

ポータルサイト掲載用の写真について

1 ご用意いただきたい画像

| No | 必要なカット | 備 考 |
|-----|--------------------|--------------|
| (1) | 内容量の分かる写真 | 必須 |
| (2) | 商品イメージ写真（調理後の写真など） | 必須 |
| (3) | 荷姿写真 | 可能な限りご用意ください |
| (4) | 生産者の写真 | あったほうがいいです |

※1：魅力的な商品画像が選ばれるポイントとなります。寄附者が欲しくなるような魅力的な画像をご用意ください。内容量の分かる写真と商品イメージ写真は必須ですが、その他の写真が他と差をつける要素となります。

※2：ポータルサイトは写真が横長に表示されますので、あらかじめ横長で撮影した画像をご用意ください。

※3：返礼品画像はスライド画像として最大8枚まで掲載することができます。できるだけ多くの写真があると充実した紹介ページになります。

(1) 内容量がわかる写真

★POINT★ 一目で内容量がわかる写真を掲載する！

イメージ写真だけでは、どれだけの量が届くか、個包装なのか、まとめて包装しているのかなどが分かりません。そういった情報を、写真を使って正確に伝えることが大事なポイントです。

【イメージ】



個包装なのか、まとめて包装なのかわかりやすく、どんな箱で届くのかが分かるので、イメージしやすい写真です！



一目で内容量がわかる、きれいで良い写真です！あわせて、包装形態がわかる写真があるとより正確に伝わります。

(2) 商品イメージ写真

★POINT★ 料理イメージには「シズル感」を出す！

寄附者は多くの候補の中から次から次へと情報を見ていきます。一つの返礼品を見る時間は1～2秒程度。その瞬間でお客様の心をぐっとつかむような「情報」を出さないと、なかなか選ばれません！

おいしそうな料理写真のことを、専門的な用語で「シズル感」のある写真と言います。シズルとは、ステーキを焼く際などに「ジュージュウ」と音をたてるさまを表現していて、シズル感のある写真とは、まさに「見ているとおいしそうで食欲が湧いてくる写真」です。

【イメージ】



(3) 荷姿写真

★POINT★ 配送イメージのわかる荷姿・包装写真を！

段ボールなのか、発泡スチロールなのか、どのような形で配送されるのか荷姿写真があるととても親切です。

【イメージ】



▲ぱっと見て、包装形態と専用ダンボール箱で発送されることが分かります。

(4) 生産者の写真

★POINT★ ヒトの姿は信頼獲得への第一歩！

事業所や生産者の皆さんの人柄、店のイメージ、商品のイメージに合わせた写真はとても魅力的に映ります。是非とも自慢の商品と一緒に撮影した皆さんの「笑顔」の写真をご用意ください。

【イメージ】



▲皆さんの人柄が出ていますし、さらにどんな商品を取り扱っているのかが分かる良い写真です！

2 掲載できない写真（※一部例外あり）

(1) 加工・合成済みの画像

- ア 文字やロゴなどが合成されている
- イ 複数の画像が合成されている

(2) 返礼品以外のロゴ・商標が特定できる画像

(3) 返礼品の提供価格がわかる画像

(4) 画質の低い画像

(5) 掲載使用許可を取得していない画像（映り込んだ人物、ロゴ・キャラクターなど）

3 画像のサイズ

最低でも 650px × 400px 以上で横長の画像をご提供ください。

※それ以下の画像だと、粗く表示される可能性があります。

※パンフレット等に掲載する場合は、さらに大きいサイズの提供をお願いすることがあります。

4 画像の提供方法

メールに添付いただくか、CD-R、USB にデータを入れてご提出ください。（CD-R、USB はデータ抽出後返却させていただきます。）

※メールに添付いただく際は、1通あたり 10MB 以内の容量としてください。