

柏崎市移住・定住推進パートナーチーム 中間報告書

－ 住む人来る人の **満足度** が高く最高に **熱い** まちへ －

令和7(2025)年9月16日(火)

中間報告書の構成

1

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

1. 施策提案内容の確認

- 1ー1. 柏崎市がパートナーチームに求めること
- 1ー2. パートナーチームの目的
- 1ー3. 提案した7つの施策群と進捗状況
- 1ー4. これまでの成果と今後の課題

2. 3つのユニットと担当施策

- 2ー1. ユニットの組成
- 2ー2. 各施策のスケジュール

3. 移住ユニット

- 3ー1. くじらと。仕事紹介記事の作成
- 3ー2. 移住コンシェルジュの運用
- 3ー3. お試し移住体験ツアーの企画
- 3ー4. 市民を巻き込んだ柏崎市の発信
- 3ー5. くじらと。アクセス解析会議

4. 定住ユニット

- 4ー1. 子どもたちの柏崎愛を育む総合学習の見える化
- 4ー2. 二大学柏崎市内就職率UP作戦
- 4ー3. サークル・教室・習い事のまとめサイト

5. 基盤ユニット

- 5ー1. 定点アンケートの実施
- 5ー2. PRダンボールの設置と配布
- 5ー3. 交流施策・各種イベント
- 5ー4. ローカルメディアにガツガツ出演
- 5ー5. 立つ鳥跡に苦言を残すBOX・デジタル目安箱
- 5ー6. Instagramの運用

6. 相談対応の進捗報告

- 6ー1. フェーズ別相談件数
- 6ー2. 相談内容の傾向

7. 今後の方向性

- 7ー1. 今後のスケジュール
- 7ー2. 添付資料

1-1. 柏崎市がパートナーチームに求めること

2

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

1 官民の橋渡し役を担うこと

2 市民をポジティブなマインドに変えていくこと

3 効果的な施策提案を行うこと

1-2. パートナーチームの目的

3

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

— 目的 —

市民の暮らしに対する満足度を高めながら
移住・定住の推進により
人口減少の流れを緩和すること。

1-3. 提案した7つの施策群と進捗状況

4

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

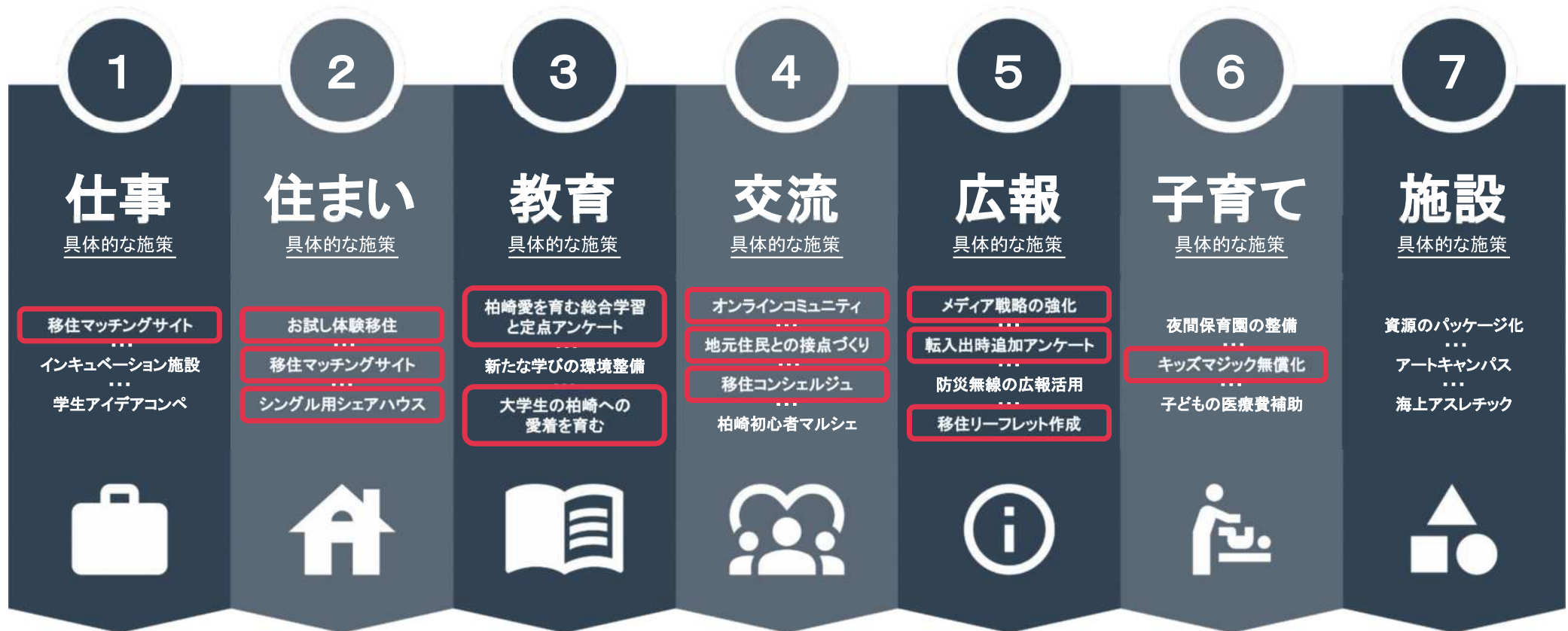
4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

