

柏崎市広報活動に関するアンケート 結果概要及び今後の広報活動

令和元年（2019年）5月
柏崎市総合企画部元気発信課

INDEX

I	アンケートの概要	3
II	アンケートの結果	4
III	アンケート結果の分析	32
IV	アンケート分析結果に対する考察	35
V	今後の具体的な広報活動（世代に対応した重点活動）	36

I アンケートの概要

(1) 目的

- ア 市の広報活動に関して、市民の満足度や情報入手の手段を把握し、今後さらに効率的で分かりやすい広報活動につなげる。
- イ 特に、広報かしわざき誌の改善に向けた市民ニーズを把握し、誌面の充実と経費の削減を目指す。

(2) 対象者

柏崎市に在住の18歳以上の者3,000名（各年代500名：男女250名ずつ）

(3) 回答状況

対象者：3,000人 回答者数：1,298人 回答率43.3%

【年代別回答率】

18～29歳 22.4% 30～39歳 32.2% 40～49歳 37.0% 50～59歳 46.8% 60～69歳 55.4% 70歳以上 65.4%

(4) 実施方法

住民基本台帳システムから対象者を無作為抽出し、平成31年（2019年）2月15日を期限として、郵送でアンケートの送付、回答の回収により実施した。

(5) 事業費（実績ベース）

総額998,852円（集計等委託料518,940円 封筒代79,325円 発送料229,272円 回答送料171,315円）

(6) 設問内容及び回答形式

設問	設問内容	回答形式
問1	あなたの年齢と性別について、当てはまるものを選んでください。	単一／選択
問2	あなたの職業について、当てはまるものを選んでください。	単一／選択
問3	あなたの家族構成について、当てはまるものを選んでください。	単一／選択
問4	あなたのお住まいについて、当てはまるものを選んでください。	単一／選択
問5	インターネットの利用について、当てはまるものを選んでください。	単一／選択
問6	どのような機器でインターネットを利用しているか、当てはまるものを選んでください。 ※問5の「利用している」の回答者のみ。	複数／選択・自由
問7	日ごろ、利用しているソーシャルメディアについて、当てはまるものを選んでください。 ※問5の「利用している」の回答者のみ。	複数／選択
問8	あなたは、どんな場所でラジオを聞いていますか。当てはまるものを選んでください。	複数／選択・自由
問9	現在の柏崎市の広報活動について、どう思いますか。	単一／選択
問10	あなたは市の情報をどのような手段で入手していますか。当てはまるものを選んでください。	複数／選択
問11	あなたは市が発信する情報で、知りたい情報や充実して欲しい情報は何か選んでください。（上位3つ）	複数／選択
問12	今後、力を入れてほしい情報発信の手段について、当てはまるものを選んでください。（上位3つ）	複数／選択
問13	あなたは、広報かしわざきを読んでいますか。当てはまるものを選んでください。	単一／選択
問14	あなたが、広報かしわざきでよく読んでいる記事はなんですか。当てはまるものを選んでください。（上位3つ）	複数／選択
問15	広報かしわざきの誌面で、気になる点について、当てはまるものを選んでください。	複数／選択
問16	現在、広報かしわざきは町内会を通じて配布を行っていますが、今後、こういった施設に置いてあれば便利だと思いますか、当てはまるものを選んでください。（3つまで）	複数／選択
問17	広報かしわざきについてのご意見を、ご自由にお聞かせください。	自由

II アンケートの結果

問1 あなたの年齢と性別について、当てはまるものを選んでください。

- 全体の61.4%を女性が占める。
- 全体の46.5%を60歳以上が占める。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1)(2) 18～29歳	112	39	73	0	8.6%	7.8%	9.2%	0.0%
(3)(4) 30～39歳	161	57	104	0	12.4%	11.4%	13.0%	0.0%
(5)(6) 40～49歳	185	61	124	0	14.3%	12.2%	15.6%	0.0%
(7)(8) 50～59歳	234	92	142	0	18.0%	18.4%	17.8%	0.0%
(9)(10) 60～69歳	277	101	176	0	21.3%	20.2%	22.1%	0.0%
(11)(12) 70歳以上	327	149	178	0	25.2%	29.9%	22.3%	0.0%
無回答	2	0	0	2	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1)(3)(5)(7)(9)(11) 男性	499	39	57	61	92	101	149	0	38.4%	34.8%	35.4%	33.0%	39.3%	36.5%	45.6%	0.0%
(2)(4)(6)(8)(10)(12) 女性	797	73	104	124	142	176	178	0	61.4%	65.2%	64.6%	67.0%	60.7%	63.5%	54.4%	0.0%
無回答	2	0	0	0	0	0	0	2	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

問2 あなたの職業について、当てはまるものを選んでください。

- 会社員が最も多く、次いで無職、主婦・主夫と続く。
- 会社員は30～59歳、主婦・主夫、無職は60歳以上が中心。
- 18～29歳の4分の1は学生が占めている。
- 40～69歳のパート・アルバイトも多い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1) 会社員 (正社員、契約社員、派遣社員を含む。)	388	202	186	0	29.9%	40.5%	23.3%	0.0%
(2) 会社役員	28	14	14	0	2.2%	2.8%	1.8%	0.0%
(3) 自営業・自由業	63	32	31	0	4.9%	6.4%	3.9%	0.0%
(4) 公務員	59	18	41	0	4.5%	3.6%	5.1%	0.0%
(5) 学生	29	11	18	0	2.2%	2.2%	2.3%	0.0%
(6) パート・アルバイト	178	26	152	0	13.7%	5.2%	19.1%	0.0%
(7) 主婦・主夫	222	4	218	0	17.1%	0.8%	27.4%	0.0%
(8) 無職	293	175	118	0	22.6%	35.1%	14.8%	0.0%
(9) その他	31	15	16	0	2.4%	3.0%	2.0%	0.0%
無回答	7	2	3	2	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1) 会社員 (正社員、契約社員、派遣社員を含む。)	388	48	93	91	113	37	6	0	29.9%	42.9%	57.8%	49.2%	48.3%	13.4%	1.8%	0.0%
(2) 会社役員	28	0	3	5	7	6	7	0	2.2%	0.0%	1.9%	2.7%	3.0%	2.2%	2.1%	0.0%
(3) 自営業・自由業	63	2	1	10	13	15	22	0	4.9%	1.8%	0.6%	5.4%	5.6%	5.4%	6.7%	0.0%
(4) 公務員	59	9	18	17	13	2	0	0	4.5%	8.0%	11.2%	9.2%	5.6%	0.7%	0.0%	0.0%
(5) 学生	29	29	0	0	0	0	0	0	2.2%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
(6) パート・アルバイト	178	9	20	41	39	54	15	0	13.7%	8.0%	12.4%	22.2%	16.7%	19.5%	4.6%	0.0%
(7) 主婦・主夫	222	6	19	13	25	73	86	0	17.1%	5.4%	11.8%	7.0%	10.7%	26.4%	26.3%	0.0%
(8) 無職	293	5	5	7	21	78	177	0	22.6%	4.5%	3.1%	3.8%	9.0%	28.2%	54.1%	0.0%
(9) その他	31	4	2	1	3	11	10	0	2.4%	3.6%	1.2%	0.5%	1.3%	4.0%	3.1%	0.0%
無回答	7	0	0	0	0	1	4	2	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.2%	100.0%

問3 あなたの家族構成について、当てはまるものを選んでください。

- 親子（家族の同居を含む。）が最も多く、次いで単身、夫婦のみと続く。
- 18～59歳は親子（家族の同居を含む。）の回答割合が高い。このうち18～49歳は3世代（親族の同居を含む。）の回答割合も高い。
- 60歳以上は単身又は夫婦のみの回答割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1) 単身	268	167	101	0	20.6%	33.5%	12.7%	0.0%
(2) 夫婦のみ	368	91	277	0	28.4%	18.2%	34.8%	0.0%
(3) 親子（親族の同居を含む。）	462	179	283	0	35.6%	35.9%	35.5%	0.0%
(4) 3世代（親族の同居を含む。）	124	38	86	0	9.6%	7.6%	10.8%	0.0%
(5) 兄弟姉妹など親族のみ	11	4	7	0	0.8%	0.8%	0.9%	0.0%
(6) その他	58	20	38	0	4.5%	4.0%	4.8%	0.0%
無回答	7	0	5	2	0.5%	0.0%	0.6%	100.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1) 単身	268	8	10	11	43	72	124	0	20.6%	7.1%	6.2%	5.9%	18.4%	26.0%	37.9%	0.0%
(2) 夫婦のみ	368	5	7	18	64	127	147	0	28.4%	4.5%	4.3%	9.7%	27.4%	45.8%	45.0%	0.0%
(3) 親子（親族の同居を含む。）	462	62	104	124	100	47	25	0	35.6%	55.4%	64.6%	67.0%	42.7%	17.0%	7.6%	0.0%
(4) 3世代（親族の同居を含む。）	124	29	31	24	13	14	13	0	9.6%	25.9%	19.3%	13.0%	5.6%	5.1%	4.0%	0.0%
(5) 兄弟姉妹など親族のみ	11	3	1	1	1	4	1	0	0.8%	2.7%	0.6%	0.5%	0.4%	1.4%	0.3%	0.0%
(6) その他	58	3	8	6	13	13	15	0	4.5%	2.7%	5.0%	3.2%	5.6%	4.7%	4.6%	0.0%
無回答	7	2	0	1	0	0	2	2	0.5%	1.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	100.0%

