」を伝えます。

2 制作のポイント

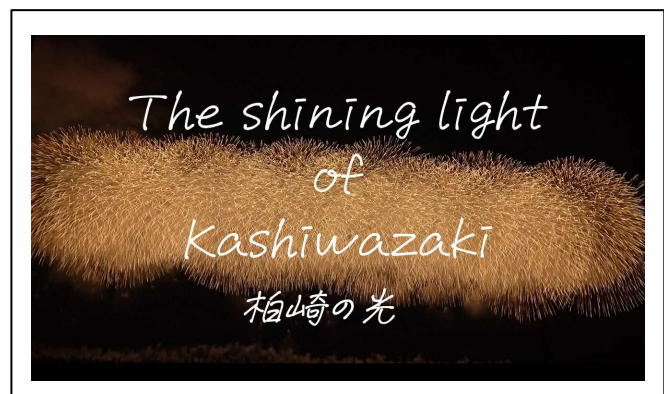
- (1) 興味を引き付けるため、冊子の巻頭で 8 つの「柏崎の光」を掲載し、その後のページで詳しく紹介しています。
- (2) 2 年ごとの作成を生かして、冊子と動画で「柏崎の今」を伝えます。
今回は、未利用市有地における新たな電源開発や 1・2 歳児の保育料無料化、新潟産業大学附属高校の甲子園での活躍などを取り上げました。
- (3) 動画は通常の横型だけでなく、市の公式 SNS でも紹介しやすいよう、スマホ向けの縦型ショートバージョンも作成しました。内容は、シティプロモーション、エネルギー、産業、子育て、綾子舞の 5 種類です。

3 主な活用場面

- ・出張などの訪問先への冊子配布
- ・市外からの来訪者への動画の活用
- ・都内などで開催される移住セミナーや商談会などでの動画の活用
- ・市のホームページからの動画閲覧



冊子版



動画版