7つの施策群 Seven's Urban Policies



1-4. これまでの成果と今後の課題

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

これまでの3年間(成果)

- ・13人体制で「外向け」に情報発信を実施
- ・システム構築により、個人プレーからチームでの情報共有
- ・結果として問い合わせ数が増加

今後の課題

- ・市民への認知度向上が目標
- ・外向けから「内向き」の発信へ
- ・市民を巻き込み、発信者を増やすための仕組みづくり

2-1. ユニットの組成

6

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

住む人来る人の**満足度**が高く最高に**熱い**まちへ



仕事と住まいのマッチング
移住相談の入口



データと広報による
戦略・施策の要



柏崎愛を育む
受入後の支援担当

2-1. ユニットの組成

1. 施策提案内容の確認	2. 3つのユニットと担当施策	3. 移住ユニット	4. 定住ユニット	5. 基盤ユニット	6. 相談対応の進捗報告	7. 今後の方向性
--------------	-----------------	-----------	-----------	-----------	--------------	-----------

	移住ユニット	定住ユニット	基盤ユニット
パートナーチーム	間島 博英	加藤 賛汰	朽堀 佳倫
	持田 佳津子	霜田 真紀子	中村 勇騎
柏崎市	中村 沙織	永田 敏	伊部 達
事務局	矢島 衛	宮 沙織	山田 華緒李