問4 あなたのお住まいについて、当てはまるものを選んでください。

- 持家（一戸建て）が最も多く、次いで賃貸（マンション、集合住宅等）、その他と続く。
- 18～39歳の回答者は他の年代と比較して、賃貸（マンション、集合住宅等）の回答割合が高い。
- 30～39歳は他の年代と比較して、社宅・寮・シェアハウス等の回答割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1) 持家（一戸建て）	1,095	413	682	0	84.4%	82.8%	85.6%	0.0%
(2) 持家（マンション、集合住宅等）	17	6	11	0	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%
(3) 賃貸（一戸建て）	23	10	13	0	1.8%	2.0%	1.6%	0.0%
(4) 賃貸（マンション、集合住宅等）	111	46	65	0	8.6%	9.2%	8.2%	0.0%
(5) 社宅・寮・シェアハウス等	22	11	11	0	1.7%	2.2%	1.4%	0.0%
(6) その他	27	13	14	0	2.1%	2.6%	1.8%	0.0%
無回答	3	0	1	2	0.2%	0.0%	0.1%	100.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1) 持家（一戸建て）	1,095	80	120	152	198	252	293	0	84.4%	71.4%	74.5%	82.2%	84.6%	91.0%	89.6%	0.0%
(2) 持家（マンション、集合住宅等）	17	2	2	1	3	4	5	0	1.3%	1.8%	1.2%	0.5%	1.3%	1.4%	1.5%	0.0%
(3) 賃貸（一戸建て）	23	3	4	5	4	2	5	0	1.8%	2.7%	2.5%	2.7%	1.7%	0.7%	1.5%	0.0%
(4) 賃貸（マンション、集合住宅等）	111	22	22	21	18	12	16	0	8.6%	19.6%	13.7%	11.4%	7.7%	4.3%	4.9%	0.0%
(5) 社宅・寮・シェアハウス等	22	4	8	2	5	1	2	0	1.7%	3.6%	5.0%	1.1%	2.1%	0.4%	0.6%	0.0%
(6) その他	27	0	5	4	6	6	6	0	2.1%	0.0%	3.1%	2.2%	2.6%	2.2%	1.8%	0.0%
無回答	3	1	0	0	0	0	0	2	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

問5 インターネットの利用について、当てはまるものを選んでください。

- 全体の61.6%がインターネットを利用していると回答している。
- 30代で「利用している」の回答割合が減少している。
- 全体では、年代とともに「利用している」の回答割合は減少している。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1) 利用している	800	310	490	0	61.6%	62.1%	61.5%	0.0%
(2) 使用していない	481	179	302	0	37.1%	35.9%	37.9%	0.0%
無回答	17	10	5	2	1.3%	2.0%	0.6%	100.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1) 利用している	800	107	141	172	166	138	76	0	61.6%	95.5%	87.6%	93.0%	70.9%	49.8%	23.2%	0.0%
(2) 使用していない	481	4	19	11	68	134	245	0	37.1%	3.6%	11.8%	5.9%	29.1%	48.4%	74.9%	0.0%
無回答	17	1	1	2	0	5	6	2	1.3%	0.9%	0.6%	1.1%	0.0%	1.8%	1.8%	100.0%

問6 どのような機器でインターネットを利用しているか、当てはまるものを選んでください。 ※問5の「利用している」の回答者のみ。

- インターネット利用者が利用している機器として、スマートフォン、パソコン、タブレット端末が8割を超えている。
 ○18～29歳では携帯型音楽プレーヤー、40～49歳では家庭用ゲーム機、70歳以上では携帯電話・PHSの回答割合も高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,747	682	1,065	0	1,747	682	1,065	0
(1) パソコン	565	240	325	0	32.3%	35.2%	30.5%	0.0%
(2) スマートフォン	660	236	424	0	37.8%	34.6%	39.8%	0.0%
(3) タブレット端末	239	92	147	0	13.7%	13.5%	13.8%	0.0%
(4) 携帯電話・PHS (スマートフォンを除く。)	56	21	35	0	3.2%	3.1%	3.3%	0.0%
(5) インターネットに接続できるテレビ	93	39	54	0	5.3%	5.7%	5.1%	0.0%
(6) 家庭用ゲーム機	99	43	56	0	5.7%	6.3%	5.3%	0.0%
(7) 携帯型音楽プレーヤー (iPodなど)	34	11	23	0	1.9%	1.6%	2.2%	0.0%
(8) その他	1	0	1	0	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
無回答	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,747	266	318	432	350	257	124	0	1,747	266	318	432	350	257	124	0
(1) パソコン	565	77	87	127	123	92	59	0	32.3%	28.9%	27.4%	29.4%	35.1%	35.8%	47.6%	0.0%
(2) スマートフォン	660	103	131	159	132	98	37	0	37.8%	38.7%	41.2%	36.8%	37.7%	38.1%	29.8%	0.0%
(3) タブレット端末	239	33	48	58	50	39	11	0	13.7%	12.4%	15.1%	13.4%	14.3%	15.2%	8.9%	0.0%
(4) 携帯電話・PHS (スマートフォンを除く。)	56	2	5	12	15	12	10	0	3.2%	0.8%	1.6%	2.8%	4.3%	4.7%	8.1%	0.0%
(5) インターネットに接続できるテレビ	93	12	20	27	21	11	2	0	5.3%	4.5%	6.3%	6.3%	6.0%	4.3%	1.6%	0.0%
(6) 家庭用ゲーム機	99	19	25	45	6	3	1	0	5.7%	7.1%	7.9%	10.4%	1.7%	1.2%	0.8%	0.0%
(7) 携帯型音楽プレーヤー (iPodなど)	34	20	2	4	3	2	3	0	1.9%	7.5%	0.6%	0.9%	0.9%	0.8%	2.4%	0.0%
(8) その他	1	0	0	0	0	0	1	0	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

問7 日ごろ、利用しているソーシャルメディアについて、当てはまるものを選んでください。 ※問5の「利用している」の回答者のみ。

- ライン、ユーチューブが性別、年代を問わず幅広く利用されている。
- 次いでフェイスブックが続くが、ツイッター、インスタグラムとともに同水準となっている。
- 男性では利用していない、女性ではインスタグラムの利用者が多い。
- 年代で見ると、18～29歳はツイッター、インスタグラム、30～39歳はフェイスブック、40～69歳はラインの回答割合が高く、一方で50歳以上から利用していないの回答割合が高くなっている。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,548	570	978	0	1,548	570	978	0
(1) ライン	571	184	387	0	36.9%	32.3%	39.6%	0.0%
(2) フェイスブック	148	61	87	0	9.6%	10.7%	8.9%	0.0%
(3) ツイッター	142	55	87	0	9.2%	9.6%	8.9%	0.0%
(4) インスタグラム	140	35	105	0	9.0%	6.1%	10.7%	0.0%
(5) ユーチューブ	390	157	233	0	25.2%	27.5%	23.8%	0.0%
(6) 利用していない	146	75	71	0	9.4%	13.2%	7.3%	0.0%
無回答	11	3	8	0	0.7%	0.5%	0.8%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,548	336	347	329	266	183	87	0	1,548	336	347	329	266	183	87	0
(1) ライン	571	100	123	137	110	78	23	0	36.9%	29.8%	35.4%	41.6%	41.4%	42.6%	26.4%	0.0%
(2) フェイスブック	148	29	50	28	20	13	8	0	9.6%	8.6%	14.4%	8.5%	7.5%	7.1%	9.2%	0.0%
(3) ツイッター	142	67	33	21	14	4	3	0	9.2%	19.9%	9.5%	6.4%	5.3%	2.2%	3.4%	0.0%
(4) インスタグラム	140	51	39	32	16	2	0	0	9.0%	15.2%	11.2%	9.7%	6.0%	1.1%	0.0%	0.0%
(5) ユーチューブ	390	84	97	86	67	45	11	0	25.2%	25.0%	28.0%	26.1%	25.2%	24.6%	12.6%	0.0%
(6) 利用していない	146	4	5	23	38	39	37	0	9.4%	1.2%	1.4%	7.0%	14.3%	21.3%	42.5%	0.0%
無回答	11	1	0	2	1	2	5	0	0.7%	0.3%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	5.7%	0.0%

