別記

第１号様式（第７条関係）

柏崎市自動車・環境エネルギー産業等新分野展開支援補助金　事業計画

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請事業 | □新分野展開 | □事業転換 |
| 重点支援枠 | □次世代自動車 | □環境エネルギー産業 | □非該当 |
| 事業名（30字程度） |  |
| 事業の概要（100字程度） |  |
| 完了時期 | 年　　月　　日 |
| 企業概要 | 企業名 |  |
| 代表者 | （役職・氏名） |
| 本社所在地 | 〒 |
| 資本金 | 千円 | 従業員数 | 人 |
| 創業 | 年　月 | 直近売上高 | 　千円（　年　月期） |
| 業種（中分類） |  | 主な製品 |  |
| 企業の特徴・事業内容 |  |
| 補助事業の実施場所 | 所在地 | 〒 |
| 事業所名 |  |
| 担当者 | （役職・氏名） |
| （ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ） |
| （電話番号） |
| 既存事業の現況 |  |
| 取引先の状況（直近1期における上位3社） |

|  |  |
| --- | --- |
| ①企業名 | 住所 |
|  |  |
| 製造品目 | 売上高（千円） | 取引率（％） |
|  |  |  |
| ②企業名 | 住所 |
|  |  |
| 製造品目 | 売上高（千円） | 取引率（％） |
|  |  |  |
| ③企業名 | 住所 |
|  |  |
| 製造品目 | 売上高（千円） | 取引率（％） |
|  |  |  |

 |
| 強み・弱み | （強み） |
| 強み・弱み | （弱み） |
| 機会・脅威 | （機会） |
| （脅威） |
| 事業環境分析 | （進出する市場の規模、成長性、顧客のニーズ、業界環境等） |
| 本事業に取り組む必要性 | （市場ニーズや自社の強みを踏まえた経営戦略） |
| 具体的な取組内容 | （他者や既存事業との差別化、競争力強化を実現する方法・仕組み） |
| 導入する設備等 | （名称、形式・型番、選定した機械装置・システムの必要性） |
| スケジュール | （機械装置等の導入時期、技術の導入、専門家の助言、研修等の時期等） |
| 実施体制 | （氏名、所属・役職、担当する役割、経験年数） |
| 事業の成果 | （価格的・性能的な市場優位性、収益性、課題やリスクの解決方法） |
| 事業化見込み | （目標となる時期） |
| （目標とする売上規模、製品等の価格等） |
| 収支計画 |
|  | 現状直近1年間の平均 | 1年目（　年　月期） | 2年目（　年　月期） | 3年目（　年　月期） |
| 1. 売上高
 | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| うち新規事業 |  | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| ②営業利益 | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| ③経常利益 | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| ④人件費 | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| ⑤減価償却費 | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| ⑥付加価値額（②＋④＋⑤） | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| ⑦付加価値伸び率（現状との比較） | ％ | ％ | ％ |
| ⑧従業員数 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| ⑨労働生産性（⑥/⑧） | 円/月 | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
|  |
| 事業経費明細（単位：円・税抜き） |
| 経費区分 | 総事業費 | うち対象経費 | 経費の内訳 |
| 機械装置費 |  |  |  |
| システム構築費 |  |  |  |
| 専門家経費 |  |  |  |
| 外注費 |  |  |  |
| 研修費 |  |  |  |
| その他 |  |  |  |
| 合計 |  |  | 交付申請書に記載してください。 |
|  |
| 資金調達内訳（単位：円・税抜き） |
|

|  |
| --- |
|  |
| 区　分 | 総事業費 | 資金調達先 |
| 自己資金 | 　 | 　 |
| 本補助金 | 　 | 　 |
| 借入金 | 　 | 　 |
| その他 | 　 | 　 |
| 合計額 | 　 | 　 |

 |

|  |
| --- |
| ＜補助金相当額の手当方法＞ |
| 区　分 | 金額 | 資金調達先 |
| 自己資金 | 　 | 　 |
| 借入金 | 　 | 　 |
| その他 | 　 | 　 |
| 合計額 |  |  |

 |