移住相談増加シーズン

3-1. くじらと。仕事紹介記事の作成

9

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

『仕事をさがす』にて取材記事を掲載

■ 掲載総数: 29件

■ 今年度の取材件数: 6件／11件 ※現時点での件数



あなたの「なりたい」を叶える
場所へ！～柏崎の老舗美容…

柏崎市に拠点を構える「有限会社美容
室ピージェイ」は、創業37年の歴史を
持ち、現在は地域密着型のサロン「…

有限会社美容室ピージェイ

#企業・就職



業界未経験者も手厚くフォロ
ー！～安心して長く働ける環…

今回ご紹介する株式会社米谷製作所
は、柏崎市内で金型製造を手掛ける創
業90年の老舗企業です。「ものづく…

株式会社米谷製作所

#移住支援金対象求人あり

#企業・就職



柏崎で愛される中華の味と未
来を共に創る～90余年の伝…

柏崎の食文化に深く根ざし、地元の
人々に愛され続ける「有限会社盛来
軒」。その長い歴史の中で、伝統の…

有限会社盛来軒

#企業・就職

#初心者歓迎



▲パートナーチームメンバーが取材・執筆



▲移住相談の際に企業を紹介

3-2. 移住コンシェルジュの運用

10

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

移住コンシェルジュ相談対応事例



- Nさん(東京都、40代)
- ・フリーランスのITエンジニア
- ・ドライブで柏崎へ、西山町に良い中古物件を見つける
- ・米作りに携わりたい



移住相談の日程調整



- 移住相談
- ・仕事情報、地域おこし協力隊、就農の実態や農業体験
移住支援制度についてのご紹介
- ・40代1ターンの就農経験者からアドバイス



農業体験(住み込み)の調整



- 農業体験サポート
- ・リクエストに応じて農業法人での農業体験を実施
- ・体験後、農業法人への就職が決まる

柏崎市に移住 移住後のサポート

移住相談

今年度 12件・昨年度 29件
(総数 78件)

うち「くじらと。」経由の相談
今年度 11件・昨年度 7件(総数 22件)

※今年度は現時点での件数



3-3. お試し移住体験ツアーの企画

11

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性



▶移住前の人、移住後の人に向けた オーダーメイドツアーの実施

参加者からの声

・真摯に冷静に対応してくださり、さすがの**団結力！**と感じました。
集落での暮らしをイメージしていたので、**専門分野の移住コンシェルジュと面談ができて非常に参考**になりました。

お試し移住体験ツアー開催件数

今年度 3件・昨年度 1件
(総数 4件)

※今年度は現時点での件数

3-4. 市民を巻き込んだ柏崎市の発信

12

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

移住コンシェルジュの認知度向上を目指して

- ▶新たに**市民に取り組みを周知する**ためのチラシ作成
- ▶**移住コンシェルジュ紹介のきっかけを**作り出す
口コミを増やす
- ▶配布先(案)
 - ・町内会の回覧
 - ・市内の飲食店や公共施設
 - ・ダンボール広告とともに配布

移住コンシェルジュにおまかせ！

柏崎への移住・定住推進パートナーシップ事業の相談は

市民一体で
柏崎の未来を
盛り上げて
いきましょう！

初堀 佳倫
(特) 越後市役所

霜田 真紀子
シモタ産業(株)

中村 勇騎
(有) ヨシタセメント

持田 佳津子
(有)

矢島 樹
特定非営利活動法人
SPIN A TALE

関島 博英
関島行政書士事務所

加藤 賢汰
(特) AKBグループ

柏崎市元長後信課

特定非営利活動法人 aisa

移住コンシェルジュとは？
移住者や民間企業関係者で構成される「柏崎市移住・定住推進
パートナーシップ」と柏崎市が、それぞれの専門性を活かして
きめ細やかに相談をお受けしています。移住コンシェルジュ
へのご相談は「くじらと」よりお問合せください。

柏崎で暮らしたいひと、まわりにいませんか？

移住マッチングサイト
「くじらと」は
こちらから▼

柏崎への移住をご検討中の方にぜひご紹介ください！
柏崎の暮らしや仕事情報、住まいや移住支援制度などの情報は移住コン
シェルジュにおまかせください！あなたの家族やご友人など、まわりの方で柏
崎への移住を検討中の方に、私たちのことをぜひご紹介ください。

お問合せ 特定非営利活動法人 aisa (柏崎市移住・定住推進パートナーシップ事務局)