問8 あなたは、どんな場所でラジオを聞いていますか。当てはまるものを選んでください。

- 車の中、自宅でラジオを聞く割合が高い一方で、ほとんど聞かない回答割合も高い。
- 男性は車の中、女性はほとんど聞かない割合が高い。
- 18～39歳は職場や学校、お店で聞く割合が一定程度あるが、ほとんど聞かない割合も高い。一方で、50歳以上は自宅や車の中で聞く割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,579	627	950	2	1,579	627	950	2
(1) 自宅	316	138	178	0	20.0%	22.0%	18.7%	0.0%
(2) 車の中	593	257	336	0	37.6%	41.0%	35.4%	0.0%
(3) 職場、学校	42	21	21	0	2.7%	3.3%	2.2%	0.0%
(4) お店 (飲食店、理美容院など)	54	19	35	0	3.4%	3.0%	3.7%	0.0%
(5) その他	21	8	13	0	1.3%	1.3%	1.4%	0.0%
(6) ほとんど聞かない	466	141	325	0	29.5%	22.5%	34.2%	0.0%
無回答	87	43	42	2	5.5%	6.9%	4.4%	100.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,579	122	187	214	292	345	417	2	1,579	122	187	214	292	345	417	2
(1) 自宅	316	9	15	27	55	75	135	0	20.0%	7.4%	8.0%	12.6%	18.8%	21.7%	32.4%	0.0%
(2) 車の中	593	28	71	80	135	155	124	0	37.6%	23.0%	38.0%	37.4%	46.2%	44.9%	29.7%	0.0%
(3) 職場、学校	42	7	5	9	10	7	4	0	2.7%	5.7%	2.7%	4.2%	3.4%	2.0%	1.0%	0.0%
(4) お店 (飲食店、理美容院など)	54	7	16	8	6	8	9	0	3.4%	5.7%	8.6%	3.7%	2.1%	2.3%	2.2%	0.0%
(5) その他	21		3	2	3	3	10	0	1.3%	0.0%	1.6%	0.9%	1.0%	0.9%	2.4%	0.0%
(6) ほとんど聞かない	466	54	64	71	67	85	125	0	29.5%	44.3%	34.2%	33.2%	22.9%	24.6%	30.0%	0.0%
無回答	87	17	13	17	16	12	10	2	5.5%	13.9%	7.0%	7.9%	5.5%	3.5%	2.4%	100.0%

問9 現在の柏崎市の広報活動について、どう思いますか。

- 肯定的な評価は7割以上となっている。
- 70歳以上が最も満足の割合が高く、40～49歳、60～69歳はどちらかといえば満足が高くなっている。
- 18～29歳では否定的な回答割合が他の年代と比較して高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1) 満足	224	82	141	1	17.3%	16.4%	17.7%	50.0%
(2) どちらかといえば満足	758	283	474	1	58.4%	56.7%	59.5%	50.0%
(3) どちらかといえば不満	180	79	101	0	13.9%	15.8%	12.7%	0.0%
(4) 不満	45	24	21	0	3.5%	4.8%	2.6%	0.0%
無回答	91	31	60	0	7.0%	6.2%	7.5%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1) 満足	224	17	32	25	32	38	79	1	17.3%	15.2%	19.9%	13.5%	13.7%	13.7%	24.2%	50.0%
(2) どちらかといえば満足	758	63	93	115	138	177	171	1	58.4%	56.3%	57.8%	62.2%	59.0%	63.9%	52.3%	50.0%
(3) どちらかといえば不満	180	21	25	31	36	31	36	0	13.9%	18.8%	15.5%	16.8%	15.4%	11.2%	11.0%	0.0%
(4) 不満	45	8	5	8	10	6	8	0	3.5%	7.1%	3.1%	4.3%	4.3%	2.2%	2.4%	0.0%
無回答	91	3	6	6	18	25	33	0	7.0%	2.7%	3.7%	3.2%	7.7%	9.0%	10.1%	0.0%

問10 あなたは市の情報をどのような手段で入手していますか。当てはまるものを選んでください。

- 広報かしわざき、回覧板、市が発行する刊行物が最も多く選択されている。
- 18～29歳では、テレビ、市のホームページ、ソーシャルメディア、クチコミが他の年代と比較して多い。
- 30～49歳では、フリーペーパー、市のホームページが他の年代と比較して多い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	4,946	1,713	3,229	4	4,946	1,713	3,229	4
(1) 新聞	431	165	266	0	8.7%	9.6%	8.2%	0.0%
(2) FMピッカラ	205	73	132	0	4.1%	4.3%	4.1%	0.0%
(3) テレビ	274	103	171	0	5.5%	6.0%	5.3%	0.0%
(4) 広報かしわざき (誌面)	1,075	388	685	2	21.7%	22.7%	21.2%	50.0%
(5) 広報かしわざき (市ホームページのPDF)	93	26	67	0	1.9%	1.5%	2.1%	0.0%
(6) 広報かしわざき (スマホアプリのマチイロ)	23	8	15	0	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%
(7) 市が発行するチラシ・ポスター	465	151	314	0	9.4%	8.8%	9.7%	0.0%
(8) 市が発行する刊行物 (歳時物・ゴミの分別ガイドなど)	645	206	439	0	13.0%	12.0%	13.6%	0.0%
(9) フリーペーパー	135	35	100	0	2.7%	2.0%	3.1%	0.0%
(10) 市のホームページ	237	89	148	0	4.8%	5.2%	4.6%	0.0%
(11) メール配信サービス (ごみ・資源、検診、母子、安全防犯、防災)	83	19	64	0	1.7%	1.1%	2.0%	0.0%
(12) ソーシャルメディア (フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ)	59	17	42	0	1.2%	1.0%	1.3%	0.0%
(13) 市役所へのお問い合わせ (窓口、電話、メールなど)	108	44	64	0	2.2%	2.6%	2.0%	0.0%
(14) クチコミ (家族・ご近所・友人など)	305	84	219	2	6.2%	4.9%	6.8%	50.0%
(15) 回覧板	757	278	479	0	15.3%	16.2%	14.8%	0.0%
(16) 特に情報を得ていない	42	24	18	0	0.8%	1.4%	0.6%	0.0%
無回答	9	3	6	0	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	4,946	304	564	728	886	1,114	1,346	4	4,946	304	564	728	886	1,114	1,346	4
(1) 新聞	431	21	37	52	73	102	146	0	8.7%	6.9%	6.6%	7.1%	8.2%	9.2%	10.8%	0.0%
(2) FMピッカラ	205	13	14	28	43	50	57	0	4.1%	4.3%	2.5%	3.8%	4.9%	4.5%	4.2%	0.0%
(3) テレビ	274	33	30	27	41	54	89	0	5.5%	10.9%	5.3%	3.7%	4.6%	4.8%	6.6%	0.0%
(4) 広報かしわざき (誌面)	1,075	52	126	162	201	252	280	2	21.7%	17.1%	22.3%	22.3%	22.7%	22.6%	20.8%	50.0%
(5) 広報かしわざき (市ホームページのPDF)	93	4	20	20	21	16	12	0	1.9%	1.3%	3.5%	2.7%	2.4%	1.4%	0.9%	0.0%
(6) 広報かしわざき (スマホアプリのマチイロ)	23	2	1	5	4	4	7	0	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.5%	0.4%	0.5%	0.0%
(7) 市が発行するチラシ・ポスター	465	17	48	65	70	124	141	0	9.4%	5.6%	8.5%	8.9%	7.9%	11.1%	10.5%	0.0%
(8) 市が発行する刊行物 (歳時物・ゴミの分別ガイドなど)	645	20	57	73	122	170	203	0	13.0%	6.6%	10.1%	10.0%	13.8%	15.3%	15.1%	0.0%
(9) フリーペーパー	135	14	35	43	27	14	2	0	2.7%	4.6%	6.2%	5.9%	3.0%	1.3%	0.1%	0.0%
(10) 市のホームページ	237	30	49	61	49	27	21	0	4.8%	9.9%	8.7%	8.4%	5.5%	2.4%	1.6%	0.0%
(11) メール配信サービス (ごみ・資源、検診、母子、安全防犯、防災)	83	3	18	28	15	11	8	0	1.7%	1.0%	3.2%	3.8%	1.7%	1.0%	0.6%	0.0%
(12) ソーシャルメディア (フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ)	59	18	16	12	8	4	1	0	1.2%	5.9%	2.8%	1.6%	0.9%	0.4%	0.1%	0.0%
(13) 市役所へのお問い合わせ (窓口、電話、メールなど)	108	3	11	10	21	26	37	0	2.2%	1.0%	2.0%	1.4%	2.4%	2.3%	2.7%	0.0%
(14) クチコミ (家族・ご近所・友人など)	305	38	36	42	48	54	85	2	6.2%	12.5%	6.4%	5.8%	5.4%	4.8%	6.3%	50.0%
(15) 回覧板	757	23	55	94	137	199	249	0	15.3%	7.6%	9.8%	12.9%	15.5%	17.9%	18.5%	0.0%
(16) 特に情報を得ていない	42	12	11	6	5	3	5	0	0.8%	3.9%	2.0%	0.8%	0.6%	0.3%	0.4%	0.0%
無回答	9	1	0	0	1	4	3	0	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.2%	0.0%

