

Public Relations Under Construction

広報かしわざき誌

その他…

- メール配信サービスの認知と利用促進
- 広報誌をスマホで読むことができるスマホアプリ「マチイロ」の利用促進

ホームページ

SNS

WEB アンケート ヒヤリング

平成

- 36 ページ基準
- カラーとモノクロの混合



Twitter
Facebook
Instagram

3000 人対象に
広報活動アンケート実施

2019 年
5 月

- 28 ページ基準
- フルカラー
- 各種相談、医療・市役所の休日窓口を2カ月分掲載
- 新連載「柏崎的激レアさんに会ってきた」スタート



LINE
導入検討
start!

WEB アンケート実施し 随時広報活動の見直し・反映

2019 年
8・9 月

- 民間ノウハウを取り入れた誌面作り
- 市民かわら版の利用促進
- 市ホームページのイベントカレンダーへの誘導



Twitter・Facebook・Instagram
随時フォロワー数UP活動!

2020 年
1 月

- 表紙変更



ホームページ
全面リニューアル
&
特設サイト開設

2020 年
3 月

- 手続き方法を分かりやすく紹介(マンガ風記事など)
- 世代に対応した誌面作り裏表紙から若い世代の関心事を掲載イベントや子育て情報など
- 時期に合わせた市民の関心や興味に合わせた記事の掲載(大型連休前はおでかけスポット紹介など)
- イベントカレンダー掲載



LINE 導入予定