TEL 0257-21-5910 Mail office@npo-aisa.com 営業時間：9:30-21:00 火曜休業

3-5. くじらと。アクセス解析会議

13

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

定例会での分析をもとにサイトをブラッシュアップ

お試し体験コンテンツの記事増加(パートナーチームで執筆)▶
お試し体験バナーの設置▶

【公式】新潟県柏崎市 地方移住 仕事支援 | くじらと。昨年対比

期間: 2023/10/1~2025/8/31

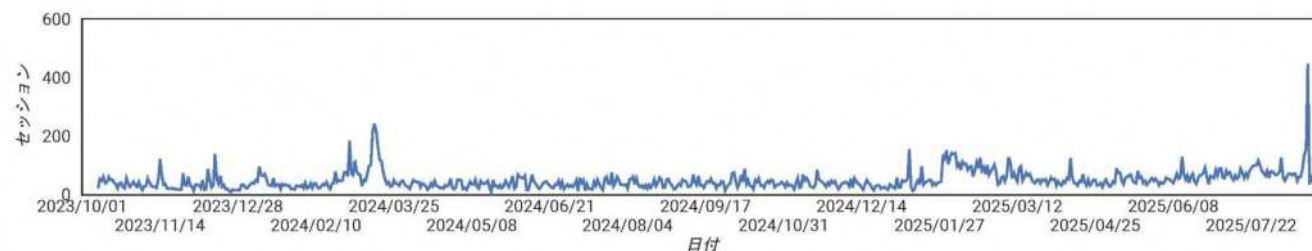
2023/10/01 - 2025/08/31

ユーザー数
26,031

訪問数
34,626

ページビュー数
106,139

訪問数の推移



4-1. 子どもたちの柏崎愛を育む総合学習の見える化

14

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性



Microsoft Teamsを活用した

「総合的な学習の時間おたすけ窓口」試験運用の準備



▶地域素材を生かした総合的な学習の時間の授業づくりを支援する

▶教職員のお悩み
「赴任したばかりで地域情報がわからない...」「毎年同じところに依頼 ...」

▶柏崎の人やモノ、素材の情報提供
パートナーチームの人的ネットワークを生かす

4-2. 二大学柏崎内市内就職率 UP作戦

15

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

若者と企業の早い段階でのマッチングを【施策検討中】

現状

- ・二大学の地元就職率 11.7%(R1)→7.6%(R6)
柏崎・刈羽出身者は毎年概ね10~13%強(R1)
※高卒者の地元就職率 56.6%(R1)

課題

- ・企業のリアルを体験する
 - ・就活よりも早い段階で若者と企業をマッチングする仕組み
- 仮説: 企業との接点はアルバイトではないか？



学生ヒアリングを実施中(今後は企業へのヒアリング予定)

- ・飲食店以外のアルバイトを探している人が多い
- ・お店に直接貼られている掲示を頼りにしている
- ・先輩の繋がりでアルバイト先を紹介してもらう

4-3. サークル・教室・習い事のまとめサイト

16

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

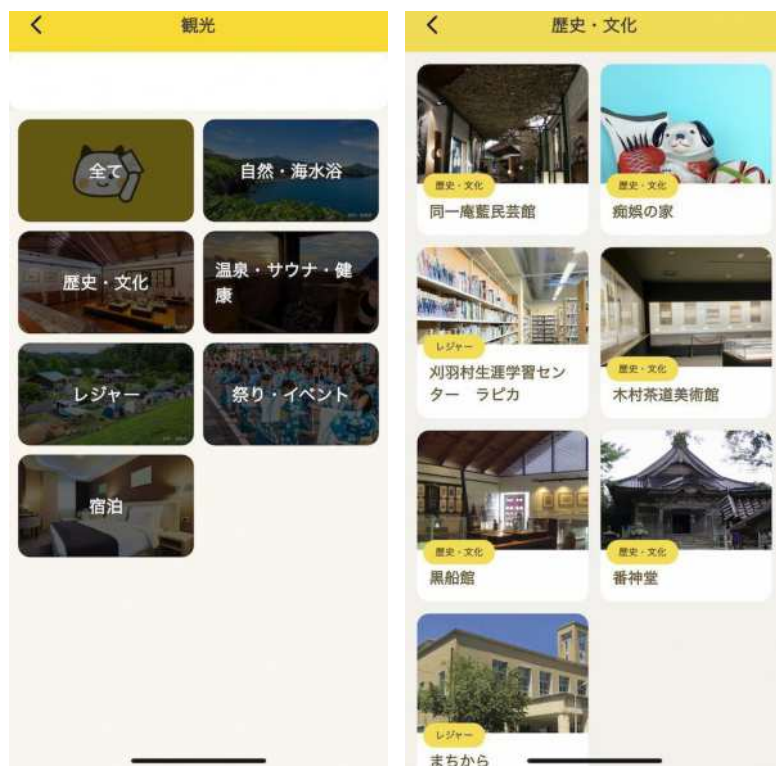
3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性