問11 あなたは市が発信する情報で、知りたい情報や充実して欲しい情報は何か選んでください。（上位3つ）

- 観光・イベント・行事・まつり、健康・福祉・医療、暮らし（手続き・申請・制度・相談・ペットなど）が最も多い。
- 18～49歳では、子育て・教育・保育園・小中学校の回答割合も高い。
- 60歳以上では健康・福祉・医療の回答割合が高い。
- 70歳以上では市政情報の回答割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	3,419	1,292	2,122	5	3,419	1,292	2,122	5
(1) 市政情報（施策、計画、財政、統計データなど）	232	124	108	0	6.8%	9.6%	5.1%	0.0%
(2) 観光・イベント・行事・まつり	573	188	384	1	16.8%	14.6%	18.1%	20.0%
(3) UIターン・移住・定住	30	14	16	0	0.9%	1.1%	0.8%	0.0%
(4) 暮らし（手続き・申請・制度・税・相談・ペットなど）	512	191	321	0	15.0%	14.8%	15.1%	0.0%
(5) 健康・福祉・医療	573	195	376	2	16.8%	15.1%	17.7%	40.0%
(6) 防災・防犯・消防	239	88	151	0	7.0%	6.8%	7.1%	0.0%
(7) 子育て・教育・保育園・小中学校	181	43	137	1	5.3%	3.3%	6.5%	20.0%
(8) 文化・スポーツ・生涯学習	149	63	86	0	4.4%	4.9%	4.1%	0.0%
(9) 施設からの情報（図書館、博物館、総合体育館など）	141	49	92	0	4.1%	3.8%	4.3%	0.0%
(10) まちづくり・地域の話題	216	75	141	0	6.3%	5.8%	6.6%	0.0%
(11) 環境・ゴミ	182	72	109	1	5.3%	5.6%	5.1%	20.0%
(12) 住まい・土地・道路・交通・水道	150	81	69	0	4.4%	6.3%	3.3%	0.0%
(13) 産業（商・工・農・林・水産）・雇用・建設工事	74	41	33	0	2.2%	3.2%	1.6%	0.0%
(14) 特にない、今のままでいい	153	64	89	0	4.5%	5.0%	4.2%	0.0%
無回答	14	4	10	0	0.4%	0.3%	0.5%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	3,419	296	434	523	647	714	800	5	3,419	296	434	523	647	714	800	5
(1) 市政情報（施策、計画、財政、統計データなど）	232	14	19	21	44	50	84	0	6.8%	4.7%	4.4%	4.0%	6.8%	7.0%	10.5%	0.0%
(2) 観光・イベント・行事・まつり	573	63	92	116	102	100	99	1	16.8%	21.3%	21.2%	22.2%	15.8%	14.0%	12.4%	20.0%
(3) UIターン・移住・定住	30	6	6	6	6	3	3	0	0.9%	2.0%	1.4%	1.1%	0.9%	0.4%	0.4%	0.0%
(4) 暮らし（手続き・申請・制度・税・相談・ペットなど）	512	43	59	93	113	100	104	0	15.0%	14.5%	13.6%	17.8%	17.5%	14.0%	13.0%	0.0%
(5) 健康・福祉・医療	573	31	53	53	105	146	183	2	16.8%	10.5%	12.2%	10.1%	16.2%	20.4%	22.9%	40.0%
(6) 防災・防犯・消防	239	10	22	28	39	67	73	0	7.0%	3.4%	5.1%	5.4%	6.0%	9.4%	9.1%	0.0%
(7) 子育て・教育・保育園・小中学校	181	31	77	50	11	8	3	1	5.3%	10.5%	17.7%	9.6%	1.7%	1.1%	0.4%	20.0%
(8) 文化・スポーツ・生涯学習	149	17	14	28	28	29	33	0	4.4%	5.7%	3.2%	5.4%	4.3%	4.1%	4.1%	0.0%
(9) 施設からの情報（図書館、博物館、総合体育館など）	141	22	18	24	27	24	26	0	4.1%	7.4%	4.1%	4.6%	4.2%	3.4%	3.3%	0.0%
(10) まちづくり・地域の話題	216	20	24	32	44	38	58	0	6.3%	6.8%	5.5%	6.1%	6.8%	5.3%	7.3%	0.0%
(11) 環境・ゴミ	182	8	15	26	49	46	37	1	5.3%	2.7%	3.5%	5.0%	7.6%	6.4%	4.6%	20.0%
(12) 住まい・土地・道路・交通・水道	150	11	11	16	30	52	30	0	4.4%	3.7%	2.5%	3.1%	4.6%	7.3%	3.8%	0.0%
(13) 産業（商・工・農・林・水産）・雇用・建設工事	74	7	10	13	21	9	14	0	2.2%	2.4%	2.3%	2.5%	3.2%	1.3%	1.8%	0.0%
(14) 特にない、今のままでいい	153	12	14	16	27	39	45	0	4.5%	4.1%	3.2%	3.1%	4.2%	5.5%	5.6%	0.0%
無回答	14	1	0	1	1	3	8	0	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	1.0%	0.0%

問12 今後、力を入れてほしい情報発信の手段について、当てはまるものを選んでください。（上位3つ）

- 広報かしわざき、市が発行する刊行物、新聞が最も多い。
- 男性は新聞、女性では市が発行するチラシ・ポスターの割合が高い。
- 18～29歳ではテレビ、ソーシャルメディア全般、30～49歳ではフリーペーパー、市のホームページの割合が高い。
- 60歳以上はFMピッカラ、広報かしわざき、市が発行する刊行物、市が発行するチラシ・ポスターの割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	3,394	1,291	2,099	4	3,394	1,291	2,099	4
(1) 新聞	286	131	154	1	8.4%	10.1%	7.3%	25.0%
(2) FMピッカラ	144	66	78	0	4.2%	5.1%	3.7%	0.0%
(3) テレビ	262	111	150	1	7.7%	8.6%	7.1%	25.0%
(4) 広報かしわざき (誌面)	915	325	588	2	27.0%	25.2%	28.0%	50.0%
(5) 広報かしわざき (市ホームページのPDF)	65	22	43	0	1.9%	1.7%	2.0%	0.0%
(6) 広報かしわざき (スマホアプリのマチイロ)	52	17	35	0	1.5%	1.3%	1.7%	0.0%
(7) 市が発行するチラシ・ポスター	350	130	220	0	10.3%	10.1%	10.5%	0.0%
(8) 市が発行する刊行物 (資源物・ゴミの分別ガイドなど)	486	177	309	0	14.3%	13.7%	14.7%	0.0%
(9) フリーペーパー	109	36	73	0	3.2%	2.8%	3.5%	0.0%
(10) 市のホームページ	293	113	180	0	8.6%	8.8%	8.6%	0.0%
(11) メール配信サービス (ごみ・資源、検診、母子、安全防犯、防災)	121	42	79	0	3.6%	3.3%	3.8%	0.0%
(12) ソーシャルメディア (フェイスブック)	44	22	22	0	1.3%	1.7%	1.0%	0.0%
(13) ソーシャルメディア (ツイッター)	54	21	33	0	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%
(14) ソーシャルメディア (インスタグラム)	42	11	31	0	1.2%	0.9%	1.5%	0.0%
(15) ソーシャルメディア (ライン)	94	32	62	0	2.8%	2.5%	3.0%	0.0%
(16) ソーシャルメディア (ユーチューブ)	33	20	13	0	1.0%	1.5%	0.6%	0.0%
無回答	44	15	29	0	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	3,394	300	432	498	623	719	818	4	3,394	300	432	498	623	719	818	4
(1) 新聞	286	16	23	25	41	71	109	1	8.4%	5.3%	5.3%	5.0%	6.6%	9.9%	13.3%	25.0%
(2) FMピッカラ	144	14	9	17	26	42	36	0	4.2%	4.7%	2.1%	3.4%	4.2%	5.8%	4.4%	0.0%
(3) テレビ	262	41	31	33	43	48	65	1	7.7%	13.7%	7.2%	6.6%	6.9%	6.7%	7.9%	25.0%
(4) 広報かしわざき (誌面)	915	40	88	119	166	226	274	2	27.0%	13.3%	20.4%	23.9%	26.6%	31.4%	33.5%	50.0%
(5) 広報かしわざき (市ホームページのPDF)	65	5	15	14	17	8	6	0	1.9%	1.7%	3.5%	2.8%	2.7%	1.1%	0.7%	0.0%
(6) 広報かしわざき (スマホアプリのマチイロ)	52	8	8	8	15	8	5	0	1.5%	2.7%	1.9%	1.6%	2.4%	1.1%	0.6%	0.0%
(7) 市が発行するチラシ・ポスター	350	20	30	36	55	95	114	0	10.3%	6.7%	6.9%	7.2%	8.8%	13.2%	13.9%	0.0%
(8) 市が発行する刊行物 (資源物・ゴミの分別ガイドなど)	486	16	35	49	102	127	157	0	14.3%	5.3%	8.1%	9.8%	16.4%	17.7%	19.2%	0.0%
(9) フリーペーパー	109	13	40	26	20	9	1	0	3.2%	4.3%	9.3%	5.2%	3.2%	1.3%	0.1%	0.0%
(10) 市のホームページ	293	27	61	77	63	37	28	0	8.6%	9.0%	14.1%	15.5%	10.1%	5.1%	3.4%	0.0%
(11) メール配信サービス (ごみ・資源、検診、母子、安全防犯、防災)	121	6	25	30	32	19	9	0	3.6%	2.0%	5.8%	6.0%	5.1%	2.6%	1.1%	0.0%
(12) ソーシャルメディア (フェイスブック)	44	9	10	15	7	3	0	0	1.3%	3.0%	2.3%	3.0%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%
(13) ソーシャルメディア (ツイッター)	54	28	12	10	4	0	0	0	1.6%	9.3%	2.8%	2.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
(14) ソーシャルメディア (インスタグラム)	42	20	10	9	3	0	0	0	1.2%	6.7%	2.3%	1.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
(15) ソーシャルメディア (ライン)	94	20	22	22	17	11	2	0	2.8%	6.7%	5.1%	4.4%	2.7%	1.5%	0.2%	0.0%
(16) ソーシャルメディア (ユーチューブ)	33	13	9	3	6	2	0	0	1.0%	4.3%	2.1%	0.6%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%
無回答	44	4	4	5	6	13	12	0	1.3%	1.3%	0.9%	1.0%	1.0%	1.8%	1.5%	0.0%

