

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後																														
<p>【1ページ】</p> <p>第4章 目標別の総合戦略</p> <p>第1節 地域産業の振興を図り雇用の場をつくる</p> <p>基本目標における目標指標</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標値（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性の就業率</td> <td>73.4% (H22 国勢調査)</td> <td>75.0%以上 (H32 国勢調査)</td> </tr> <tr> <td>製造品出荷額における付加価値額</td> <td>720 億円 (H25 年度)</td> <td>770 億円以上</td> </tr> </tbody> </table> <p>基本的方向1 雇用対策の強化を図る</p> <p>■ 5年間の目標【重要業績評価指標 KPI】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標値（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性の就業率</td> <td>73.4% (H22 国勢調査)</td> <td>75.0%以上 (H22 国勢調査)</td> </tr> </tbody> </table> <p><主要施策></p> <p>●若者の雇用促進</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・介護従業者就職支援・人材育成事業 ・大学生募集支援・就職促進事業 ・(仮称) 柏崎市U・I ターンセンターの整備検討 	項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）	女性の就業率	73.4% (H22 国勢調査)	75.0%以上 (H32 国勢調査)	製造品出荷額における付加価値額	720 億円 (H25 年度)	770 億円以上	項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）	女性の就業率	73.4% (H22 国勢調査)	75.0%以上 (H22 国勢調査)	<p>【1ページ】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標値（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性の生産年齢人口(15歳から64歳まで)における就業率</td> <td>63.0% (H22 国勢調査)</td> <td>65.0%以上 (H32 国勢調査)</td> </tr> <tr> <td>製造品出荷額における付加価値額</td> <td>720 億円 (H24 年)</td> <td>770 億円以上 (H31 年)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標値（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性の生産年齢人口(15歳から64歳まで)における就業率</td> <td>63.0% (H22 国勢調査)</td> <td>65.0%以上 (H22 国勢調査)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ・介護職員就職支援事業（修正） ・大学生就職促進事業（修正） ・(仮称) 柏崎市U・I ターンセンターの整備（修正） ・青年就農給付金交付事業（追加） 	項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）	女性の生産年齢人口(15歳から64歳まで)における就業率	63.0% (H22 国勢調査)	65.0%以上 (H32 国勢調査)	製造品出荷額における付加価値額	720 億円 (H24 年)	770 億円以上 (H31 年)	項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）	女性の生産年齢人口(15歳から64歳まで)における就業率	63.0% (H22 国勢調査)	65.0%以上 (H22 国勢調査)
項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）																													
女性の就業率	73.4% (H22 国勢調査)	75.0%以上 (H32 国勢調査)																													
製造品出荷額における付加価値額	720 億円 (H25 年度)	770 億円以上																													
項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）																													
女性の就業率	73.4% (H22 国勢調査)	75.0%以上 (H22 国勢調査)																													
項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）																													
女性の生産年齢人口(15歳から64歳まで)における就業率	63.0% (H22 国勢調査)	65.0%以上 (H32 国勢調査)																													
製造品出荷額における付加価値額	720 億円 (H24 年)	770 億円以上 (H31 年)																													
項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）																													
女性の生産年齢人口(15歳から64歳まで)における就業率	63.0% (H22 国勢調査)	65.0%以上 (H22 国勢調査)																													

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後												
<p>【2ページ】</p> <p>基本的方向2 地域産業の振興を更に進める</p> <p>■ 5年間の目標【重要業績評価指標 KPI】</p> <table border="1" data-bbox="241 614 1072 751"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標値（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>製造品出荷額における付加価値額</td> <td>720億円 (H25年度)</td> <td>770億円以上</td> </tr> </tbody> </table> <p><主要施策></p> <p>●地域産業の活性化</p> <p>また、<u>農林水産業の六次産業化の取組に対する支援や観光産業の振興</u>などにも積極的に取り組みます。</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業設備投資補助金事業 ・<u>集落営農確立事業（六次産業化支援）</u> ・<u>（仮称）インバウンド推進事業</u> ・<u>（仮称）かしわざき魅力再発見・誘客推進事業</u> ・<u>（仮称）女性活躍推進事業（修正）</u> 	項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）	製造品出荷額における付加価値額	720億円 (H25年度)	770億円以上	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>若年者就労支援事業</u>（追加） ・<u>雇用促進事業</u>（追加） ・<u>女性活躍推進事業</u>（追加） <p>【2ページ】</p> <table border="1" data-bbox="1180 614 2033 751"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標値（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>製造品出荷額における付加価値額</td> <td>720億円 (H24年)</td> <td>770億円以上 (H31年)</td> </tr> </tbody> </table> <p>また、<u>地産池消の推進や農林水産業の六次産業化の取組に対する支援の充実を図ります。さらに、広域観光の取組の強化や東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けたインバウンドの推進など、観光産業の振興</u>にも積極的に取り組みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>中小企業者設備投資支援補助金事業</u>（修正） ・<u>地域営農支援事業</u>（修正） ・<u>インバウンド推進事業</u>（修正） ・<u>かしわざき魅力再発見・誘客推進事業</u>（修正） ・<u>女性活躍推進事業（再掲）</u>（修正） ・<u>新技術・新製品研究開発支援事業</u>（追加） 	項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）	製造品出荷額における付加価値額	720億円 (H24年)	770億円以上 (H31年)
項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）											
製造品出荷額における付加価値額	720億円 (H25年度)	770億円以上											
項目	現状（H26年度）	目標値（H31年度）											
製造品出荷額における付加価値額	720億円 (H24年)	770億円以上 (H31年)											

