

今後の広報活動 —市の広報活動に関するアンケート結果を踏まえて

市では今年度を、広報活動全般にわたって改善に取り組む「Under Construction（工事中）」の期間として位置づけ、昨年度に市民 3 千人を対象に実施した「柏崎市広報活動に関するアンケート」結果に基づく改善に取り組みます。

あわせて、市民の皆さんからのご意見を随時募集し、更なる改善にも取り組みます。

このことにより、多くの市民の皆さんから柏崎に関するさまざまな情報に接していただくことで、柏崎での暮らしの充実へとつなげていきます。

1 広報活動の改善に向けた主な取り組み

(1) 広報誌

- ア ページ数を削減し、コストの抑制に努めながら、フルカラー化や文字数の削減により誌面の見やすさを向上（実施済み）
- イ 若い世代の関心や興味を引き付ける連載のリニューアル（実施済み）
- ウ 休日・時間外窓口、各種相談、市役所延長窓口の 2 カ月分の掲載（実施済み）
- エ 民間事業者などとの連携によるスマホアプリ「マチイロ」の利用促進
- オ 民間事業者のノウハウを取り入れた魅力ある誌面づくり
- カ イベント情報の充実（市民かわら版コーナーの利用促進、イベントカレンダーの掲載）
- キ 表紙のリニューアル

(2) ホームページ

- ア メール配信サービスの認知と利用促進
- イ ホームページの全面リニューアル
- ウ リニューアルに併せた特設サイトの開設

(3) ソーシャルメディア

- ア ユーザーの年代を意識し、特にツイッターやフェイスブックによるイベント情報などの発信の強化
- イ 幅広い世代に普及しているラインによる情報発信の導入の研究

2 意見の把握

1 の取り組みと並行して、市ホームページでの WEB アンケートやさまざまな世代が集う機会を利用したヒアリングにより、改善点の把握を行い、随時反映していきます。