

# かしわざき秋の収穫祭への出店について

各位

かしわざき秋の収穫祭（以下、「収穫祭」という。）の安全かつ適正な実施のため、下記内容をご理解の上お申し込みください。

なお、記載の注意事項等を守らない場合、出店の取り消し等の対応を行うことがあります。

秋の収穫祭実行委員会

## 記

### 1. 出店の条件

以下を満たし、秋の収穫祭実行委員会（以下、「実行委員会」という。）が認めた団体

(1)市内に営業の拠点を有しており、以下の内容で出店できる者

①柏崎産農林水産物の加工販売、②市の農林水産業の振興に繋がる体験・展示、③柏崎産食材を使用した飲食物の販売、④その他、市内産業（農林水産業以外）の活性化に繋がること。

(2)以下の「収穫祭の趣旨」に賛同する者。

【収穫祭の趣旨】：農林水産物の収穫の喜びを分かち合いながら、生産者・加工業者及び販売業者と消費者の交流により、柏崎市の経済の活性化を図ることを目的とする。

(3)「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）」に規定される反社会的勢力及びその構成員の統制下にあるものでないこと。

※柏崎警察署へ照会した結果、前述との関係が判明した場合も出店できません。

(4)実行委員会や収穫祭に関係する行政機関等（保健所、消防署、警察署等）の指示に従える者。

(5)実行委員会への事前申し出を行わず出店申込書の記載と異なる品目を販売等しないこと。

### 2. 出店者の責任等

(1)商品購入者等からの苦情などについては、出店者において自らの責任と費用をもって対応してください。

(2)万一、事故等が発生した場合は、速やかに実行委員会に報告し、出店者が自らの責任と費用をもって対応してください。

### 3. 出店料・店舗設備等

(1)出店料

・1 テント（3 間×2 間）5,000 円      ・半テント（1.5 間×2 間）2,500 円

（※キッチンカー及び屋台での出店形態は、原則 1 テント分の出店料とします。）

## (2)物品貸出料

長机 1 台 1,000 円、イス 1 脚 300 円、展示用パネル 1 枚 3,500 円

## (3)電気使用料

1 件 1,000 円（※会場内の停電防止のため、使用できる電力（W）を制限する場合があります。）

（※貸出物品については、出店申し込み時に届け出ることとし、当日の追加は原則できません。）

## 4. 注意事項

### (1)衛生

ア 飲食、食品販売で保健所の許可や届出が必要な場合は、各自で手続きをお願いします。

イ 特別な感染症対策は行いませんが、基本的な衛生面の対策としてアルコール消毒等を徹底してください。

### (2)安全

ア 火器使用器具を使用する出店者は、テント内（区画内）に必ず消火器を設置してください。

イ テント外（区画外）の陳列、装飾、試食、販売、宣伝等は認めません。

### (3)環境

ア 出店に係るゴミは必ず出店者自ら持ち帰り処理してください。（油類や残飯等の廃棄や排水も厳禁です。）

イ 音響機器は使用できません。（ハンドマイク、ステレオ等）

ウ 会場内の水道水は、食器等の洗浄に使用しないでください。

エ 油類等を使用し出店場所を汚損する恐れのある場合は、必ず地面にビニールシート等を敷くなどの対応をお願いします。地面に汚れが残った際は、出店者が必ず清掃を行ってください。

オ 展示品及び商品等の管理は、出店者の責任において行ってください。

カ 会場内でふるまいは行えません。試食は可能ですが、常識的な範囲で行ってください。

キ アルコール類は、別途地場産品の取扱いを行った上で提供してください。（市内酒造会社等は例外とします。）

## 5. その他

(1)インボイス制度に対応した領収書の発行はできません。

(2)特定原材料に定められている 8 品目（卵、乳、小麦、そば、落花生、えび、かに、くるみ）が原材料に含まれる販売物がある場合、アレルギーの表示をするとともに、出展者はお客様からの問い合わせに応じられるよう対応をお願いします。

(3)出店にあたっては、実行委員会と会場係員の指示に従ってください。

(4)出店スペースの区割りは事務局で行います。

(5)出店申込者多数の場合には、以下の基準により優先順位をつけ、事務局で出店者を決定します。

①一次産品（農林水産物）の販売、柏崎市の農林水産業の振興に繋がる体験・展示→②柏崎市の農林水産物を加工した商品の販売→③柏崎産の食材を使用した飲食物の販売→④その他

(6)警察署への届け出のため、団体関係者の身分証明書の写しを御提出いただく場合があります。

(7)イベント開催時間を厳守し、開催前の販売開始や、終了前の撤収は厳に慎んでください。