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後																								
<p><主要施策></p> <p>●電力事業の自由化に伴う活性化策の検討 平成 28 年度からの家庭を含む電力小売の全面自由化を見据え、</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>企業誘致の推進</u> <p>【3 ページ】</p> <p>第 2 節 子どもを産み育てやすいまちをつくる</p> <p>基本目標における目標指標</p> <table border="1" data-bbox="241 884 1055 978"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状 (H26 年度)</th> <th>目標 (H31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域における子育て支援拠点施設</td> <td><u>17か所</u></td> <td>20 か所以上</td> </tr> </tbody> </table> <p>基本的方向 1 地域で子育てを支援する</p> <p>■ 5 年間の目標【重要業績評価指標 KPI】</p> <table border="1" data-bbox="241 1114 1055 1208"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状 (H26 年度)</th> <th>目標 (H31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域における子育て支援拠点施設</td> <td><u>17か所</u></td> <td>20 か所以上</td> </tr> </tbody> </table> <p><主要施策></p> <p>●子育てサービスの推進</p> <p><主な事業></p>	項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)	地域における子育て支援拠点施設	<u>17か所</u>	20 か所以上	項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)	地域における子育て支援拠点施設	<u>17か所</u>	20 か所以上	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>食の地産地消推進事業</u> (追加) ・<u>広域観光推進事業</u> (追加) <p>電力小売が全面自由化となったことを踏まえ、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>企業立地事業</u> (修正) ・<u>次世代エネルギー活用検討事業</u> (追加) <p>【3 ページ】</p> <table border="1" data-bbox="1180 884 1993 978"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状 (H26 年度)</th> <th>目標 (H31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域における子育て支援拠点施設</td> <td><u>18か所</u></td> <td>20 か所以上</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1180 1114 1993 1208"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状 (H26 年度)</th> <th>目標 (H31 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域における子育て支援拠点施設</td> <td><u>18か所</u></td> <td>20 か所以上</td> </tr> </tbody> </table>	項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)	地域における子育て支援拠点施設	<u>18か所</u>	20 か所以上	項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)	地域における子育て支援拠点施設	<u>18か所</u>	20 か所以上
項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)																							
地域における子育て支援拠点施設	<u>17か所</u>	20 か所以上																							
項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)																							
地域における子育て支援拠点施設	<u>17か所</u>	20 か所以上																							
項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)																							
地域における子育て支援拠点施設	<u>18か所</u>	20 か所以上																							
項目	現状 (H26 年度)	目標 (H31 年度)																							
地域における子育て支援拠点施設	<u>18か所</u>	20 か所以上																							

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後
<p>・地域子育て支援拠点事業（<u>地域子育て支援交流施設運営事業</u>）</p> <p>・（仮称）<u>女性活躍推進事業</u>（再掲）</p> <p>【4ページ】</p> <p>基本的方向2 若者の出会いの場をつくる</p> <p>＜主要施策＞</p> <p>●若者の交流機会の充実</p> <p>＜主な事業＞</p> <p>・<u>出会い創出事業</u></p> <p>●結婚活動への支援</p> <p>結婚を望む市民の希望をかなえるため、<u>結婚活動支援事業や結婚から子育ての不安感や先入観などの解消に向けた情報提供や意識啓発など</u>に取り組みます。</p> <p>＜主な事業＞</p> <p>・<u>結婚応援情報提供事業</u></p> <p>【5ページ】</p> <p>第3節 地域の活力を担う人材をつくる</p> <p>基本的方向1 地域産業を担う人材をつくる</p>	<p>・地域子育て支援拠点事業（修正）</p> <p>・女性活躍推進事業（再掲）（修正）</p> <p>【4ページ】</p> <p>・<u>結婚活動応援事業</u>（修正）</p> <p>結婚を望む市民の希望をかなえるため、<u>結婚に関する情報提供や各種セミナーを実施し、イベントを通じた出会いの場の提供</u>に取り組みます。</p> <p>・<u>結婚活動応援事業</u>（再掲）（当事業に包含）</p> <p>【5ページ】</p>

