

「水球のまち柏崎」PR 動画が完成

市内の高校生 9 人（柏崎工業高校 女性 5 人、柏崎総合高校 男性 1 人、女性 3 人）と内山ミエさん（YouTuber、柏崎ファンクラブ公認 SNS 特派員・K_Tuber）が共同制作した「水球のまち柏崎」PR 動画が完成しました。

この動画は、多くの方から「水球のまち柏崎」に興味や関心を持ってもらい、水球と柏崎市の知名度の向上、水球を通じた国内外の交流人口の増加につなげていくことを目的に、今年の 7 月から制作を進めてきました。

1 動画の構成

水球の補欠選手がスタメン選手にあこがれ、自主練習によりシュートをするが、そのシュートが外れ、自信を無くしていき、夕陽を見てたたずむ。

いつものラーメン屋でラーメンを食べ、店長や市民からも「頑張れよ」と声を掛けてもらい、みんなからの応援を受けて元気を取り戻した選手が再びプールで自主練習を行うと、シュートが決まるようになる。

2 動画の公開

本日から、YouTube「柏崎市公式チャンネル」に配信。

また、水球のまち推進室の facebook、ブルボン KZ の facebook などでも周知。