

令和6年度 地域ブランドづくり支援事業 公募要領

かしわざき広域ビジネス応援ネットワーク

1. 本事業の目的

地場産品及び特産品の開発力強化、販路拡大、競争力強化に取り組む中小企業等へ、その開発から販売までを総合的に支援し、柏崎市の地域ブランドづくりの促進を図ることを目的としています。

2. 事業内容

本事業は、(株)新潟博報堂が中心となって実施している「NIGATA 未来プロジェクト」に柏崎市と「かしわざき広域ビジネス応援ネットワーク」が連携したなか、柏崎市内の資源活用により地場産品や特産品をブランド化するため、(株)新潟博報堂の強みであるマーケティング・ブランディング・商品開発の専門的知識を掛け合わせ、開発から販売まで総合的な支援を行います。

3. 対象事業者

申請にあたっては、次の全ての要件を満たす必要があります。

- (1) 資本金の額又は出資の総額が3億円以下、及び、常時雇用する従業員の数が300人以下の中小企業を営む会社又は個人事業主であること
- (2) 柏崎市内に本社または主たる事業所を有する方
- (3) 市税を滞納していない方
- (4) その経営について、次のいずれにも該当しない方
 - ① 発行済株式の総数又は出資価格の総額の2分の1以上を同一の大企業が所有している
 - ② 発行済株式の総数又は出資価格の総額の3分の2以上を大企業が所有している
 - ③ 大企業の役員又は職員を兼ねている者が、役員総数の2分の1以上を占めている

4. 募集要件

次の全ての要件を満たす事業者を募集します。

- (1) 「自社商品の開発」ならびに「自社商品のリブランディング」等の具体的な構想をお持ちの事業者で、令和6年度に実現性の高い事業計画を有する方
- (2) 柏崎地域で事業を営むものであり、開発する商品を通じて、市内外へ柏崎市の魅力を発信し、柏崎市の活性化に貢献する方
- (3) 事業意欲が高く、開発から完成まで計画を遂行する意志・能力を有する方
- (4) 後述する「8. 審査基準について」の項目を満たす方
- (5) 本事業の実施にあたって開催する「採択企業選考会（後述）」に参加した方

5. 申請書類

「令和6年度地域ブランドづくり支援事業応募用紙」

6. 申請書類の提出等

申請書類の提出は、公募期間中に下記の方法で申請してください。

- (1) 公募期間
令和6年4月12日（金）～令和6年5月15日（水）まで
- (2) 提出先
柏崎信用金庫 地域支援室まで、下記の提出方法により提出してください。
- (3) 提出方法
 - ① 郵送（締め切り日当日消印有効）
 - ② 柏崎信用金庫の各店舗窓口へ持参
 - ③ メール（shien@ksbank.jp）
 - ④ FAX（0257-22-7747）

(4) 申請窓口

柏崎信用金庫 地域支援室

〒945-0051 柏崎市東本町 1-2-16

TEL : 0257-24-3321 FAX : 0257-22-7747 E-mail : shien@ksbank.jp

柏崎信用金庫 各店舗

本 店	〒945-0051	柏崎市東本町 1-2-16
諏訪町支店	〒945-0063	柏崎市諏訪町 11-32
四谷支店	〒945-0046	柏崎市四谷 2-4-43
出雲崎支店	〒949-4353	三島郡出雲崎町大字川西 140 番地 2 (出雲崎町役場敷地内)
南支店	〒945-0822	柏崎市穂波町 8-11
半田支店	〒945-0812	柏崎市半田 2-6-17
東支店	〒945-1351	柏崎市大字上田尻 1307-1

7. 応募用紙の記入要領

応募用紙の記入は、以下の事項に留意のうえ記載してください。

- (1) 記入方法は、「文章形式」「箇条書き」のどちらでも構いません。
- (2) 応募用紙に記入しきれない場合は、別途資料を添付いただいても構いません。
- (3) 後述する審査基準に沿った内容となるよう、事業者様の熱意が伝わるよう記載して下さい。

【I. 応募者概要】

①貴社名

- ・法人：法人の種類（例：株式会社）と名称を記載してください。
- ・個人：屋号を記載してください。

②代表者名

- ・代表者の氏名を記載してください。

③従業員数

- ・自社の従業員数を記載してください。
- ・パート・アルバイトの人数も別途記載してください。

④住所

- ・本社または主たる事業所の住所を記載してください。

⑤連絡先（電話番号/E-mail）

- ・代表者または担当者の連絡先を記載してください。

⑥URL

- ・自社のホームページをお持ちの方は URL を記載してください。

⑦事業内容

- ・自社が、何を使い（原材料）、どんな方法で（加工/製造方法）、何を作り（商品/製品）、誰に販売しているか（販路/取引先）について記載してください。

⑧主力商品

- ・自社の主力商品や取扱商品のラインナップ、商品の販売先や実績を記載してください。
※現時点で自社商品がない場合は、現在の取扱商品や開発を目指す商品の構想を記載してください。

⑨応募目的・動機

- ・応募目的（なにがやりたい/どんな支援を受けたい）やその動機（経緯）を記載してください。

【Ⅱ. 企業概要】

①企業沿革

- ・自社のこれまでの歴史や企業文化、伝統を記載してください。

②業界動向・市場ニーズ

- ・今後の自社の業界動向や自社商品（開発商品）の市場ニーズ等、自社を取り巻く外部環境を記載してください。

③自社（商品）の強み

- ・加工技術、原材料調達力、販売ルート保有など、自社が他社より勝っている点（強み）を記載してください。
- ・自社の得意分野を記載してください。（「食品製造・加工」「金属加工」「工芸品制作」「農産品」等）
- ・地域との関わり方等、地域にどれだけ根ざした事業活動を行ってきたかを記載してください。