▶移住者のお悩み

「移住してからコミュニティに馴染めない」

「サークルや教室情報を見つけることができない」

▶市内のサークル・教室・習い事の一覧を「くじらと。」に掲載する

▶今年の秋以降に着手予定

参考:かしチケ

5-1. 定点アンケートの実施 「柏崎市で暮らすことに対するアンケート」 傾向

17

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

昨年度アンケートの回答結果・傾向

① 将来もこの町に住みたいと思っている生徒は4割弱

- ・男女ともに将来柏崎に住みたいと考える生徒は少数
- ・3年生で「住みたい」の割合がやや上昇、将来を具体的に考える中で地元意識が変化

② 柏崎以外の町に住みたい理由「将来の夢や就きたい仕事」が最多

- ・他地域への憧れによる回答は減少
- ・昨年に比べて進路や職業選択を重視する傾向が上昇

③ やりたい仕事が柏崎でできるイメージが職業によって異なる

- ・教育・保育や公務員など、地域に根差した職業は柏崎でできるイメージ
- ・ITや芸能、メディアなど、都市型の職業は柏崎以外でしかできないイメージ

④ 離柏しても戻りたいか、6割近くが「分からない」

- ・帰柏を望む生徒は学年を追うごとに減少、将来像の具体化が影響と見られる
- ・「分からない」と回答する層を含めて、この層へのアプローチが重要

5-1. 定点アンケートの実施 「柏崎市で暮らすことに対するアンケート」傾向

18

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

アンケート結果からみる取組の方向性

- ◎柏崎は「やりたいことができる」まち
- ◎一度は柏崎を離れても「戻ってこられる・戻ってきて大丈夫」なまち

- ▶定住ユニット施策「総合的な学習のおたすけ窓口」を活用
- ▶「柏崎でも、叶う・働ける・活躍できる」子どもたちに先行事例を見せていく
- ▶「帰る場所、戻ってきていい場所」というイメージの醸成

「このまちに、また戻ってこられる」というイメージづけをすることが重要

5-2. PRダンボールの設置と配布

19

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

柏崎市へのU・Iターンの機運を高める

▶市外に柏崎出身者の子や知り合いがいる市民に向けて
市外に暮らす家族への仕送り用ダンボールとして使って
もらい、荷物とともにU・Iターン情報を届ける

▶ダンボールには以下の情報を掲載

・柏崎市移住マッチングサイト『くじらと。』の紹介
↳各種U・Iターン情報のご案内

・取っておきたくなるダンボールデザイン
↳柏崎のキーワードを集めたクロスワードゲーム
↳一人暮らしに役立つ防災ミニ情報

▶配布期間は①8/27からの2か月間、②3月末に配布予定



5-3. 交流施策・各種イベント

20

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

国内最大級の移住相談イベント

第21回 ふるさと回帰フェア2025

百花繚乱!
色とりどりの
地方暮らしがみつかる



9/20^土 21^日 10:00-16:30 東京国際フォーラム ホールE/ロビーギャラリー

柏崎市移住者交流会

パンビュッフェ
モデルハウス見学

おしゃべりランチ

2025年
8月30日(土)
11:30-14:30
(受付11:15開始)

