

柏崎市消費動向調査の概要

1 調査の目的

市民の日常の買物状況を把握し、今後の商業振興施策展開の基礎資料とすることを目的としています。

2 調査項目

(1) 世帯全体の品目別（①買回品、②準買回品、③最寄品）の買物地区利用割合

大分類	小分類
①買回品	呉服・寝具、背広・外出着、装飾品・アクセサリー、靴・カバン、家庭用電気製品、家具、文具・書籍、レジャー・スポーツ用品、おもちゃ・CD・楽器、贈答品
②準買回品	下着、普段着、医薬品、化粧品
③最寄品	日用雑貨、生鮮食料品、一般食料品

①～③の品目ごとに、令和4（2022）年1月から12月までの間における買物地区別（市内、市外、宅配等）の買物金額の割合について

(2) 買物地区への交通手段

買物のために利用した交通手段（バス、高速バス、電車、自家用車、自転車／バイク、徒歩、タクシー／ハイヤー）について

3 調査設計

- (1) 調査地域 柏崎市全域
- (2) 調査対象 柏崎市に居住する20歳から79歳までの市民
- (3) 標本数 3,000人
- (4) 抽出方法 住民基本台帳から年齢、居住地域などを考慮して無作為抽出
- (5) 調査方法 郵送配布・郵送回収
- (6) 調査期間 令和5（2023）年6月7日（水）～6月30日（金）

4 回収結果

- (1) 調査票配布数 3,000通
- (2) 有効配布数 2,985通
- (3) 調査票回収数 1,281通
- (4) 有効回答数 1,277通
- (5) 回収率 42.8%

5 調査対象者の抽出内訳

居住地域別、年齢別の抽出内訳は、次のとおりです。

(1) 居住地域区分別抽出数

地区名称		対象地区	標本数
都市地域	旧柏崎地区	中央・比角・枇杷島・半田	1,134
		剣野・大洲・鯨波	354
	郊外地区	西中通	228
		松波・荒浜・高浜	174
		高田	138
		北鯖石・田尻	426
中山間地域	中通地区	中通	48
	西部地区	米山・上米山	36
	北条地区	北条	96
	上条・黒姫地区	上条・別俣・野田・鶴川	60
	鯖石・高柳地区	中鯖石・南鯖石	78
		高柳町	42
	西山地区	西山町	186

(2) 年齢階層別抽出数

年齢	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳
標本数	500	500	500	500	500	500

6 集計結果の見方

- (1) 百分率(%)は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位まで表示しています。このため、合計が100%にならない場合があります。
- (2) 前回(令和2年)の調査では、小分類による品目区分で行いましたが、今回の調査では、大分類による品目区分で行いました。
- (3) 買物地区の設定について、今回の調査では、「西本町」「フォンジェ」「東本町」「駅通り」「諏訪町」「四谷」の区分を「商店街型」に、「駅南」「コモタウン柏崎」「メガドン・キホーテ」「柳田町」「岩上」「横山」「桜木町」などの区分を「郊外型」にまとめました。
- (4) 買物地区の利用割合(購買率)の算出は、「各回答者が当該買物地区を利用した割合の合計(割)」を「回答者数×10(割)」で除して求めました。
- (5) 標本の抽出に当たっては、信頼水準95%、標本誤差3%を前提に行いました。