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前			改定後														
<p>■ 5年間の目標【重要業績評価指標 KPI】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ものづくりマイスターカレッジ受講者の技能検定取得者数</td> <td>78人</td> <td>120人以上</td> </tr> </tbody> </table>			項目	現状（H26年度）	目標（H31年度）	ものづくりマイスターカレッジ受講者の技能検定取得者数	78人	120人以上	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>現状（H26年度）</th> <th>目標（H31年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ものづくりマイスターカレッジ受講者の技能検定合格者数</td> <td>78人</td> <td>120人以上</td> </tr> </tbody> </table>			項目	現状（H26年度）	目標（H31年度）	ものづくりマイスターカレッジ受講者の技能検定合格者数	78人	120人以上
項目	現状（H26年度）	目標（H31年度）															
ものづくりマイスターカレッジ受講者の技能検定取得者数	78人	120人以上															
項目	現状（H26年度）	目標（H31年度）															
ものづくりマイスターカレッジ受講者の技能検定合格者数	78人	120人以上															
<p><主要施策></p> <p>●ものづくり技術の継承</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>基盤技術継承支援事業（ものづくりマイスターカレッジ）</u> ・<u>若者地元定着事業（インターンシップ事業）</u> 			<ul style="list-style-type: none"> ・<u>人材育成支援事業（ものづくりマイスターカレッジ）</u>（修正） ・<u>高校生インターンシップ支援事業</u>（修正） 														
<p>【6ページ】</p> <p>基本的方向2 愛着や誇りを育む人材をつくる</p> <p><主要施策></p> <p>●誇りの持てる教育の推進</p> <p>小学校での総合学習や地域の文化、風土を学習できる「<u>WEBミュージアム事業</u>」を進めます。</p> <p>また、<u>地域と連携し、自然を活用した生涯学習事業や公民館活動など</u>を通じて、子どもから大人まで自分の住むまちに対し、愛着を深め、誇りの持てる人材の育成を進めます。</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>子ども柏崎塾事業</u> ・<u>WEBミュージアム構築事業</u> 			<p>【6ページ】</p> <p><u>ふるさと柏崎の魅力</u>を学ぶ「<u>柏崎学</u>」を推進します。また、<u>小学校での総合学習や地域の文化、風土を学習できる「WEBミュージアム」の活用</u>を図ります。</p> <p><u>さらに、地域と連携し、自然を活用した生涯学習事業や公民館活動など</u>を通じて、子どもから大人まで自分の住むまちに対し、愛着を深め、誇りの持てる人材の育成を進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>子どもの未来を拓く「柏崎学」等推進事業</u>（修正） ・<u>WEBミュージアム推進事業</u>（修正） 														

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後
<p>●地域人材の育成 <u>平成 27 年 11 月にオープンする市民活動センター</u>を拠点として、これからの地域活動を担うリーダーや市民活動団体の育成を積極的に進めます。</p> <p>【7 ページ】</p> <p>第 4 節 定住を促す魅力あるまちをつくる 基本的方向 1 柏崎らしさを創出する <主要施策></p> <p>●シティセールスの推進 <u>人やもの、企業、資金、情報などを引き付け、地域産業の活性化、定住促進、交流人口の増加、企業誘致などを図るシティセールス事業を更に推進し、市民を始め多様な組織・団体が海や花火を始めとする本市の魅力</u>を磨き、創出しながら、広域的な視点を持って市内外はもとより世界に向けて発信していきます。</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・柏崎の<u>魅力発信事業</u>（シティセールス推進事業） <p>【8 ページ】</p> <p>基本的方向 1 柏崎らしさを創出する</p>	<p>市民活動センターを拠点として、これからの地域活動を担うリーダーや市民活動団体の育成を積極的に進めます。</p> <p>【7 ページ】</p> <p>●シティセールスの強化 <u>本市を進めるシティセールスの目標や活動を市民と共有し、観光、文化、スポーツなどの面で交流人口の拡大に向けた取組を積極的に展開し、人口の定着に結び付けます。また、市民を始め多様な組織・団体が海や花火を始めとする本市の魅力</u>を磨き、<u>柏崎ブランド</u>を創出しながら、広域的な視点を持って市内外はもとより世界に向けて発信していきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・柏崎<u>シティセールス推進事業</u>（修正） ・<u>柏崎産米ブランド化推進事業</u>（追加） ・<u>水球のまち柏崎地域活性化事業</u>（追加） <p>【8 ページ】</p>