④自社（商品）の弱み

- ・自社を取り巻く内部・外部環境を踏まえ、課題・弱み・悩みを記載してください。
（「加工技術力の低下」「働き手の減少」「後継者不在」「商品バリエーションの少なさ」「販売先の減少」「主要市場の縮小」「業界における規制や許認可の取得」等）

⑤生産能力

- ・食品製造業者等であれば、「自社の生産能力」「食品加工技術等の商品製造に係る能力」や、「自社独自で取り組む衛生管理方法」や「取得している認証等の安全性に係る事項」「JANコード・食品製造許可」等を記載してください。
- ・その他業種であれば、「自社の製造・加工能力」「安全管理上の独自の取組み方法」「知的財産」「その他特別な認証や許認可」等を記載してください。

⑥新商品開発イメージ

- ・新商品開発における構想を記載してください。
（「どの原材料を使い」「どんな加工方法で」「何をつくり」「誰に販売したいのか」等）
- ・自社製品のリブランディングにおける構想を記載してください。
（自社商品の「どの部分を」「どう改善し」「誰に発信したいのか」等）
- ・開発商品について、販売や発信を想定する市場を記載してください。（「誰に」「どの地域に」等）
- ・開発商品における競合他社と比較した優位性を記載してください。（「新規性」「独自性」等）

【Ⅲ. 支援事業計画】

①希望する支援内容

- ・本事業への応募にあたり、自社が支援を希望する項目にチェックしてください。（複数可）

②支援事業計画概要

- ・本事業で支援を受ける事業計画の概要を記載してください。

③実施効果

- ・本事業に参加し計画を実施することによって「どのような効果を期待しているか」、本事業の目的である「柏崎市のブランドづくりにどう貢献するか」を記載してください。

④事業計画

- ・本事業で支援を受ける事業計画の内容を具体的に記載してください。
- ・実施項目について、自社が期間毎に実行したい内容を具体的に記載してください。
- ・支援を希望する項目について、本事業（「NIIGATA 未来プロジェクト」「柏崎信用金庫」「柏崎市」）から支援を受けたい（自社が課題とする）内容を具体的に記載してください。

※文章の量で審査基準が変わることはなく、あくまで後述の審査基準に基づく審査となります。

8. 審査基準について

「以下の項目」「内容」「配点（50点満点）」に基づき、複数の審査員にて審査致します。
「採択」「不採択」につきましては、審査会による協議を経て決定致します。

項目	審査視点	配点
事業の計画性	<ul style="list-style-type: none"> ○自社や商品の強み・弱み（加工技術、調達力、販売力など）が客観的に捉えられ、計画に反映されているか。 ○本事業への参加によって、事業計画に対し一定の成果が見込め、自社の課題や弱みの解決が期待できるか。 ○本事業の目的（柏崎市のブランドづくりの促進）を理解し、事業計画に反映しているか（地域貢献度の高い企業であるか）。 	10点満点
市場性・商品性	<ul style="list-style-type: none"> ○自社や商品を取り巻く外部環境（販売先の増減、業界の動向、法令・規制など）を把握し、市場の規模・安定性・成長性が計画に反映されているか。 ○開発商品が、競合他社（商品）と比較し、新規性や独創性（技術力、ノウハウなど）を有しており、差別化が図られているか。 	10点満点
生産力	<ul style="list-style-type: none"> ○製造能力や加工技術など、商品完成・情報発信（ブランドの醸成）が可能な生産能力・体制を有しているか。 ○その他、衛生管理上の認証取得や、安全性確保のための自社独自の取り組み、また、その他差別化ポイントとなる点があるか。 	10点満点
計画の実現性	<ul style="list-style-type: none"> ○新商品開発、及び、既存商品リブランディングにおいて、開発のための構想に具体性があり、かつ、実現性が高いものであるか。 ○計画の実現に対し、必要な資本（人材、設備、資金など）が整備されているか。 ○計画の中で、自社で実行する項目と支援を希望する項目が整理されているか。 ○開発された商品を、どの市場でどのターゲットに対し売り出していくかが明確であるか。 	10点満点
全体	<ul style="list-style-type: none"> ○本事業への参加にあたり、その本気度と事業意欲が文章全体から伝わってくるか。 ○開発から完成まで責任を持って、最後までやり遂げる意思があるか。 ○文章全体から、応募企業の事業意欲を感じられるか。 	10点満点

9. 審査方法およびスケジュールについて

公募期間中に申請頂いた事業者の中から、下記の審査方法に基づいて審査を行います。

(1) 審査会の立ち上げ

公募開始に伴い、本事業の事務局である「かしわざき広域ビジネス応援ネットワーク」の構成機関及び株新潟博報堂による審査会を立ち上げます。

(2) 採択企業選考会（事業者プレゼン）

審査会において、事業者様から、申請内容のプレゼンを実施して頂きます。

○日時：令和6年5月21日（火）

○会場：柏崎信用金庫 本部2階会議室 13:00~17:00

○形式：個別面談方式（1面談45分程度を予定）

※ お申込多数の場合は面談時間を変更する場合がございます。

※ 「令和6年度地域ブランドづくり支援事業応募用紙」よりお申込頂けます。

(3) 審査会による選考協議会の開催

公募期間終了後、選定会を踏まえ、本事業に参加する企業を当協議会で決定します。

(4) 審査結果の通知

参加企業が決定次第、選出の有無を書面によりお知らせ致します。

採択結果は、5月24日（金）を目途に通知・公表致します。

(5) その他

参加決定企業様には、本事業実施にあたり、別途ご連絡致します。

10. その他

商品開発及び既存商品リブランディングにあたり開発費用が発生しますが、全て自社負担となりますのでご了承ください。

以上