【別紙４】

柏崎市役所本庁舎売店運営事業者選定公募型プロポーザル評価基準

１　目的

この基準は、柏崎市役所本庁舎売店運営事業者選定公募型プロポーザルに係る提案事業者のうちから、柏崎市にとって最適な者を選定するため、必要な事項を定めるものとする。

２　事業者選定方法

プロポーザル提案者が提出した企画提案書及びプレゼンテーション等の内容について、柏崎市役所本庁舎売店運営事業者選定公募型プロポーザル選定委員会（以下「選定委員会」という。）が次の評価方法に基づき評価し、受託候補者１者及び次順位者１者を選定する。

３　評価方法

選定委員会の委員は、この方法に基づき、提案者ごとの評価点を算出する。

⑴　実績評価点

配点 （割合）	配点 （点数）	評価の基準
２０％	実績１０以上：２０点、 実績５～９：１０点、 実績１～４：５点、 ※上記以下は、０点とする。	運営実績が十分であり、継続的かつ安定的な運営が見込めるか。

⑵　提案評価点

ア　評価点

審査項目ごとの評価は、５段階評価とし各段階の点数は、以下のとおり算出する。

段階	提案の評価区分	点数
A	優れている	配点×１．０
B	やや優れている	配点×０．８
C	普通	配点×０．６
D	やや劣る	配点×０．４
E	劣る	配点×０．２
F	提案なし	０点

イ　提案評価内容及び配点

配点 （割合）	配点 （点数）	審査項目	評価の基準
２０％	２０点	コンセプト 店舗内装 レイアウト	来庁者等への配慮や、本庁舎にふさわしい内装・レイアウトとなっているか。

２０％	２０点	管理体制	人員配置の適正性に加え、環境・安全・衛生管理に十分配慮されているか。
２０％	２０点	運営内容	販売品目・価格設定・提供サービスが幅広いニーズに対応し、十分な営業時間が確保されているか。
１０％	１０点	アピールポイント	地域活性化や災害対応などの公益性や、独自の特色・強みが評価できるものか。
１０％	１０点	コミュニケーション能力	説明・質疑応答の的確さや、市・来庁者との円滑な意思疎通、課題発生時の連携・対応力が評価できるか。

⑶　選定委員会各委員の順位ポイントの決定方法

⑴及び⑵の評価点の合計点について、委員ごとに順位ポイントを付す。

１位　０ポイント、２位　３ポイント、３位以下　順位＋２ポイント

⑷　受託候補者及び次順位者の決定方法

⑶で付したポイントの全委員分を合計し、その合計が最も少ない提案者を「候補者」、次に少ない提案者を「次順位者」と決定する。

⑸　同点又は疑義が生じた場合

同点又は疑義が生じた場合は、本選定委員会の委員合議により決定する。