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後
<p><主要施策></p> <p>●地域コミュニティの活性化</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ活動推進事業 <p>基本的方向2 若者の定住を促進する</p> <p><主要施策></p> <p>●U・Iターン対策の推進</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域おこし協力隊事業 ・(仮称) 柏崎市U・Iターンセンターの整備<u>検討</u> (再掲) <p>●新卒者の地元定着に対する支援</p> <p>若い世代の人口流出対策として、<u>新規学卒者</u>の地元大学への進学や地元企業への就職支援を更に進めます。</p> <p><主な事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>地元企業PR事業</u> ・<u>若者地元定着事業 (インターンシップ事業)</u> <p>【9ページ】</p> <p>第5章 重点プロジェクト</p> <p>第2節 重点プロジェクトの展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>地域</u>コミュニティ活動推進事業 (修正) <ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化対策事業 (修正) ・(仮称) 柏崎市U・Iターンセンターの整備 (再掲) (修正) <p>若い世代の人口流出対策として、<u>新卒者</u>の地元大学への進学や地元企業への就職支援を更に進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>若者地元定着事業 (キャリア教育講演会・地元企業PR説明会)</u> (修正) ・<u>高校生インターンシップ支援事業</u> (再掲) (修正) ・<u>大学生就職促進事業</u> (再掲) (追加) <p>【9ページ】</p>

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後
<p>プロジェクト1 若者雇用促進プロジェクト</p> <p>本市では、<u>製造業における景況感が全国平均を上回ったほか、ハローワーク管内の有効求人倍率も6年振りに1倍を超えるなど、一部に少し明るい兆しが見えてきていますが、全体としては不透明な先行きに対する不安感が根強く、景気の低迷から抜け切れていない状況にあります。</u></p> <p><u>さらに、原子力発電所の長期運転停止に伴う影響も加わり、依然として地域経済の回復に向けて課題が残っており、引き続き経済・雇用対策に着実に取り組んで行く必要があります。</u></p> <p><u>特に、少子・高齢化や人口減少が進む中で、大学等への進学や就職による若者や女性の市外への転出を抑制する必要があります。</u></p> <p>さらには、U・Iターン希望者のための就労支援、定住支援などの相談総合窓口、情報発信基地として、新たに「(仮称) 柏崎市U・Iターンセンター」の整備を<u>検討</u>し、若者のふるさと回帰を推進します。</p> <p>●主要となる事業●</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>介護従業者就職支援・人材育成事業</u> ・<u>大学生募集支援・就職促進事業</u> ・(仮称) 柏崎市U・Iターンセンターの整備<u>検討</u> <p>【10ページ】</p>	<p>本市では、<u>少子・高齢化が進んでいることから、人口減少を抑える上では、大学等への進学や就職による若者や女性の市外への転出を抑制することが必要です。</u></p> <p>さらには、U・Iターン希望者のための就労支援、定住支援などの相談総合窓口、情報発信基地として、新たに「(仮称) 柏崎市U・Iターンセンター」の整備を<u>進め</u>、若者のふるさと回帰を推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>介護職員就職支援事業</u> (修正) ・<u>大学生就職促進事業</u> (修正) ・(仮称) 柏崎市U・Iターンセンターの整備 (修正) ・<u>青年就農給付金交付事業</u> (追加) ・<u>若年者就労支援事業</u> (追加) ・<u>雇用促進事業</u> (追加) ・<u>女性活躍推進事業</u> (追加) <p>【10ページ】</p>

柏崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定 新旧対照表

改定前	改定後
<p>プロジェクト2 子育てサービス推進プロジェクト</p> <p>●主要となる事業●</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域子育て支援拠点事業 <u>(地域子育て支援交流施設運営事業)</u> ・<u>(仮称) 女性活躍推進事業</u> (再掲) <p>【12ページ】</p> <p>プロジェクト4 シティセールス推進プロジェクト</p> <p>加えて、<u>全市民が親しみを持って使うことのできる新たなシンボルマークを作成し、市民の機運を高めるとともに既存の取組に統一感を持たせます。</u></p> <p>●主要となる事業●</p> <ul style="list-style-type: none"> ・柏崎の<u>魅力発信事業</u> (シティセールス推進事業) 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域子育て支援拠点事業 (修正) ・女性活躍推進事業 (再掲) (修正) <p>【12ページ】</p> <p>加えて、<u>新たに作成したシティセールスのシンボルマークを旗印として市民の機運を高めるとともに、既存の取組に統一感を持たせます。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・柏崎<u>シティセールス推進事業</u> (修正) ・<u>柏崎産米ブランド化推進事業</u> (追加) ・<u>水球のまち柏崎地域活性化事業</u> (追加)