問13 あなたは、広報かしわざきを読んでいますか。当てはまるものを選んでください。

- 全体の7割以上が購読している。
- 毎月、必ず読んでいる女性の割合が高く、一方で読まないことが多い男性の割合も高い。
- 70歳以上が毎月、必ず読んでいる割合が高く、40～69歳は大体、読んでいる割合が高い。一方で18～49歳は未購読の割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,298	499	797	2	1,298	499	797	2
(1) 毎号、必ず読んでいる	419	135	284	0	32.3%	27.1%	35.6%	0.0%
(2) 大体、読んでいる	544	199	344	1	41.9%	39.9%	43.2%	50.0%
(3) 読まないことが多い	209	107	101	1	16.1%	21.4%	12.7%	50.0%
(4) 読んでいない	104	49	55	0	8.0%	9.8%	6.9%	0.0%
無回答	22	9	13	0	1.7%	1.8%	1.6%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,298	112	161	185	234	277	327	2	1,298	112	161	185	234	277	327	2
(1) 毎号、必ず読んでいる	419	11	43	55	65	98	147	0	32.3%	9.8%	26.7%	29.7%	27.8%	35.4%	45.0%	0.0%
(2) 大体、読んでいる	544	26	66	83	111	119	138	1	41.9%	23.2%	41.0%	44.9%	47.4%	43.0%	42.2%	50.0%
(3) 読まないことが多い	209	27	34	37	39	41	30	1	16.1%	24.1%	21.1%	20.0%	16.7%	14.8%	9.2%	50.0%
(4) 読んでいない	104	45	17	10	17	9	6	0	8.0%	40.2%	10.6%	5.4%	7.3%	3.2%	1.8%	0.0%
無回答	22	3	1	0	2	10	6	0	1.7%	2.7%	0.6%	0.0%	0.9%	3.6%	1.8%	0.0%

参考 広報かしわざきの配布状況（居住形態（問4）と広報誌の購読状況（問13）のクロス集計）

- 今回のアンケートでは広報かしわざきの配布状況に関する設問はないため、関連する設問のクロス集計から推察
- 自由記述から、賃貸（マンション、集合住宅）では広報かしわざきが届いていない（配布数不足を理由とした記述も含む。）実態が散見されている。
- 関連する設問のクロス集計からも、賃貸（マンション、集合住宅）の居住する回答者の「ほとんど読まない」の割合は、他と比較して突出しており、未配布が多いことも理由の一つとして推察される。

【全体】

	全体	毎号必ず読んでいる	大体読んでいる	詠まないことが多い	ほとんど読んでいない	無回答	全体	毎号必ず読んでいる	大体読んでいる	詠まないことが多い	ほとんど読んでいない	無回答
回答数	1,298	419	544	209	104	22	1,298	419	544	209	104	22
(1) 持家（一戸建て）	1,095	372	463	173	70	17	84.4%	88.8%	85.1%	82.8%	67.3%	77.3%
(2) 持家（マンション、集合住宅）	17	4	9	1	3	0	1.3%	1.0%	1.7%	0.5%	2.9%	0.0%
(3) 賃貸（一戸建て）	23	8	11	3	1	0	1.8%	1.9%	2.0%	1.4%	1.0%	0.0%
(4) 賃貸（マンション、集合住宅）	111	25	45	18	19	4	8.6%	6.0%	8.3%	8.6%	18.3%	18.2%
(5) 社宅・寮・シェアハウス等	22	4	7	5	6	0	1.7%	1.0%	1.3%	2.4%	5.8%	0.0%
(6) その他	27	6	8	8	5	0	2.1%	1.4%	1.5%	3.8%	4.8%	0.0%
無回答	3	0	1	1	0	1	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	4.5%

※問17の自由記述から

- 町内会費を払っているが、広報かしわざきが配布されたことがない。アパートは回覧板もまわってこないの、読む機会もない。ごみ収集も別なのに、町内会費を取られる意味がわからない。（18～29歳／男性／賃貸）
- 昨年度までアパートにも届いていたが、今年度に入ってから届かなくなった。管理会社から「個々への配布をやめて、集合BOXを作るから、そこからとるように」との連絡から、集合BOXが作られないまま1年が経ちました…。広報かしわざきが届かないのは、とても悲しいです。なので！配布のみでなく、よく利用する施設において貰えると嬉しいです。（18～29歳／女性／賃貸）
- 若い世代の人はアパート暮らしが多く、広報かしわざきを知らない人が多い（ママ友情報）、外部から転入してきた人も受け入れやすい情報環境づくりをお願いします。（18～29歳／女性／持家一戸建て）
- 若い人はなかなか読まないと思います。以前、アパートに住んでいた時はもらっていませんでした。もっとたくさんの人に読んでもらえるように配るのが大切だと思います。これからも楽しみにして読みたいです。（30～39歳／女性／持家一戸建て）
- 以前、アパート暮らしだった時は、広報かしわざきが入ってこず、情報不足を感じました。アパートにもご配慮いただければと思います。・お知らせの情報は、とても役に立っています。・子ども(中・高生)にとって読みやすい・手にとりやすいというのも良いと思います。子ども達が、生涯に渡って「情報を受けとり、必要に応じて活用していく…」行動を広報かしわざきを通して実践して欲しいなと思います。(ただ今の様式は大人向けですね。)(30～39歳／女性／持家一戸建て)
- アパートに住んでいます。広報がアパートの入り口に置いて行かれますが、いつも世帯の1/3程の数しかなく足りないと思います…。えちゴンが大好きなので、もっとアピールしてほしいです!! (30～39歳／女性／賃貸)

