

## 若者の U・I ターン促進へ

### —若者目線の PR 動画と移住ガイドブックが完成

#### 1 PR 動画「柏崎社長マン遊記（導入編）」

昨年 4 月から早稲田大学広告研究会と柏崎シティセールス推進協議会が連携して取り組んだプロモーション動画が完成しましたので、お知らせします。

この動画は、東京在住の若者の視点を取り入れ、柏崎出身の若者の「ふるさと柏崎」への思いを呼び起こし、U ターンや地元定着の促進につなげるとともに、I ターンのきっかけ作りをしてきたいと考えています。

##### (1) 動画の概要

「柏崎で働く」をテーマに、柏崎出身でかしわざき大使の小川麻琴さんをインタビュアーに起用し、市内企業等の経営者の方々からお話を伺います。毎回、経営者の方々の行きつけの飲食店で、柏崎の基幹産業である「ものづくり」や「製品」に対する思いなどを、働く姿とともに伝えていきます。

##### (2) 「柏崎社長マン遊記（本編）」の公開

平成 30 年 5 月 21 日（月）から毎週月曜日に、YouTube により定期配信

#### 2 移住ガイドブック「Kashiwazaki LIFE」

20～40 代の市職員 11 人（全員 U・I ターン経験者）が、プロジェクトチームを組んで作成しました。実体験に基づき、U・I ターンを考えた時に直面する、転職・引越・子育てなどの情報を重点的に盛り込みました。

##### (1) ターゲットは「20 歳から 34 歳までの若者」

移住を検討している若者や移住を決断する直前の若者をターゲットに柏崎への移住を後押しするものとししました。

##### (2) ガイドブックは「U・I ターンの説明書」

移住を進めるステップごとに必要な情報を紹介しています。二次元コードによりスマートフォンで、より詳しい情報にアクセスできるようにしています。