平成 30 年 8 月 1 日
元気発信課
電話 21-2311

柏崎ファンクラブ会員１万人への道　―日本初!?　岬カード登場

現在の柏崎ファンクラブ会員数と１万人突破に向けた取り組みを紹介します。

１　柏崎ファンクラブ会員数（平成 30 年 6 月末現在）

37 都道府県 4,172 人（平成 28 年度末 1,225 人、平成 29 年度末 3,608 人）

２　１万人突破に向けた取り組み

(1) K130 かしわざき岬めぐり　※別紙マップ参照。

ア　期間　7 月 21 日（土曜日）～9 月 30 日（日曜日）
　　※岬カードの在庫数により変更あり。

イ　概要　市内 7 つの岬のうち 6 つを巡り、それぞれ写真を撮影して絶景を満喫してもらう。撮影した写真を最寄りの岬マップ・岬カード配布場所に提示すると日本初の岬カードがもらえる。6 枚全て揃えると 7 つ目のプレミアム岬カードがもらえる。

(2)　YouTube に「柏崎ファンクラブ公式チャンネル」を開設
「かしわざき社長マン遊記」を週 1 回配信。
かしわざき大使の小川麻琴さんが、市内の製造業の社長に、柏崎の産業、ものづくり、会社への思い、プライベートについて迫る番組

(3)　柏崎ファンクラブ公認 SNS 特派員、K_Tuber
会員の視点で柏崎の魅力を発信する柏崎ファンクラブ公認 SNS 特派員、K_Tuber による情報発信を開始

ア　公認 SNS 特派員
本人の SNS で柏崎に関する投稿を行う際「#柏崎ファンクラブ」と付して定期的に画像を投稿する。現在 10 人（市内在住 6 人、市外在住 4 人）に委嘱。

イ　K_Tuber
本人の YouTube チャンネルに、柏崎の魅力を捉えた動画を投稿。現在 2 人（市外在住 2 人）に委嘱。

ウ　任期
平成 31 年 3 月 31 日まで

(4)　会員特典のリニューアル　※別紙チラシ参照。
会員特典の提供店の範囲を市内店舗の他、首都圏など市外の出身者などの店舗に拡大。特典内容もリニューアル予定。

ア　提供時期　　9 月 1 日（土曜日）～12 月 31 日（月曜日）予定

イ　提供店の募集　　8 月 10 日（金曜日）まで
※目標店舗数 100 店舗。

ウ　リニューアルの概要（想定）
これまでの「裏メニュー」の他、割引や無料サービスも新たに加える