知り合いがほしい
柏崎の情報を
もっと知りたい




5-4. ローカルメディアにガッツガツ出演

21

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

パートナーチームメンバーの市民への認知拡大を目指して

ラジオ、新聞、フリーペーパー等、
柏崎市民が目にする機会の多い媒体
にパートナーチームメンバーが出演

▶目的

チームの取組みやメンバーについて市民に知ってもらい、市民から身近な人にU・Iターン情報を案内するという導線を作る

▶これまでの出演

- ・FMピッカラ（7/30、8/11放送）
- ・柏崎日報（9/3掲載）
- ・広報かしわざき（10月号掲載予定）



5-5. 立つ鳥跡に苦言を残す BOX ・ デジタル目安箱

22

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

市民の意見を集め、見える化する仕組みづくり【施策検討中】

市民参加型の移住定住施策の実現を目指し、次年度以降の実装に向けた仕組みとシステムを検討中

▶【転出者向け】立つ鳥跡に苦言を残す BOX

柏崎市外に転居の予定がある方から転居の理由を回収する。
転居理由を分析し、定住施策の検討に活用する。

▶【定住者向け】デジタル目安箱

AIを活用しながら市民が柏崎に対して思うことや改善を望む意見などを回収・見える化する。
出された意見に対して投票制度を設けることで、より多くの民意の吸い上げが可能となる。

5-6. Instagramの運用

23

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

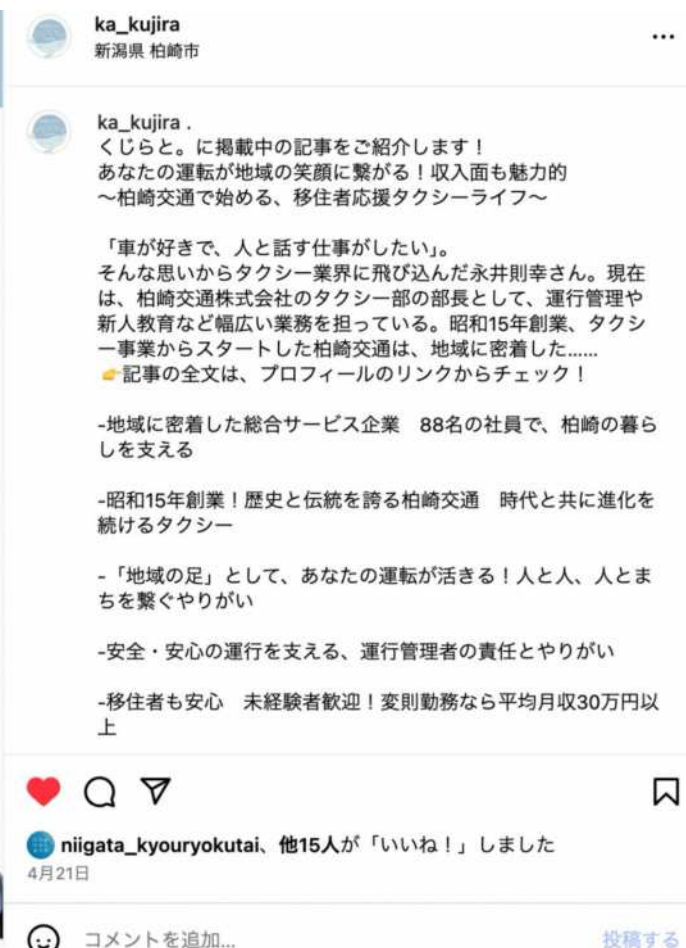
3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性



6ー1．フェーズ別相談件数

1. 施策提案内容の確認		2. 3つのユニットと担当施策		3. 移住ユニット		4. 定住ユニット		5. 基盤ユニット		6. 相談対応の進捗報告		7. 今後の方向性			
1 情報収集中				2 移住検討中				← 意思決定フェーズ →		3 移住確定			4 移住済み		
20				16						12			27		
70	2025/4	非表示	男性						住まいを探している。未定だが近年中に移住予定。できれば一軒家を購入したいが、移住にあたり転職するためローンがくめるか知りたい。					1 情報収集中	aisa
71	2025/6		男性	40代	1ターン				西山町の物件を気に入り、移住検討中。単身、IT関係の仕事をしている。米作りに興味あり。					2 移住検討中	aisa
72	2025/7		女性		1ターン				「ふるさと」を感じられる場を提供したい。東京に家族との住居あり。柏崎に祖父母が住んでいた物件あり。2拠点生活を希望。					2 移住検討中	朽堀 佳倫
73	2025/8		女性						動物にかかわる仕事と、住まいは一戸建てで300万以下、上下水道に接続しており、スーパーまで車で10分以内、積雪1m以下の地域にある物件を探している。					1 情報収集中	aisa