問14 あなたが、広報かしわざきでよく読んでいる記事はなんですか。当てはまるものを選んでください。（上位3つ）

- お知らせ（制度・手続き・募集・かわら版）、お知らせ（イベント）、特集の割合が高い。
- 18～29歳では他の年代と比較して、お知らせ（子育て）、お知らせ（イベント）、連載（燃えろ！アスリート魂）の回答割合が高い。
- 30～39歳では他の年代と比較して、お知らせ（子育て）の回答割合が高い。
- 40～49歳では他の年代と比較して、お知らせ（健康）の回答割合が高い。
- 70代以上では他の年代と比較して、お知らせ（健康）、連載（市長随想）の回答割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	3,276	1,167	2,102	7	3,276	1,167	2,102	7
(1) 特集（巻頭6ページでテーマに沿った内容を伝えている、テーマは毎月変わる）	450	178	272	0	13.7%	15.3%	12.9%	0.0%
(2) 半ページや1ページ、2ページの見開きの大きなお知らせ	297	117	180	0	9.1%	10.0%	8.6%	0.0%
(3) お知らせ（制度・手続き・募集・かわら版）	720	263	457	0	22.0%	22.5%	21.7%	0.0%
(4) お知らせ（講座・教室）	266	62	203	1	8.1%	5.3%	9.7%	14.3%
(5) お知らせ（健康）	282	98	182	2	8.6%	8.4%	8.7%	28.6%
(6) お知らせ（子育て）	108	25	82	1	3.3%	2.1%	3.9%	14.3%
(7) お知らせ（イベント）	482	177	304	1	14.7%	15.2%	14.5%	14.3%
(8) 連載（市長随想）	227	81	146	0	6.9%	6.9%	6.9%	0.0%
(9) 連載（キャンパストピックス-新潟産業大学、新潟工科大学）	24	12	12	0	0.7%	1.0%	0.6%	0.0%
(10) 連載（Good Body&Heart 働き盛りのあなたへ 健康みらい柏崎21）	26	8	18	0	0.8%	0.7%	0.9%	0.0%
(11) 連載（アトム情報）	35	18	17	0	1.1%	1.5%	0.8%	0.0%
(12) 連載（柏崎ファンクラブ通信）	43	11	32	0	1.3%	0.9%	1.5%	0.0%
(13) 連載（燃えろ！アスリート魂）	74	27	47	0	2.3%	2.3%	2.2%	0.0%
(14) 各種相談・休日夜間医療	225	81	142	2	6.9%	6.9%	6.8%	28.6%
無回答	17	9	8	0	0.5%	0.8%	0.4%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	3,276	171	396	514	630	729	829	7	3,276	171	396	514	630	729	829	7
(1) 特集（巻頭6ページでテーマに沿った内容を伝えている、テーマは毎月変わる）	450	27	55	68	91	106	103	0	13.7%	15.8%	13.9%	13.2%	14.4%	14.5%	12.4%	0.0%
(2) 半ページや1ページ、2ページの見開きの大きなお知らせ	297	19	29	40	67	63	79	0	9.1%	11.1%	7.3%	7.8%	10.6%	8.6%	9.5%	0.0%
(3) お知らせ（制度・手続き・募集・かわら版）	720	24	69	109	150	175	193	0	22.0%	14.0%	17.4%	21.2%	23.8%	24.0%	23.3%	0.0%
(4) お知らせ（講座・教室）	266	11	37	61	41	59	56	1	8.1%	6.4%	9.3%	11.9%	6.5%	8.1%	6.8%	14.3%
(5) お知らせ（健康）	282	3	5	20	60	75	117	2	8.6%	1.8%	1.3%	3.9%	9.5%	10.3%	14.1%	28.6%
(6) お知らせ（子育て）	108	17	58	22	7	3	0	1	3.3%	9.9%	14.6%	4.3%	1.1%	0.4%	0.0%	14.3%
(7) お知らせ（イベント）	482	37	80	100	91	94	79	1	14.7%	21.6%	20.2%	19.5%	14.4%	12.9%	9.5%	14.3%
(8) 連載（市長随想）	227	7	7	22	46	59	86	0	6.9%	4.1%	1.8%	4.3%	7.3%	8.1%	10.4%	0.0%
(9) 連載（キャンパストピックス-新潟産業大学、新潟工科大学）	24	2	3	5	4	3	7	0	0.7%	1.2%	0.8%	1.0%	0.6%	0.4%	0.8%	0.0%
(10) 連載（Good Body&Heart 働き盛りのあなたへ 健康みらい柏崎21）	26	1	2	5	6	9	3	0	0.8%	0.6%	0.5%	1.0%	1.0%	1.2%	0.4%	0.0%
(11) 連載（アトム情報）	35	1	2	4	6	9	13	0	1.1%	0.6%	0.5%	0.8%	1.0%	1.2%	1.6%	0.0%
(12) 連載（柏崎ファンクラブ通信）	43	2	11	8	5	8	9	0	1.3%	1.2%	2.8%	1.6%	0.8%	1.1%	1.1%	0.0%
(13) 連載（燃えろ！アスリート魂）	74	11	14	18	9	9	13	0	2.3%	6.4%	3.5%	3.5%	1.4%	1.2%	1.6%	0.0%
(14) 各種相談・休日夜間医療	225	7	24	30	46	54	62	2	6.9%	4.1%	6.1%	5.8%	7.3%	7.4%	7.5%	28.6%
無回答	17	2	0	2	1	3	9	0	0.5%	1.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	1.1%	0.0%

問15 広報かしわざきの誌面で、気になる点について、当てはまるものを選んでください。

- 特にないが最も多いが、知りたい情報がどこにあるかわからない、文字が多いの回答割合も高い。
- 男性は文字の大きさ、女性は文字の量を気にしている傾向にある。
- 18～29歳では、誌面の構成、ページ数の多さを気にしている割合が高い。

【男女別】

	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	1,505	579	924	2	1,505	579	924	2
(1) 文字が小さい	155	69	86	0	10.3%	11.9%	9.3%	0.0%
(2) 文字が多い (写真や表、イラストが少ない)	169	66	103	0	11.2%	11.4%	11.1%	0.0%
(3) 知りたい情報がどこにあるか分かりにくい	270	105	165	0	17.9%	18.1%	17.9%	0.0%
(4) 文章が分かりにくい	59	29	30	0	3.9%	5.0%	3.2%	0.0%
(5) 誌面の構成 (レイアウト) が見にくい	124	46	78	0	8.2%	7.9%	8.4%	0.0%
(6) ページ数が多い	56	26	30	0	3.7%	4.5%	3.2%	0.0%
(7) その他 (自由記載)	92	39	52	1	6.1%	6.7%	5.6%	50.0%
(8) 特にない	525	177	347	1	34.9%	30.6%	37.6%	50.0%
無回答	55	22	33	0	3.7%	3.8%	3.6%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	1,505	85	177	226	276	330	409	2	1,505	85	177	226	276	330	409	2
(1) 文字が小さい	155	7	11	11	34	37	55	0	10.3%	8.2%	6.2%	4.9%	12.3%	11.2%	13.4%	0.0%
(2) 文字が多い (写真や表、イラストが少ない)	169	13	29	30	24	32	41	0	11.2%	15.3%	16.4%	13.3%	8.7%	9.7%	10.0%	0.0%
(3) 知りたい情報がどこにあるか分かりにくい	270	16	44	43	47	60	60	0	17.9%	18.8%	24.9%	19.0%	17.0%	18.2%	14.7%	0.0%
(4) 文章が分かりにくい	59	1	3	8	10	13	24	0	3.9%	1.2%	1.7%	3.5%	3.6%	3.9%	5.9%	0.0%
(5) 誌面の構成 (レイアウト) が見にくい	124	11	15	22	33	25	18	0	8.2%	12.9%	8.5%	9.7%	12.0%	7.6%	4.4%	0.0%
(6) ページ数が多い	56	8	4	8	9	10	17	0	3.7%	9.4%	2.3%	3.5%	3.3%	3.0%	4.2%	0.0%
(7) その他 (自由記載)	92	1	10	14	16	20	30	1	6.1%	1.2%	5.6%	6.2%	5.8%	6.1%	7.3%	50.0%
(8) 特にない	525	27	59	83	93	116	146	1	34.9%	31.8%	33.3%	36.7%	33.7%	35.2%	35.7%	50.0%
無回答	55	1	2	7	10	17	18	0	3.7%	1.2%	1.1%	3.1%	3.6%	5.2%	4.4%	0.0%

問16 現在、広報かしわざきは町内会を通じて配布を行っていますが、今後、こういった施設に置いてあれば便利だと思いますか、当てはまるものを選んでください。（3つまで）

- 特にないが最も多いが、病院、コンビニエンスストアの回答割合も高い。
- 男性は文字の大きさ、女性は文字の量を気にしている傾向にある。
- 18～29歳では、駅、飲食店の割合が高い。
- 30～49歳では、スーパーマーケット、飲食店の割合が高い。
- 60歳以上では、特にないの割合が高い。

