

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県柏崎市
本事業の担当部局名 子ども未来部子育て支援課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	柏崎市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	7,360,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	7,360,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,360,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 昨年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下をゆるやかなものにしていくため、ハートマッチにいがた登録料補助による出会いの機会の創出、妊婦のための支援給付や子育て応援券の支給、保育料無償化等の実施により、経済的・精神的支援を切れ目なく行うことで、結婚・出産・子育てできる環境づくりに取り組む。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対する支援を行う。 <本個別事業の位置付け> 婚姻に伴う新生活に係る費用を支援することにより、婚姻の希望をかなえるための後押しをするとともに、婚姻後の経済的不安の軽減を図り、地域における少子化対策の推進に寄与するため、補助金を交付するもの。				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	☐ 住宅取得費用	☐ 住宅リフォーム費用	☐ 住宅賃借費用	☐ 引越費用	
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					
・家賃及び共益費は、3か月分を上限とする。 ・柏崎市に2年以上継続して居住する意思があること。 ・市税に滞納がないこと。					

2. 申請見込

①新規世帯見込

世帯見込	19		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	17	世帯
	その他	2	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

3	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和7年度の当事業における支給見込を引用

(参考)

【令和7年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	19	世帯
～12月(実績)	14	世帯
1月～3月(見込)	5	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	17	世帯	×	600,000	円	=	10,200,000	円
(その他)	2	世帯	×	300,000	円	=	600,000	円
				(継続補助)			300,000	円
				合計			11,100,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

・(29歳以下)	17世帯	×	380,000円	=	6,460,000円
・(その他)	2世帯	×	300,000円	=	600,000円
・(継続補助)					300,000円
					計7,360,000円
※29歳以下でも満額交付(600,000円)とならないケースが多いことから、単価を引き下げて積算					

3. 広報の実施予定

市広報紙及び市HPを通じた情報発信や、婚姻届提出時に制度案内チラシを直接配布するとともに、賃貸事業者及び市内店舗等に周知協力を依頼する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.18 (R8年)	1.18 (R6年)
	婚姻率(人口千人当たり)			2.7 (R8年)	2.7 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R6年)	
	婚姻件数		件	219 (R5年)	
	婚姻率			2.7 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	80 (R8年度)	100 (R6年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60 (R8年度)	50 (R6年度実績)
	②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	75 (R8年度)	75 (R6年度実績)