6－2．相談内容の傾向

25

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

- 1 移住の意思決定に時間をかける人が多い
- 2 ライフステージの変化が意思決定を加速させる
- 3 移住後にコミュニティを見つける方法に悩む

1. 施策提案内容の確認				2. 3つのユニットと担当施策				3. 移住ユニット				4. 定住ユニット				5. 基盤ユニット				6. 相談対応の進捗報告				7. 今後の方向性			
令和7(2025)年度 柏崎市移住・定住推進パートナーチーム 全体スケジュール				2025												2026											
レイヤー		施策		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3	
全体ミーティング、 ユニット会議				○		○		○		○		○		中間報告会		○		○		○		○		○		○	
移住ユニット	移住マッチングサイト運用		企業へのアポ取り、仕事記事の取材・執筆・掲載（通年実施）																								
	移住コンシェルジュ運用		移住相談の対応（通年実施）																								
	お試し体験移住		お試し体験移住の対応（通年実施）												第1弾体験記事の作成												
	くじらと。アクセス解析会議		会議				会議				会議				会議				会議				会議				
	市民を巻き込んだ柏崎市の発信						チラシ作成				配布																
定住ユニット	子どもたちの柏崎愛を育む総合学習の見える化						教育委員会と調整				先生方への周知				実績づくり												
	※子ども基金																										
	二大学柏崎内市内就職率UP作戦						施策検討				学生・企業ヒアリング調査																
	第2のふるさと						施策検討																				
基盤ユニット	子供たちの柏崎愛を育む定点アンケートの実施						R6年度結果分析・共有								次年度に向けた提案				アンケート配布								
	交流施策・各種イベント										移住者交流会				9/20,21ふるさと回帰フェア								移住者交流会				
	ローカルメディアにガッツガツ出演！						ピッカラ出演				プレスリリース												プレスリリース				
	段ボール広告										段ボール設置①												キャッチコピー募集 選考 発表 段ボール設置②				
	立つ鳥跡に苦言を残すBOX						施策検討																				
	デジタル目安箱						施策検討																				
	インスタグラム運用		インスタグラムの更新、移住者インタビュー掲載（通年実施）																								
移住相談増加シーズン																											

7-1. 今後のスケジュール

27

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

フェーズ

認知

興味
関心

移住
検討

関係
構築

移住

交流

共有
拡散

チャ
ネル

SNS
TV
フライヤー

オンライン
コミュニティ

移住サイト
移住相談会

短期滞在
個別相談

アクション

オフライン
コミュニティ

SNS
TV
フライヤー

行
動


SNS等で
取組を知る


主要メディアで取組
の様子を見る


フライヤーを見て取
組の概要を知る


Instagramを
フォローする


くじらと。で
検討・問合せする


移住相談会で
意見交換する


短期滞在中でイメージ
を膨らませる


個別相談でより具体
的に検討する


意思決定し
移住する


様々なコミュニティに
関わる


SNS等で移住体験を
発信する


主要メディアで移住
体験を語る


フライヤーに事例と
して掲載される

7-1. 今後のスケジュール

28

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

- 1 移住・定住に資する戦略をたてる参謀的役割
- 2 官民連携の中核を担う中間調整的役割
- 3 ポジティブなマインドを醸成する旗振りの役割

7-2. 添付資料

29

1. 施策提案内容の確認

2. 3つのユニットと担当施策

3. 移住ユニット

4. 定住ユニット

5. 基盤ユニット

6. 相談対応の進捗報告

7. 今後の方向性

別紙1 市民を巻き込んだ柏崎市の発信チラシ

別紙2 「柏崎市で暮らすことに対するアンケート」集計結果

別紙3 柏崎市移住・定住推進パートナーチーム KGI・KPI管理シート