【男女別】

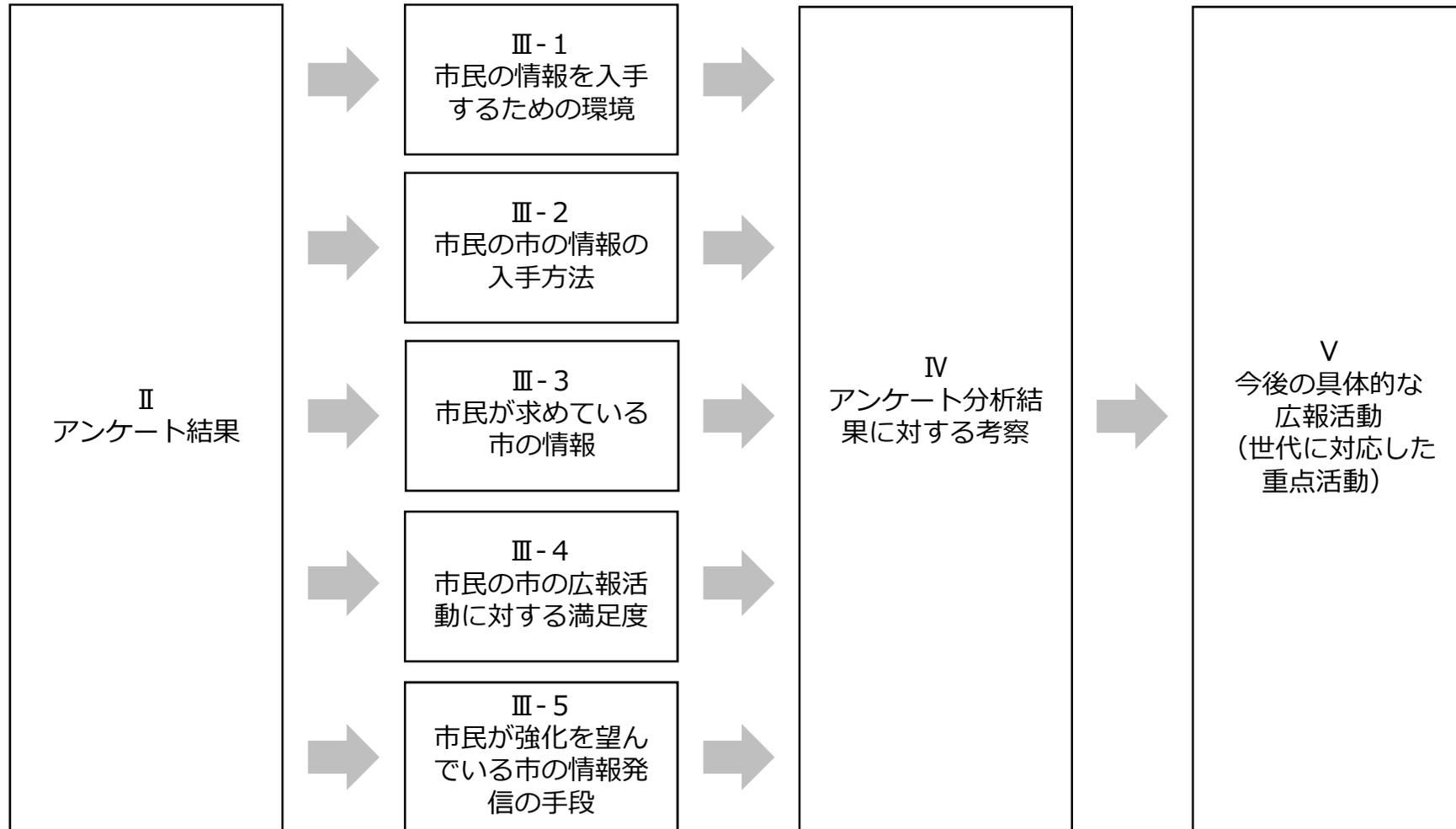
	全体	男性	女性	無回答	全体	男性	女性	無回答
回答数	2,029	780	1,246	3	2,029	780	1,246	3
(1) 駅	114	42	72	0	5.6%	5.4%	5.8%	0.0%
(2) コンビニエンスストア	313	136	177	0	15.4%	17.4%	14.2%	0.0%
(3) スーパーマーケット	258	97	161	0	12.7%	12.4%	12.9%	0.0%
(4) 飲食店	139	52	86	1	6.9%	6.7%	6.9%	33.3%
(5) 郵便局	108	46	62	0	5.3%	5.9%	5.0%	0.0%
(6) 病院	317	105	211	1	15.6%	13.5%	16.9%	33.3%
(7) コミュニティセンター	109	42	67	0	5.4%	5.4%	5.4%	0.0%
(8) 特にない	550	206	343	1	27.1%	26.4%	27.5%	33.3%
無回答	121	54	67	0	6.0%	6.9%	5.4%	0.0%

【年代別】

	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答	全体	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
回答数	2,029	203	281	294	398	387	463	3	2,029	203	281	294	398	387	463	3
(1) 駅	114	20	16	18	24	12	24	0	5.6%	9.9%	5.7%	6.1%	6.0%	3.1%	5.2%	0.0%
(2) コンビニエンスストア	313	36	63	57	65	49	43	0	15.4%	17.7%	22.4%	19.4%	16.3%	12.7%	9.3%	0.0%
(3) スーパーマーケット	258	23	49	44	54	38	50	0	12.7%	11.3%	17.4%	15.0%	13.6%	9.8%	10.8%	0.0%
(4) 飲食店	139	24	31	30	29	16	8	1	6.9%	11.8%	11.0%	10.2%	7.3%	4.1%	1.7%	33.3%
(5) 郵便局	108	8	15	14	28	18	25	0	5.3%	3.9%	5.3%	4.8%	7.0%	4.7%	5.4%	0.0%
(6) 病院	317	31	37	46	70	58	74	1	15.6%	15.3%	13.2%	15.6%	17.6%	15.0%	16.0%	33.3%
(7) コミュニティセンター	109	16	7	11	18	22	35	0	5.4%	7.9%	2.5%	3.7%	4.5%	5.7%	7.6%	0.0%
(8) 特にない	550	39	52	60	90	140	168	1	27.1%	19.2%	18.5%	20.4%	22.6%	36.2%	36.3%	33.3%
無回答	121	6	11	14	20	34	36	0	6.0%	3.0%	3.9%	4.8%	5.0%	8.8%	7.8%	0.0%

Ⅲ アンケート結果の分析

本アンケート結果の分析から市民の情報の入手に関する傾向を捉え、考察を加えた上で、今後の広報活動の展開につなげます。



1 市民の情報を入手するための環境

(1) 情報を能動的に入手できる環境にある市民は多い

- ア インターネットの利用
利用している（800人、61.6%） 使用していない（481人、37.1%）
- イ 利用している機器
スマートフォン（660人、37.8%）、パソコン（565人、32.3%）、タブレット端末（239人、13.7%）

(2) 若い世代ほど能動的に情報を入手、高齢になるほど受動的に情報を入手

- ・ インターネットの利用
18～29歳（95.5%）、40～49歳（93.0%）、30～39歳（87.6%）、50～59歳（70.9%）、60～69歳（49.8%）、70歳以上（23.2%）

2 市民の市の情報の入手方法

(1) 市の情報を受動的に入手している市民は多い

- ア 本人の意思によらない入手方法（86.6%）
広報かしわざき（21.7%）、回覧板（15.3%）、市が発行する刊行物（13.0%）、市が発行するチラシ・ポスター（9.4%）、新聞（8.7%）、クチコミ（6.2%）、テレビ（5.5%）、FMピッカラ（4.1%）、フリーペーパー（2.7%）
- イ 本人の意思による入手方法（12.3%）
市のホームページ（4.8%）、市役所へのお問い合わせ（2.2%）、PDF版の広報かしわざき（1.9%）、メール配信サービス（1.7%）、ソーシャルメディア（1.2%）、スマホアプリ「マチイロ」の広報かしわざき（0.5%）

(2) 特に高齢になるほど、受動的に情報を入手している市民は多い

- ア 本人の意思によらない入手方法
70歳以上（92.9%）、60～69歳（91.5%）、50～59歳（86.0%）、40～49歳（80.4%）、30～39歳（77.7%）、18～29歳（76.1%）
- イ 本人の意思による入手方法
30～39歳（20.4%）、18～29歳（19.8%）、40～49歳（18.6%）、50～59歳（13.4%）、60～69歳（7.9%）、70歳以上（6.4%）

