

人口ビジョン(平成 72 年度)

人口減少社会にあって、本市の人口減少幅をできる限り抑え、将来にわたって持続可能な柏崎市を構築する。

人口動向

- ・本市の人口は、平成 7 年をピークに減少傾向にある。
- ・特に若い世代の流出が顕著である。
- ・合計特殊出生率は、国や新潟県の平均を上回っている。

将来人口推計

- ・現状のまま推移した場合、平成 72 年には現人口の約半数の 4.2 万人に減少すると推計される。
- ・現状の傾向を前提とした将来人口を推計する。その過程において各種人口増加策を積極的に展開した場合の将来人口を推計する。

人口の将来展望

- ・将来的には、人口減少は避けられない状況にあるが、本市の将来を担う若い世代が柏崎に愛着や誇りを持って暮らし続けるための有用な施策を展開する。
- ・特に若い世代の流出を抑制することやU・Iターンによる流入、また、子育て環境の充実による出生率の向上を図る。
- ・これらの施策を着実に進めることにより、将来展望として、平成 72 年に、約 5.4 万人～7 万人を推計する。

総合戦略(平成 27 年度～31 年度の5か年間)

最重点目標	基本目標	基本的方向 KPI(重要業績指標を設定)	主要プロジェクト	重点プロジェクト
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">(仮)若者が愛着と誇りを持って暮らす</p>	地域産業の振興を図り雇用の場をつくる	雇用対策の強化を図る 地域産業の振興をさらに進める	◎若者雇用促進プロジェクト 新産業・起業育成プロジェクト 地域産業活性化プロジェクト ※電力事業自由化プロジェクト	◎若者雇用促進プロジェクト
	子どもを生み育てやすいまちをつくる	地域で子育てを支援する 若者の出会いの場をつくる	◎子育てサービス推進プロジェクト ワーク・ライフ・バランス促進プロジェクト ※若者交流プロジェクト 結婚活動支援プロジェクト	◎子育てサービス推進プロジェクト
	地域の活力を担う人材をつくる	地域産業を担う人材をつくる 愛着や誇りを育む人材をつくる	◎若者リーダー育成プロジェクト ものづくり技術継承プロジェクト ※誇り教育プロジェクト ※地域人材育成プロジェクト	◎若者リーダー育成プロジェクト
	定住を促す魅力あるまちをつくる	柏崎らしさを創出する 若者の定住を促進する	◎シティセールス推進プロジェクト 地域コミュニティ活性化プロジェクト ※若者回帰プロジェクト ※新卒者定着プロジェクト	◎シティセールス推進プロジェクト

◎重点プロジェクト
※新規プロジェクト