

参加
無料

販売も、商品開発も、ブランディングも、、、

お客様目線の コンセプトが 商売を変える！



こんなことで悩んでいませんか？

- ☑ 今の商品の販路で合っているのかな…
- ☑ 新商品開発のアイデアが出てこない…
- ☑ 自社の商品をリブランディングしたいけど、よく分からない…

その答えは「お客様」から見えてくる?!

百貨店バイヤーの経験から、今すぐ使える“**顧客起点**”で作る
コンセプトによる解決法をお伝えします!

令和7年

日時

10月3日 (金) 午後5時30分～

会場

柏崎市役所1階 多目的室 (柏崎市日石町2-1)

定員

50名程度

申込

不要

講師 腰越 隼人

(株)新潟三越伊勢丹
営業統括部営業部
ビジネスディベロップメント事業企画
兼 地域連携ビジネス推進室
バイヤー



お問い合わせ

柏崎市産業振興部農林水産課

▶ TEL 0257-21-2295

▶ MAIL norin@kashiwazaki.lg.jp