3 市民が求めている（知りたい・充実している・よく読む）市の情報

(1) 全体では「観光・イベント・行事・まつり」、「健康・福祉・医療」、「暮らし（手続き・申請・制度・税・ペットなど）」が突出

「観光・イベント・行事・まつり」（16.8%）、「健康・福祉・医療」（16.8%）、「暮らし（手続き・申請・制度・税・ペットなど）」（15.0%）

(2) 各年代の傾向

- ア 「観光・イベント・行事・まつり」に関する情報は、18～49歳が特に求めている。
- イ 「暮らし（手続き・申請・制度・税・ペットなど）」に関する情報は、40～59歳が特に求めている。
- ウ 「健康・福祉・医療」に関する情報は、50歳以降が特に求めている。
- エ 「防災・防犯・消防」に関する情報は、60歳以降が特に求めている。
- オ 「子育て・教育・保育園・小中学校」に関する情報は、30～39歳を中心とした18～49歳が求めている。

- (1) 広報かしわざきでよく読まれている誌面は「お知らせ（制度・手続き・募集・かわら版）」、「お知らせ（イベント）」、「特集」
「お知らせ（制度・手続き・募集・かわら版）」（22.0%）、「お知らせ（イベント）」（14.7%）、「特集」（13.7%）
- (2) 各年代の傾向
ア 「お知らせ（講座・教室）」に関する誌面は、30～49歳が特に読んでいる。
イ 「お知らせ（健康）」に関する誌面は、50歳以降が特に読んでいる。
ウ 「お知らせ（子育て）」に関する誌面は、30～39歳を中心とした18～49歳が特に読んでいる。
エ 「お知らせ（イベント）」に関する誌面は、18～49歳が特に読んでいる。
オ 「連載（市長随想）」に関する誌面は、50歳以降が特に読んでいる。
カ 「連載（燃える！アスリート魂）」に関する誌面は、18～29歳を中心とした18～49歳が特に読んでいる。

4 市民の市の広報活動に対する満足度

- (1) 全体の満足度（「満足」（17.3%）と「どちらかといえば満足」（58.4%）の合計）は75.7%で、不満度（「不満」（3.5%）と「どちらかといえば不満」（13.9%）の合計）は17.4%
- (2) 最も満足度が高いのは30～39歳の77.7%、最も不満度が高いのは18～29歳の25.9%
 - ・ 60歳以降は、比較的不満度は低い。（60～69歳、70歳以上ともに13.4%）

5 市民が強化を望んでいる市の情報発信の手段

- (1) 受動的に市の情報を入手できる方法を望む市民は多い
ア 本人の意思によらない入手方法（75.1%）
広報かしわざき（27.0%）、市が発行する刊行物（14.3%）、市が発行するポスター・チラシ（10.3%）、新聞（8.4%）、テレビ（7.7%）、FMピッカラ（4.2%）、フリーペーパー（3.2%）
イ 本人の意思による入手方法（23.5%）
市のホームページ（8.6%）、メール配信サービス（3.6%）、ソーシャルメディア（ライン）（2.8%）、PDF版の広報かしわざき（1.9%）、ソーシャルメディア（ツイッター）（1.6%）、スマホアプリ「マチイロ」の広報かしわざき（1.5%）、ソーシャルメディア（フェイスブック）（1.3%）、ソーシャルメディア（インスタグラム）（1.2%）、ソーシャルメディア（ユーチューブ）（1.0%）
- (2) 18～29歳を中心に、18～49歳では能動的に市の情報が入手できる方法の強化も望んでいる
ア 本人の意思によらない入手方法
70歳以上（92.3%）、60～69歳（86.0%）、50～59歳（72.7%）、40～49歳（61.1%）、30～39歳（59.3%）、18～29歳（53.3%）
イ 本人の意思による入手方法
18～29歳（45.4%）、30～39歳（39.9%）、40～49歳（37.7%）、50～59歳（26.2%）、60～69歳（12.1%）、70歳以上（6.0%）

IV アンケート分析結果に対する考察

1 今後の広報活動の方向性

今回のアンケート結果からは、若い世代ほどインターネットを活用して欲しい情報を能動的に入手し、高齢になるほど受動的に紙媒体から情報を入手している傾向をうかがうことができます。

一方で、第五次総合計画基本構想の今後の人口展望から、令和8年（2026年）まで全体の人口減少を進むものの、老年人口の占める割合は増加すると推計しています。その後は、老年人口の減少も予測されることです。

このような現状、将来の予測などを鑑みたとき、当面は「誰に何をどのように伝える」かを明確にしながら、現有の情報発信手段が持つ機能や有効性と情報の内容を精査し、広報活動を展開していく段階と捉えることができます。

2 今後の広報活動の展開にあたっての視点

(1) 各年代に対応した効果的な情報の発信

若い世代ほどインターネットから、高齢になるほど紙媒体からそれぞれ情報を入手している傾向にある。また、若い世代ではイベントや子育て、年代が上がるにつれて、暮らしの手続きや健康・医療・福祉、防災・防犯・消防と求めている情報も異なることから、各年代に対応した情報発信手段を用いながら、求めている情報を伝えていきます。

(2) 不満度に着目にした広報活動の底上げ

「満足」と「どちらかといえば満足」を合計した満足度は75.7%と一定の評価を得ているものの、若い世代には情報の入手方法や内容に一定の不満を抱いている傾向にあり、若い世代にも市からの情報を確実に届けていくことは、柏崎への関心を高めることにとどまらず、その先の若者の定住、UIターンの促進にも期待できることから、今回のアンケート結果から見える不満要因の解消を図ることができ広報活動を展開していきます。

(3) 民間の広報媒体とのすみ分け

フリーペーパーに掲載されているような若者が望む飲食店などのスポットの紹介などを求める声もある一方で、既に民間による広報媒体もあります。これらの民間広報媒体とのすみ分けを行ったうえで、既存の広報掲載記事のうち民間のノウハウを取り込んだ誌面づくりに適する記事作成の民間委託を実施し、若い世代の購読者の獲得につながる親しみやすい広報誌づくりを実施します。

3 今後の広報活動の展開にあたってのポイント

- (1) 若い世代にはスポーツやイベントなど、高齢世代には市政や地域の動きなどの情報で関心と共感を獲得
- (2) 子育てや講座・教室、健康・医療・福祉などライフスタイルに対応した情報と生活に身近な各種手続き関係の情報を発信
- (3) 能動的な若い世代にはプル型、受動的な高齢世代にはプッシュ型で情報を発信
- (4) ホームページは市のあらゆる情報が網羅された広報活動の基盤であることから、ソーシャルメディアや紙媒体などから誘導

各世代が柏崎の様々な情報に触れることで関心を高め、市民の幸福の実感へとつなげていく。

V 今後の具体的な広報活動（世代に対応した重点活動）

<p>【誰に】 20代・30代・40代</p> <p>【何を】 ・「観光・イベント・行事・まつり」 ・「スポーツ」 ・「子育て・教育・保育園・小中学校」 ・「くらし（手続き・申請・制度・税・ペットなど）」</p> <p>【どのように】 プル型 ①ツイッターとフェイスブックによる発信の強化とホームページへの誘導 ・閲覧時間帯を意識した投稿 ・投稿回数の向上</p> <p>②広報かしわざき ・ダウンロードアプリ「マチイロ」の推奨</p> <p>③ホームページのリニューアル ・情報の鮮度、充実を図るためのページ作成の操作性の向上 ・特設サイトの開設</p> <p>プッシュ型 ④メール配信サービスの推奨 ・ツイッターやフェイスブックによる認知促進と利用推奨</p> <p>⑤広報かしわざき ・フルカラー化 ・一部ページの民間委託によるフリーペーパー的記事の掲載</p>	<p>【誰に】 50代</p> <p>【何を】 ・「健康・福祉・医療」 ・「くらし（手続き・申請・制度・税・ペットなど）」</p> <p>【どのように】 プル型 ①フェイスブックによる発信の強化とホームページへの誘導 ・閲覧時間帯を意識した投稿 ・投稿回数の向上</p> <p>②ホームページ ・情報の鮮度、充実を図るためのページ作成の操作性の向上 ・特設サイトの開設</p> <p>プッシュ型 ③メール配信サービスの推奨 ・フェイスブックによる認知促進と利用推奨</p> <p>④広報かしわざき ・フルカラー化</p>	<p>【誰に】 60代・70代</p> <p>【何を】 ・「市政情報」 ・「防災・防犯・消防」 ・「健康・福祉・医療」 ・「くらし（手続き・申請・制度・税・ペットなど）」</p> <p>【どのように】</p> <p>プッシュ型 ①パブリシティ活動（記者会見・ニュースリリース）によるメディア露出回数の増加</p> <p>②FMラジオへの放送委託</p> <p>③広報かしわざき ・フルカラー化</p>
--	--	--

※全世代を通じて最も利用していると回答されている（利用率36.9%）ソーシャルメディアのラインによる情報発信は、5月からLINE株式会社が、地方公共団体を対象として無償プランを開始したことを踏まえ、今後、この活用について研究していく。