

## 消費喚起、雇用維持に向けた新たな経済対策を検討

新型コロナウイルス感染症からの産業・経済の立て直しを図るため、消費喚起、雇用維持に向けた新たな経済対策の検討を進めています。

### 1 検討している新たな経済対策

#### (1) 消費の喚起

市内商業・サービス業店舗での消費喚起を促すため、毎年実施しているはなまるクーポンの事業規模を大幅に拡大した、「スーパープレミアムはなまるクーポン」事業などを実施

#### (2) 雇用の維持

### 2 5月末現在の経済対策、生活支援に係る各種申請状況

#### (1) 経済対策（市独自支援）

ア 小規模事業者経営支援補助金（申請件数が多い上位 5 業種）

業 種	対 象 事業者数	申請状況		交付状況		平均売上 減少率
		件数	割合	件数	割合	
宿泊業・飲食サービス業	550	245 件	44.5%	228 件	93.1%	62.0%
卸売業・小売業	884	118 件	13.3%	115 件	97.5%	52.9%
建設業	483	100 件	20.7%	93 件	93.0%	65.3%
生活関連サービス業・娯楽業	365	69 件	18.9%	67 件	97.1%	55.5%
製造業	282	54 件	19.1%	54 件	100.0%	58.1%

イ 事業継続支援補助金（申請件数が多い上位 4 業種）

業 種	対 象 事業者数	申請状況		交付状況		平均売上 減少率
		件数	割合	件数	割合	
製造業	77	3 件	3.9%	3 件	100.0%	44.3%
宿泊業・飲食サービス業	21	3 件	14.3%	0 件	0.0%	85.2%
卸売業・小売業	54	2 件	3.7%	1 件	50.0%	35.7%
生活関連サービス業・娯楽業	15	1 件	6.7%	0 件	0.0%	43.5%

## ウ 宿泊事業者等緊急支援補助金

業 種	対 象 事業者数	申請状況		交付状況		平均売上 減少率
		件数	割合	件数	割合	
宿泊業・旅行業	33	3件	9.1%	3件	100.0%	84.0%

## エ 元気発信応援プロジェクト

### ① 県外の柏崎出身学生の応援

申込者数	対象者数	UI ターン資料送付 希望者	柏崎ファンクラブ 入会希望者	柏崎ファンクラブ 入会済み者
806人	693人	241人	103人	32人
対象者数に占める割合		34.8%	14.9%	4.6%

※申込者数と対象者数の差は、無効申請（県内学生、重複申込）。

### ② 県外の柏崎ファンクラブ会員との連携（特産品注文状況）

注文者数 (実人数)	注文セット数				
	菓子和咲 えんま市 セット	地酒 おつまみ セット	海と山の 幸セット	ふるさと の味 セット	計
424人	268	74	121	136	599

※実人数とセット数の差は、同じ方に複数の注文をしていただいたもの。

※特産品特設サイトでは、引き続き注文を受け付け中です。ただし、抽選でのプレゼント（米山プリンセスまたは笹団子）の対象にはなりません。

## (2) 生活支援

特別定額給付金（対象世帯数（A）：34,980世帯）

	申請件数 (B)	申請率 (B/A)	交付件数 (C)	交付率 (C/B)	交付金額
合計	31,951件	91.3%	31,252件	97.8%	7,548,500千円
郵送・窓口等	31,345件	89.6%	30,695件	97.9%	7,404,500千円
オンライン	606件	1.7%	557件	91.9%	144,000千円