

柏崎市第1期まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況

令和元（2019）年度における目標指標の達成状況は、下表のとおりです。

- ・B（達成率 65%～89%）以上の目標指標の割合は、58.8%となっています。
- ・C（達成率 40%～64%）、D（達成率 39%以下または「増加する目標に対して、現状は当初から減少する」あるいは「減少する目標に対して、現状は当初から増加」）を合わせた割合は、41.2%となっています。

施策名	目標指標数	S	A	B	C	D	E
1 地域産業の振興を図り雇用の場をつくる	5		1 20.0%			4 80.0%	
1 雇用対策の強化を図る	3		1			2	
2 地域産業の振興を更に進める	2					2	
2 子どもを産み育てやすいまちをつくる	4	2 50.0%	1 25.0%			1 25.0%	
1 地域で子育てを支援する	2	1	1				
2 若者の出会いの場を作る	2	1				1	
3 地域の活力を担う人材をつくる	4	2 50.0%	1 25.0%			1 25.0%	
1 地域産業を担う人材をつくる	2	2					
2 愛着や誇りを育む人材をつくる	2		1			1	
4 定住を促す魅力あるまちをつくる	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%		
1 柏崎らしさを創出する	2	1			1		
2 若者の定住を促進する	2		1	1			
合計	17	5 29.4%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	6 35.3%	