

ふるさと納税パンフレット『縁』をリニューアル —今年から返礼品に柏崎産バナナが登場

柏崎市のふるさと納税「柏崎ふるさと応縁基金」に掲載する返礼品の更新に伴い、パンフレットをリニューアルしました。

表紙には、柏崎市返礼品の上位である「越後姫」を大きくあしらっています。

また、地場産品と作り手の思いを紹介するページを充実させました。

このパンフレットを活用して、引き続き、柏崎へのふるさと納税への呼びかけ、柏崎のファン拡大に取り組んでいきます。



ふるさと納税パンフレット『縁』

1 リニューアルのポイント

- (1) 今年から新たに地場産品に加わった「越後バナナ」を作り手の思いとともに紹介
- (2) 昨年度に引き続き、デザインプロデューサーの下川一哉氏が編集・執筆

2 柏崎ふるさと応縁基金の状況（令和 2 (2020) 年 7 月 31 日現在）

件数：3,169 件（対前年度比：131%）

金額：51,856,692 円（対前年度比：174%）

3 受け入れ間口の拡大

今年 4 月から「ふるさとチョイス」に加えて、「楽天ふるさと納税」からも受け付けを開始しました。

これは、掲載サイトの拡大による新たな寄付者層の獲得を目的としたものです。